项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">朝阳区冰雪嘉年华活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区体育局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京市朝阳区社会体育管理中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>38</td><td>38</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>38</td><td>38</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">1. 打造品牌IP目标，成为“后冬奥”时期冰雪活动标杆案例。2. 参与普及目标：构建“趣味赛事+大众体验”的参与体系，设置青少年组、成人组、家庭组等多元参与形式，推动区域冰雪运动参与率提升，让冰雪运动融入市民日常生活。3城市提升目标：以活动为载体展现“文商旅体”深度融合成果，完善冬季城市服务配套，强化“双奥之区”国际辨识度，成为彰显朝阳区高质量发展的标志性活动。</td><td colspan="4">朝阳区全民健身系列活动暨“潮朝阳 潮体育”冰雪嘉年华在北京工人体育场燃冬·冰雪乐园成功举办，这是群众体育促进经济和营造冬奥氛围的实践。作为深化文明实践的创新形式，朝阳区以丰富活动引导群众锻炼身体、追求健康，为体育强国和健康中国贡献力量。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="3">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析
及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="3">数量指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">质量指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">时效指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="3">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="3">社会效益指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="3">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>