项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">朝阳区壁球体验活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区体育局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京市朝阳区社会体育管理中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>20</td><td>20</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">1. 打造赛事IP目标，成为朝阳区自主体育IP的核心组成部分；2. 参与普及目标：兼顾精英竞技与大众参与，设置青少年组、成人组等多元组别，年均开展体验、推广等活动，推动区域壁球参与人数，让小众运动走向更广泛人群。3. 城市品牌目标：以赛事为载体展现朝阳区“文商旅体”融合发展成果，提升区域潮流运动地标辨识度，为国家体育消费试点城市创建注入动能，成为彰显“五宜”朝阳建设的特色体育名片。</td><td colspan="4">2025年12月13日至15日，朝阳区壁球体验挑战赛在北京灵动壁球中心（马泉营店）成功举办，进一步推动了壁球运动在朝阳区形成常态化、体系化的发展格局，为推动壁球运动普及与朝阳区群众体育发展贡献新的力量。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="3">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析
及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="3">数量指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">质量指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="3">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="3">社会效益指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="3">服务对象满意度指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>