项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">2025“最朝阳”网球嘉年华暨第二届CYTA网球联赛费用</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区体育局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京市朝阳区社会体育管理中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td></td><td>29.9994</td><td>29.9994</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td>29.9994</td><td>29.9994</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">为构建立体化宣传矩阵，通过主流媒体背书、新媒体裂变、品牌跨界联动的组合策略，建立“文化赋能+创新驱动+生态协同”的新型宣传矩阵，形成从短期流量引爆到长期品牌价值沉淀的宣传轴线。本次活动将辅以预热短片、总结宣传片、新闻通稿撰写、新媒体图文海报设计，力争扩大活动的影响力。同时继续彰显“最朝阳”网球特色，将在首届“最朝阳”网球嘉年华基础上持续完善“1+1+X”的赛事发展框架，持续打造中网+网球自主品牌赛事矩阵，以1个中网和1个CYTA分别占据“职业”和“亲民”两个方向，辅以若干分站赛。</td><td colspan="4">2025年11月1日，2025“最朝阳”网球嘉年华暨第二届CYTA网球联赛在国家网球中心钻石球场顺利闭幕，本次活动深化新时代文明实践的创新载体，让“人人挥拍、处处赛场”成为城市风景，让网球运动成为连接“竞技、文化、公益”的桥梁，让更多人因这颗球爱上朝阳、扎根朝阳，让“活力朝阳”的底色更鲜亮。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="3">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析
及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="3">数量指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">质量指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="3">经济成本指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="3">社会效益指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="3">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>