附件2

关于《2025年朝阳区网络零售消费券

发放方案》的起草说明

为进一步激发网上消费活力，提升便民消费水平，助力区域经济高质量发展，拟通过线上平台发放朝阳区网络零售消费券。朝阳区商务局研究起草了《2025年朝阳区网络零售消费券发放方案》，现对起草情况进行说明。

1. 起草考虑

旨在聚焦网络零售场景，顺应消费习惯发展，通过发放消费券高效撬动线上市场，将采用分阶段发券形式，延长消费热度，拉动朝阳区网上零售消费增长。

1. 主要内容

1.发放规则：将200万元消费券额度使用权按企业申报情况统筹分配至重点平台企业，由企业对消费者进行公平公正公开的发放。

2.核销规则：活动期间由企业进行核销。活动结束后，由企业提交核销明细以及证明完成核销的材料（包括但不限于加盖单位公章的核销情况说明、核销明细等）。政府委托第三方审核企业核销材料及核销明细。如材料或核销明细不齐全，应由企业退还相应金额。

3.动态监管：区商务局对进行消费券发放情况进行动态监管。每轮次发放结束后，发券企业需及时向区商务局真实、准确提供该轮次核销情况，并动态调整下一轮次发放安排。

4.预期效果：结合企业发放方案，激发网络零售场景下的在地消费潜力，拉动提升朝阳区网上零售额。