北京市朝阳区赛事活动经费
重点支出项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1.项目基本情况

项目名称：赛事活动经费

实施部门：北京市朝阳区社会体育管理中心

2.项目背景

2025年北京市朝阳区社会体育管理中心积极贯彻全民健身国家战略，严格落实《北京市全民健身实施计划（2021—2025年）》《朝阳区全民健身实施计划（2021—2025年）》等文件精神，扎实推进体育各项工作。精心筹备网球、篮球等品牌赛事，创新开展多元化群众体育活动，推动体育融入大众日常生活。加大对各群体参与品牌赛事的经费扶持力度，聚焦关键领域和基础工程建设，强化重点项目保障、解决突出问题，持续提升体育公共服务水平，有效推动全民健身事业高质量发展、迈向新台阶。

3.主要内容及实施内容

2025年主要开展了2025第三届CYBA朝阳篮球联赛、2025“最朝阳”网球嘉年华暨第二届CYTA朝阳网球联赛，参与人群覆盖朝阳区43个街乡。

4.资金投入及使用情况

2025 年年初预算数 100 万元，截至 2025 年底，本项目累计完成支付 100 万元，预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标。

本单位结合活动举办属性、开展场次、参与人员规模、实施成本等核心要素科学设定绩效目标，活动完成后，统计开展场次、群众参与热情与参与程度，将实际数据与既定绩效目标逐一对标对比，以此动态掌握项目整体推进情况。

1.项目总体目标

增强公众对体育的关注度与参与度，传播体育文化，促进全民健身氛围的营造，同时为提高朝阳区极具影响力的品牌赛事活动，将搭建起百姓交流互动的桥梁，向广大民众展示体育项目的魅力与内涵，激发大众对体育运动的热爱，增强体育文化在社会中的影响力。

全年共开展赛事活动 2 项，进一步营造全民健身氛围，带动和引领各类人群参与到赛事活动中去，增强人民的体质健康。

2.阶段性目标

明确各阶段的重点任务和预期成果，从成本管控、活动数量、执行质量、内容创新等层面推进活动策划工作，搭建并打造特色化内容活动载体平台，以此持续扩大活动的传播力与社会影响力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 绩效评价目的

通过开展绩效评价工作，全面衡量与考核赛事活动经费的绩效目标完成情况，了解、分析资金使用是否达成既定预期目标、资金管理流程是否规范、资金使用效益是否充分发挥，通过总结经验，分析问题，采取切实措施进一步改进和加强支出管理，提高财政资金使用效益。

2.绩效评价对象

2025年赛事活动经费。

3.绩效评价范围

以财政局明确要求为准，开展2025年赛事活动经费项目目标定位相关的工作。

（三）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.评价原则和方法

本次绩效评价遵循客观、公正、科学、规范原则，结合项目实际、紧扣既定绩效目标，采用科学合理的评价指标、标准与方法，对项目支出的预算资金全流程、全要素进行客观公正的测算、分析与评判。

2.评价指标体系

结合项目自身特点与绩效目标，以资金使用效益为导向，严格遵循“相关性、重要性、可比性、系统性”原则，科学评价标准，构建形成本项目绩效评价指标体系，其中一级指标4个，二级指标6个，三级指标6个，其中定性指标1个，定量指标5个。见赛事活动经费项目支出绩效自评表。

3.评价方法

本次项目绩效评价严格依据项目支出绩效评价相关管理办法，紧密结合项目实施实际情况及具体实施成效开展多维度对比分析。

4. 评价标准

依据项目支出绩效评价管理办法，结合实际情况，本次绩效评价选取计划标准为评价依据，以项目预设目标、工作计划、预算安排等相关指标作为核心衡量准则，客观评定项目执行完成情况、资金使用效益及预期目标实现效果，确保评价结果精准公正，为后续项目优化完善与决策部署提供有效支撑。

（三）绩效评价工作过程。

无

三、综合评价情况及评价结论

该项目得分 100 分。其中，执行率得分 10 分，产出指标 40 分，成本指标 20 分，效益指标 20 分，满意度指标 10 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

根据《全民健身条例》《北京市全民健身实施计划（2021—2025 年）》等文件要求，遵循面向社会、重在基层、属地为主的原则，加大人员配置、场地设施改造等方面的投入保障力度，围绕网球特色区打造、品牌赛事集聚区建设等重点工作，持续提升全民健身公共服务水平，切实满足群众多元

化健身需求，对赛事活动经费项目开展全方位谋划、多元化完善、持续性提升。

（二）项目过程情况。

项目执行严格遵循财政预算执行制度，依托前期精准规划稳步推进实施。执行期间密切关注并及时反馈项目成效，依据实际运行情况优化完善方案，全方位提升项目实施进度、效率与效果，保障项目如期实现预期目标。

（三）项目产出情况。

高质量开展赛事活动2项。各项活动均已顺利、安全、有序地完成。项目产出时效指标实现程度较好，未发现进度滞后的情况。有效促进了赛事活动规范有序进行，参加活动人员满意度高达100%。

（四）项目效益情况。

通过组织开展各类体育赛事活动，鼓励公众广泛参与体育锻炼，不断提升群众身体素质与健康素养。赛事活动参与人员涵盖街乡、协会、学校、俱乐部等多方主体，覆盖43个街乡，有效促进不同地区、不同群体的交流互动，强化社会凝聚力与向心力。同时，体育赛事所承载的公平竞争、团结协作精神，能够厚植群众爱国情感与民族自豪感，助力社会和谐稳定。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

在本项目整体推进实施的过程中，我单位始终坚持规范管理、依规执行的工作原则，严格按照批复的项目预算上限以及既定的工作内容、实施需求，稳步有序推进各项任务落

实。赛事活动落实中，安排专人对项目实施进度、任务完成质量、活动开展成效进行常态化跟踪监管，及时梳理执行过程中的各类情况，统筹协调各类资源，有效规避实施风险，保障全年赛事活动相关工作按计划、按步骤有条不紊开展，实现整体运行平稳、执行高效。

六、有关建议

（一）依据年度项目实施需求科学编制预算，严格落实预算刚性约束，严控预算支出规模，杜绝资金超支与浪费问题，不断提升预算资金使用效率，实现资金效益最大化。

（二）全面加强项目全周期闭环管理，优化完善项目实施方案，细化各环节工作标准与推进节点，保障各项工作衔接紧密、推进有序。严格规范合同签订、履行与管控全流程，确保委托服务资金投入与实际产出成效精准匹配，全力保障项目既定目标落地见效。

（三）面向活动参与群体常态化开展满意度调研工作，采用科学合规的调查方案与标准化问卷设计，保证调研问题靶向明确、通俗易懂。及时完成满意度数据的统计核算与综合分析，深度梳理吸纳参与人员的意见建议，为后续项目管理迭代优化提供实证依据，持续提升项目整体服务品质与实施水平。

七、其他需要说明的问题

无。