

如今,垃圾分类“新时尚”在三里屯地区落地已一个半月。相比以往,自5月1日正式实施的生活垃圾管理条例更加明确了各方责任。一个多月来,不论是居民还是企业、单位都在街道工委、办事处的领导下行动起来。面对地区老旧小区密集、基础设施薄弱、商务楼宇众多、餐饮和零售企业集中等难点,街道多措并举,做好垃圾分类推进过程中的“应用题”。

题目1 如何理解“三动、四全、五到位”工作法?

答:群策群力 形成联动
三里屯街道有7个社区,辖区居民小区共设桶站252处,888个垃圾桶,其中四分类桶站65处。为了做好垃圾分类,街道工委书记唐涌涛提出“三动、四全、五到位”的工作方法要求:

- 1

三动:
党员要行动、
群众要发动、
单位要推动。
- 2

四全:
领域全覆盖、
责任全落实、
宣传全方位、
力量全整合。
- 3

五到位:
党建引领到位;
精细管理到位;
典型培养到位;
检查指导到位;
设施配置到位。

题目2 垃圾分类是谁牵头管起来?

答:有专班 有制度
街道成立了垃圾分类工作专班,由街道工委书记、办事处主任及街道班子领导、相关部门成员组成。
由专班重新修订《三里屯街道办事处垃圾分类工作实施方案》、《三里屯街道落实<北京市生活垃圾管理条例>开展集中宣传及专项检查工作方案》等一系列方案措施。
另外,由责任科室进一步完善主体台账、制定行业检查标准等。

题目3 街道怎样行动?

答:4+10+3 机制确保推进到位
一个半月来,街道围绕专项检查方案,以“四个工作组、十类场所、三项重点内容”为行动部署,结合辖区防疫常态化“楼长制”,开展阶段性集中宣传及检查行动。



三里屯街道垃圾分类首月成绩单出炉 “三动、四全、五到位” 引领环保新时尚

题目4 街道怎样做好宣传?

答:3.7万张宣传海报“上墙”
5月以来,街道通过各种方式加大居民小区及社会单位宣传力度。
共计发放一封信2.7万份,宣传海报3.7万张;
垃圾分类公示牌3千个,桶站指引图800张和分类引导展板300块;
悬挂软质横幅120条、硬质横幅12条;
发放各类宣传品1.2万份;
举办居民区、公共机构及商业大厦培训20余次;
市区级媒体关于我地区垃圾分类工作开展情况的相关报道共计6次;
“爱尚三里屯”公众号发布垃圾分类相关信息12篇、《三里屯报》刊登5篇。

题目5 街道如何督导各社区做好垃圾分类?

答:处级领导包社区 责任落实到位
按照“处级领导包社区”原则,结合疫情防控常态化安排,负责各社区范围内所有居民小区(含物业小区)及零散七小门店的垃圾分类宣传动员和监督检查,督促物业企业、自管单位等垃圾分类管理责任人履职尽责;下沉社区的机关干部按照楼长制的分工安排,对接物业企业,做好商户垃圾分类宣传发动和监督检查。

题目6 街道如何引导各单位做好垃圾分类?

答:形成合力 开展行业督察检查
街道统筹城市管理办公室、综合行政执法队、平安建设办公室、民生保障办公室、食药所等部门,形成合力。按照职责分工对党政机关、企事业单位、部队、学校、医院、宾馆、餐饮单位、商场超市、工地、居民小区、商业综合体等十类重点场所开展专项检查行动。

题目7 开展垃圾分类如何突出党建引领?

答:发挥“党建+”工作模式
充分发挥基层党组织优势,以“党建+”工作模式指导社区自治组织、物业联盟、商圈议事会等发挥积极作用,携手共商共建,实现垃圾分类工作多元共治。开展座谈、调研、培训部署等各类主题的党建引领活动10余次。
与此同时,各党支部结合自身特点,采取有效措施,将垃圾分类的宣传、管理列为支部活动的重点内容。以白西社区为例,社区党委引领各党支部做好宣传。其中,青印

题目8 垃圾分类如何实现多元共治、协作共赢?

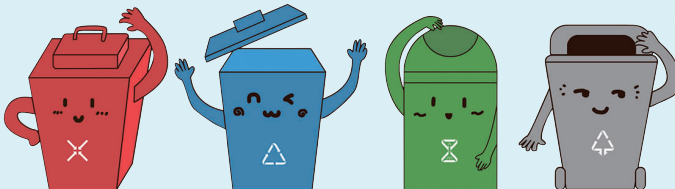
答:“一长四员”成为推进垃圾分类关键点
街道积极发动群众力量,建立“楼门长、督导员、宣传员、指导员、分拣员”的“一长四员”机制,加强入户引导宣传、桶站投放监督、户外宣传指导,夯实基层垃圾分类的管理力量。

有成绩
5月份通过宣传部、各社区集中发展垃圾分类志愿者近200名、文明引导员48名,对各小区垃圾桶站进行监督,配合街道“一长四员”机制为垃圾分类提供力量保障。

题目9 专业力量如何在垃圾分类中发挥作用?

