

垃圾分类推进一个月

各方力量出招落实

新版《北京市生活垃圾管理条例》已施行已有逾一个月,垃圾分类已经成了常用语,屯里人已经将垃圾分类融入到了生活中。

近一个月来,三里屯街道各社区、各辖区单位都把垃圾分类放在心上、放在行动上,多措并举,开展宣传,让垃圾分类成为心中的念想和工作、生活中的习惯。

# 我们的生活里 垃圾分类站

C位



## 社区:

### 几十年老街坊 比拼知识储备

“大棒骨是其他垃圾,你就不能算成厨余垃圾,这个不能算对!”5月21日上午,白西社区举办的“垃圾分类我先行”知识竞赛活动中,相识几十年的老街坊因为垃圾分类“划清了界线”。比赛过程中,楼门院长检查分类是否正确并进行正确说明,有些居民想要“走后门”通融一下,却被“残忍拒绝”。

当天活动开始前,青印小区党支部书记郑涛介绍了小区开展垃圾分类的相关情况,并鼓励大家自行分类、共同学习。活动中,志愿者向居民们发放了垃圾分类宣传册,支部党员程建英为大家讲解了活动规则。参加活动的居民每人随机抽取3张物品卡片,现场对卡片上物品进行分类,参与者将卡片投入现场四个带有分类标识的纸箱中。本次垃圾分类知识竞赛活动为青印院的居民提供了浓厚的学习氛围,青印小区党支部强化党建引领,主动向前一步,引领居民参与到垃圾分类实践中,逐步养成主动分类的好习惯,共创人人都是分类达人的生活景象。

除了开展知识比拼,白西社区青印小区楼门院长通过多种渠道,结合小区基本情况,学习了垃圾分类知识。

## 商圈:

### 清洁车上 藏着“分类秘笈”

“商圈内的店铺当中,零售行业和餐饮行业产生的垃圾最多。我们按照街道要求,引领各单位做好垃圾分类。各店面按照自身特点,分时间清理垃圾。”近日,太古里南区物业管理副经理崔耀平最近“很忙”。由于商圈内有几家店铺新开业,他需要和工作人员一起,按照分人分片的原则,对商户进行垃圾分类培训,并提出要求。太古里作为大型商圈,北区有160家店铺,南区店铺达到200家,以零售、餐饮门店为主。商圈物业会针对新开业门店进行培训。同时,还会以月为单位,对门店进行检查,发现不符合要求的行为立即要求整改。

除了加强对门店的管理外,太古里物业还加强内部管理。“我们的保洁员每天都会推着清洁车在公共空间内巡视。”崔经理表示,由于公共空间大,客流量大,太古里的保洁员们每天要面对的垃圾数量也十分庞大。

垃圾多,怎么分才不会错?对此,物业公司为职工们准备了“分类秘笈”。在保洁员手中,有一张巴掌大的卡片,上面罗列了常见的垃圾品种,并标注了如何分类。“我们近期正在对清洁人员的设备、工具进行逐步升级,以便让垃圾分类渗透进职工的日常工作中。”崔经理表示。

## 餐厅:

### 空间虽小 但各类垃圾桶俱全

“我们的餐厅不大,但是我愿意用合理的空间,来做好垃圾分类。”在嘉盛中心开了一家名为flypizza披萨店的杜洋,每天前往门店之前,都会浏览嘉盛中心大厅内摆放的垃圾分类宣传展板。“其实我们产生的垃圾类型比较单一,但是我仍然告诉店员,要做好垃圾分类。”杜洋表示,自己的门店并不大,只有5张桌子。在疫情防控的大背景下,店面内的客流量正在稳步提升,产生的各类垃圾也随着营业额的增长多了起来。“如果从经营者的角度来看,垃圾桶肯定是占据了经营面积的,但我作为三里屯人,我要按照街道的要求办事。”

杜洋表示,此前,街道综合行政执法队队员来到店内,提出了相关要求,这让他立即绷紧了垃圾分类这根弦儿。目前,杜洋的店内员工不足十人,却都是宣导垃圾分类时的“聆听者”。

“我要确保每个班次,每个员工都能了解垃圾分类。”杜洋认为,作为餐饮门店,不能只关注营业额,还要关注自己为地区做了什么贡献。

## 学校:

### 践行垃圾分类 孩子变身发明家

5月起,垃圾分类成为北京百姓口中的热词。朝阳实验小学三里屯校区的孩子们在家里开展了“垃圾分类我先行”的综合实践主题课程活动,为自己家的垃圾箱进行设计与改造研究。

孩子们通过查阅资料,了解到北京的垃圾分类分为四类垃圾:厨余垃圾、可回收物、其他垃圾和有害垃圾。尝试把自己家的垃圾桶进行改造,适应这四类垃圾的投放。每个孩子都有不同的想法,充分发挥自己对垃圾分类的认知,结合自己家的实际情况进行设计。

同学们利用家里的废旧物品动手改造起垃圾桶,也许它们还不够完美,但是这些没有关系,孩子们说,在后期使用的时候发现问题会随时调整改造的。

疫情期间,街道、社区工作人员无法正常入户进行垃圾分类宣传。

为了解决这一难题,孩子们积极在家里进行垃圾分类、健康卫生的宣传,向家庭成员们讲解垃圾分类知识。

