附件1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 朝阳区项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 朝阳系列文化活动 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 朝阳区文朝阳区文化和旅游局化和旅游局 | | | | 实施单位 | 朝阳区文化和旅游局 | | | |
| 项目负责人 | | 李黎 | | | | 联系电话 | 65060296 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 890 | | 743.58 | 673.5 | 10 | | 90% | 9 |
| 其中：当年财政拨款 | 890 | | 743.58 | 673.5 | — | | 90% | — |
| 上年结转资金 |  | |  |  | — | |  | — |
| 其他资金 |  | |  |  | — | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 坚持普惠与特惠相结合，做精做优文化惠民品牌，提升文化供给精准度及覆盖率,满足群众文化基本文化需求。 | | | | | 送文化进基层，让基层群众共享文化成果，丰富社区居民文化生活，提高社区居民满意度，曾强居民的使命感、获得感。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 完成57座社区流动美术馆换展、举行专题性展览3场、社区流动美术馆云课堂100场等 | | 完成57座社区流动美术馆换展、举行专题性展览3场、社区流动美术馆云课堂100场等 | | 2 | 2 | 无偏差 |
| 指标2：指标2：2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 文艺骨干培训云课堂美育讲座进基层云课堂408课时 | | 文艺骨干培训云课堂，美育讲座进基层云课堂已完成408课时录制播放工作 | | 3 | 3 | 两项培训涉及面较广，覆盖人群多，应在上年基础上进一步细化课程类别，按需配课，扩大覆盖面。 |
| 指标3：惠民公益演出 | 全年惠民演出63场 | | 全年惠民演出63场 | | 9 | 9 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 为弘扬中华优秀传统文化，传承国粹京剧经典唱段，录制光盘1套（6张） | | 为弘扬中华优秀传统文化，传承国粹京剧经典唱段，录制光盘1套（6张）） | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 质量指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 所有作品上边框在同一水平线，侧边款垂直、专题性展览3场、社区流动美术馆云课堂100场 | | 所有作品上边框在同一水平线，侧边款垂直、专题性展览3场、社区流动美术馆云课堂100场 | | 2 | 2 | 无偏差 |
| 指标2：指标2：2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂  2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 该项目每课时50分钟左右,高质量完成课程录制工作。 | | 文艺骨干培训云课堂，美育讲座进基层云课堂录制顺利完成，专业师资授课，群众反映良好 | | 3 | 3 | 优化师资结构，扩大受益群体 |
| 指标3：惠民公益演出 | 保证活动内容质量及活动效果 | | 演出顺利完成，现场氛围热烈，观众反映良好 | | 9 | 9 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 高质量完成录音 | | 音乐质量合格，符合各类演出需求 | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 时效指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 2020年10月——12月完成 | | 按计划2020年10月——12月完成 | | 2 | 2 | 无偏差 |
| 指标2：指标2：2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂  2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 文艺骨干培训云课堂美育讲座进基层云课堂9月至12月逐步推出408课时线上课程， | | 文艺骨干培训云课堂美育讲座进基层云课堂9月至12月逐步推出11个门类，408课时，平均每月100多场的课程 | | 3 | 3 | 不断扩大影响以点带面,以老带新，培养一专多能的文艺骨干和高素养文化群众 |
| 指标3：惠民公益演出 | 2020年1月至12月演出完毕 | | 按计划2020年1月至12月演出完毕 | | 4 | 4 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 2020年8月10日至9月30日 | | 按时完成并提交相关材料 | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 成本指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 每座换展1万元、每场专题性展览9万元、每场云课堂讲座2000元 | | 每座换展1万元、每场专题性展览9万元、每场云课堂讲座2000元 | | 2 | 2 | 无偏差 |
| 指标2：指标2：2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂  2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 文艺骨干培训云课堂美育讲座进基层云课堂656436.8元 | | 文艺骨干培训云课堂美育讲座进基层云课堂实际支出492327.6元，剩余164109.2未结 | | 3 | 3 | 该项目已于2020年12月全部上线并开始教学，但由于400多节的课程数量太大，推广和观看需要一个完整周期才能显现效果，为了更好地达到授课效果，故结项延期至今，计划于2月底前推广完毕 |
| 指标3：惠民公益演出 | 全年包括“哈哈镜居民会客厅”“粉墨朝阳”“百姓书场”话剧《白鹭归来》“十三五”优秀文化作品展演活动等63场惠民演出共计366.56万元 | | 全年包括“哈哈镜居民会客厅”“粉墨朝阳”“百姓书场”话剧《白鹭归来》“十三五”优秀文化作品展演活动等63场惠民演出共计366.56万元 | | 4 | 4 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 28.71万 | | 28.71万 | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 社会效益  指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 丰富社区居民文化生活，提高社区居民满意度。 | | 丰富社区居民文化生活，提高社区居民满意度。 | | 2 | 2 | 无偏差 |
| 指标2：指标2：2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂  2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 项目内容分为艺术素养和生活技能两大类，丰富群众精神文化生活，夯实基层文化队伍建设，进一步弘扬社会主义核心价值观 | | 着重加强对不同人群的艺术普及教育，增强人文素养，培育审美心胸和审美趣味，以发扬志愿服务精神提升社会文明治理为目的，使大众在日常生活审美中自觉参与体验公共文化服务 | | 3 | 3 | 不断扩大影响，弘扬社会主义核心价值观 |
| 指标3：惠民公益演出 | 送文化进基层，让基层群众共享文化成果。 | | 送文化进基层，让基层群众共享文化成果。 | | 9 | 9 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 打破场地限制，更好完成京剧推广工程 | | 更加便捷、高效完成京剧推广工程 | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 可持续影响指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 使居民更加爱护社区环境，曾强居民的使命感、获得感。 | | 使居民更加爱护社区环境，曾强居民的使命感、获得感。 | | 2 | 2 | 无偏差 |
| 指标2：2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂  2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 逐步提升群众文化生活水平 | | 进一步加强对不同人群的艺术普及教育，增强人文素养，培育审美心胸和审美趣味 | | 3 | 3 | 发扬志愿服务精神提升社会文明治理 |
| 指标3：惠民公益演出 | 打造公益演出品牌，实现文化成果共享。 | | 形成公益演出品牌，在朝阳文旅云、抖音、哔哩哔哩等平台投放，实现文化资源长期共享。 | | 9 | 9 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 打破场地限制，更好完成京剧推广工程 | | 伴奏录音携带方便、可长期循环投入各类京剧演出中使用 | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：社区流动美术馆 | 通过与参观人员交流，满意度达到了90%以上 | | 通过与参观人员交流，满意度达到了90%以上 | | 2 | 1 | 无偏差 |
| 指标2： 2020年朝阳区文艺骨干培训云课堂  2020年朝阳区美育讲座进基层云课堂 | 课程涵盖门类较广，课程令群众满意 | | 课程在文旅云平台投放，专业师资授课，群众较为受益 | | 3 | 2 | 无偏差 |
| 指标3：惠民公益演出 | 令群众满意 | | 现场氛围热烈，观众反映良好并收到感谢信 | | 4 | 3 | 无偏差 |
| 指标4：国声京剧中心“弘扬传统文化录音工程” | 伴奏录音使用得当，演出令群众满意 | | 伴奏录音使用得当，演出令群众满意 | | 1 | 1 | 无偏差 |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 96 |  |

产出50分，效益30分，满意度10分

填表人：齐雪成 联系电话：65060296 填写日期：2021年2月20日