答:规范化服务 精细化管理
◎专业力量发挥作用
为了做好垃圾分类,街道聘请了两家专业垃圾分类公司,为社区提供专业分类引导、二次分拣、厨余垃圾分类收集等服务及指导,现有督导员2人,分拣员24人。
◎规范服务明确标准
5月份新条例实施后,在街道指导下第三方服务公司进一步规范设立桶站设施。按照区统一标准在原有桶站基础上,根据新小区台账,增设13组四分类标准桶站,同时加强对各品类垃圾桶、各类投放站进行日常标准维护,更换垃圾桶、更新分类标识等。
◎引导源头指导规范投放
在每个小区内设立垃圾

分类引导指示牌,明确各类垃圾投放站位置,便于源头分类投放,三方人员配合街道、社区、物业加强垃圾桶站巡视,对居民投放进行桶站指导,引导居民精准投放,同时加强桶站二次分拣,保证居住小区厨余垃圾纯净度。
◎精细化管理
加强三方业务员上岗督查,明确岗位人员配置,三方指导员、宣传员、分拣员落实上岗打卡制度,配合区域管委对辖区所有小区桶站及小区居民楼落实手持终端设备定点制度。同时,对厨余垃圾清运车辆车行路线贴标签,配合区环卫垃圾站落实称重上传系统建设,实现垃圾从产生到收集全流程精细化管理。



题目10 在加强队伍建设方面有何举措?

答:组建“7+10+60+1”巡查队伍
◎社区工作组队伍 覆盖7个社区
继续以“处级领导包社区”机制,结合疫情防控常态化安排,社区干部包片,机关干部包楼,开展“块”检查行动。
◎职能部门督察队伍 覆盖10类场所
按照分工对十类重点场所开展专项检查,加大执法处罚力量,配合区环卫下一步推行的“不分类、不清运”的机制运转。
◎物业企业自查队伍 覆盖60家物业
发挥物业联盟作用,落实好60家物业企业垃圾分类主体责任,组建垃圾分类指导检查队伍,督促楼内企业做好分类投放,在日常保洁、垃圾清运的基础上,做好分类指引和二次分拣工作。
◎门店宣传督导队伍 每月开展例行检查
将聘用第三方公司开展垃圾分类现场指导及专项检查,按照现有单位台账底册,做好每月每家一次例行检查;针对存在严重问题的单位可移交执法部门对其约谈查处。



题目11 街道如何总结经验持续做好宣传?

答:加大宣传力度 试点“1+1+28”模式
◎1个示范小区
打造东三里东小区1个垃圾分类示范小区,在东三里社区的积极配合下,已完成前期调研及居民意见征求,重新调整桶站设施,按照分步更新的方式,增设智能分类垃圾桶,融入科技手段,引导居民分类投放并以绿色账号形式可积分兑换物品。
◎1处垃圾分类文化墙
在重点特色街巷的雅秀北路围墙上,设计并制作垃圾分类元素文化墙1处,向公众宣传垃圾分类理念,培养垃圾分类意识。
◎28场主题活动
聘用社会组织,结合各社区特点及需求,举办28场垃圾分类专题活动,做好宣传培训,引导公众垃圾源头分类。

题目12 如何进一步强化党建引领?

答:依托“党建+”机制 发挥4种力量作用
◆动员党员志愿者力量
以楼院为单位,成立党员志愿队伍,从自身做起,发挥党员的先锋模范作用,引导和带动身边人自觉参与垃圾分类。
◆发动党支部力量
以支部和楼宇为单位,将企业员工的力量凝聚起来,使每一个人都成为垃圾分类的践行者和监督员。
◆发挥青年志愿者作用
依托“分小萌”垃圾分类示范引导站,开展“小手拉大手”各项活动。
◆建强专业指导队伍
按照“一长四员”机制,以第三方公司为主责,社区楼门长等志愿者为辅助,开展好入户引导宣传、桶站投放监督、垃圾分拣运输等工作。

题目13 下一步工作的关键点在哪里?

答:加大关键环节协调,实现分类收集分类消纳
协同各部门,对垃圾楼及环卫车辆清运不及时、再生资源回收车占道经营、厨余垃圾收取不及时、有害垃圾和大件垃圾清运不规范等进行治理。
参与垃圾分类 电里人有话说
垃圾分类是利国利民的大事。我们党支部的党员们和社区党委的带领下,坚持学习垃圾分类的知识。不仅要做好自己手头的垃圾分类,还要用行动影响其他人。一个人影响一个家庭,一个家庭影响一个楼门,让垃圾分类的覆盖面更广。
白西社区青印小区党支部书记 郑涛

作为企业,人员流动是正常的。而垃圾分类是一件常态化工作,所以我们对于新员工的培训也是常态化进行的。我们已经把垃圾分类列为员工培训的课程之一,目标是每位员工都了解垃圾分类,把它作为习惯,作为企业文化的一部分推广下去。
辖区企业负责人 刘金铂

因为我是垃圾分类志愿者,很多居民都认识了我,而我也真正认识了垃圾分类,其实它并不复杂,我们可以慢慢养成习惯。值得欣喜的是,有很多像我一样的垃圾分类志愿者,有老人、有孩子,我们形成了一个庞大的团队,用我们擅长的方式宣传垃圾分类。
垃圾分类志愿者 妮卡