



美丽 幸福 人文 魅力

(内部刊物 免费发放)

三里屯

2020年8月26日
星期三
第165期
农历庚子年七月初八

热线电话: **84751406**
投稿邮箱: **loveslt@126.com**

主办单位:中共北京市朝阳区委三里屯街道工作委员会 北京市朝阳区人民政府三里屯街道办事处

覆盖地区商圈 线上线下同步

消费文化周带您走进新“夜”态

第十九届文化艺术节同时开幕 打造线上系列主题活动>>>

近日,“京范儿·潮朝阳 夏日缤纷”三里屯消费文化周活动正式与百姓见面。作为朝阳区“潮朝阳”消费季的重要组成部分,三里屯街道将3.3大厦、太古里、三里屯SOHO、通盈中心等商业板块纳入其中,以商场为原点,以商街为延伸,全面覆盖辖区商圈,在巩固疫情防控成果的同时,通过打造为期两周的消费文化周活动,为朝阳区及三里屯地区经济发展持续注入活力。同时,活动展示了三里屯的文化魅力。

同时,三里屯第十九届文化艺术节也拉开帷幕。作为地区颇具社会影响力的文化名片,文化艺术节每年都会以中外融合、古今并存为宗旨,将文化元素与三里屯街道“昂扬向上、多姿多彩、怡养情怀”的人文内涵相结合,立足文化自信,促进民族与国际的中外文化融合,展示三里屯的独特魅力。



※开幕式 副区长下单购物

在8月21日,朝阳区副区长朱晟一行来到了位于三里屯3.3大厦东广场与西广场举办的“夜集三里之缤纷夏日市集”,零距离感受消费文化周的氛围。

本次“京范儿·潮朝阳 夏日缤纷”三里屯消费文化周活动的启动仪式在3.3大厦东广场举行。这标志着为期两周的活动,将让三里屯成为各方百姓的赶潮之地。朝阳区副区长朱晟、区人大常委会副主任常树奇,区商务局局长陈庆华,区社工委副书记徐宏桢,区商务局副局长王大鹏,区饮食服务旅店行业协会副理事长李丽,街道工委书记唐涌涛、办事处主任郭勋等相关领导出席启动仪式。本次启动仪式还邀请了三里屯街道对口帮扶单位,内蒙古乌兰察布卓资县十八台镇代表参与其中。

街道办事处主任郭勋为本次消费文化周活动致辞。他表示,消费文化周通过线上线下相结合的方式,全场景布局、多亮点植入,全方位展示三里屯风采,进一步释放三里屯的消费潜力,激发文化消费、定制消费、体验消费、时尚消费、品牌消费和夜间消费热情,全力助推复商、复市,为加快推进国际消费中心城市贡献三里屯力量。

值得一提的是,本次消费文化周活动中,北京市朝阳区饮食服务旅店行业协会副理事长李丽、三里屯商圈商户代表高佛生分别宣读“关于制止餐饮浪费行为,培养节约习惯”的倡议书。

在市集上,来自内蒙古乌兰察布卓资县十八台镇和密云区石城镇代表带来了牛肉干、藜麦、手工艺品、蜂蜜等特色产品。在扶贫摊位前,朱晟副区长现场下单,用行动助力三里屯街道对口扶贫工作,参与到消费文化周来。三里屯街道以本次活动作为推进垃圾分类工作的阵地,特别设置垃圾分类展位,制作了垃圾分类魔方等宣传品,将宣传和娱乐融入益智玩具中,让居民边玩边学垃圾分类知识。



※助扶贫 特色产品组养生套餐

三里屯街道将本次消费文化周活动与扶贫工作相结合,邀请内蒙古乌兰察布卓资县十八台镇和密云区石城镇代表,带来当地农产品及特色产品,加入到消费文化周活动中。

作为消费文化周板块之一,来自十八台镇、石城镇的代表带来了扶贫产品,包括藜麦、牛肉干、蜂蜜以及特色手工艺制品等。让扶贫对象走进消费文化周,不但丰富了消费文化周的产品种类,还能向广大居民百姓、消费者展示三里屯街道扶贫工作成果,更让十八台镇、石城镇居民能够零距离感受京城潮文化,帮助结对帮扶地区与北京最大的“潮”市场建立联系,促进两地经济发展,打赢脱贫攻坚战。

据了解,本次走进消费文化周的扶贫产品各具特色。其中,卓资县十八台镇代表带来的藜麦+牛肉干“套餐”更是被网红们称为减肥“两件套”。据介绍,作为线上平台,潮播三里直播间还特地开展了线上带货直播,拓宽了销售渠道。



※有特色 文化与时尚共融

购物+文化带给百姓全新的线上、线下时尚体验。

本次消费文化周,3.3大厦西广场共设立52个摊位、东广场设立14个大型展位以及活动期间演出活动舞台。活动期间有众多商家参与其中,带动线下消费经济复苏。

同时,消费文化周打造了店内、店外同频的消费环境。既保留店内“方格子”式的独立购物环境,也将商圈品牌化零为整,融入到店外站位当中,转变成开放式体验环境。

除了以消费购物为主旋律打造三里屯“不夜城”,街道还举办第十九届文化艺术节,点亮三里屯地区文化品牌。今年的文化艺术节以线上活动为亮点特色,订制了系列主题活动。自8月中旬至10月下旬,包括中华优秀传统文化、读书、汇演、艺术赏析、体育、美食分享在内的多场活动既独立成篇,又相互融合,让社区居民、社会单位员工、学校师生、社会各界群众、世界各国友人,关注时尚的年轻人群能够感受到国潮风、国际范、正青春、燃时尚的三里屯魅力。

