2025年文旅局整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1.机构设置情况

根据中共北京市朝阳区委办公室、北京市朝阳区人民政府办公室批准的关于印发《北京市朝阳区文化和旅游局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（京朝办字【2019】32号），规定，北京市朝阳区文化和旅游局（简称区文化和旅游局）是区政府工作部门，为正处级。区文化和旅游局贯彻落实党中央、市委关于文化和旅游工作的方针政策、决策部署和区委有关工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对文化和旅游工作的集中统一领导。本单位内设十个科室，分别为办公室、法制宣传科、行政审批科、公共服务科、文物管理科产业发展科、行业管理科、安全与应急科、财务审计科、组织人事科；下属五家预算单位，分别为北京市朝阳区文化市场综合执法大队、北京市朝阳区图书馆、北京民俗博物馆、北京市朝阳区文物管理所、北京朝阳京剧文化艺术中心。

2.部门职能情况

区文化和旅游局贯彻落实党中央关于文化和旅游工作

的方针政策、决策部署和市委、区委有关工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对文化和旅游工作的集中统一领导。主要职责是:

一是贯彻落实国家和北京市关于文化、文物、广播电视和旅游工作的法律法规、规章和政策，推进文化和旅游融合发展及体制机制改革，统筹规划本区文化、文博事业和旅游业发展，拟订发展规划和年度计划并组织实施。

二是管理本区重大文化活动，参与国家、北京市旅游整体形象的对外宣传和重大活动，组织本区文化和旅游对外宣传和推广活动，促进文化和旅游业对外合作和市场推广，负责制定本区旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

三是指导、管理本区文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性、代表性、示范性和鲜明地区性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

四是负责本区公共文化事业发展，指导公共文化设施和旅游设施建设，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务体系建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化和旅游服务标准化、均等化。

五是指导、推进本区文化和旅游与科技融合创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

六是负责本区非物质文化遗产保护、保存，推动非物质

文化遗产的保护、传承、传播和发展。

七是负责拟订文物、博物馆事业发展规划，并组织实施。负责本区文物保护管理和安全监管，实施保护工程。负责推动本区文物和博物馆公共服务体系建设，指导相关专业人员的科研、培训和交流活动。负责本区历史文化研究工作。

八是统筹规划本区文化和旅游业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化和旅游业发展。

九是指导本区文化和旅游市场发展，负责对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

十是负责本区文化、文物、广播电视和旅游监管方面行政审批工作。

十一是协助区委宣传部指导本区文化市场综合执法，组织查处全区文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，维护市场秩序。

十二是指导、管理本区文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传推广工作，负责组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动。

十三是负责文化和旅游安全工作的综合协调和监督管理。协调文化和旅游重大安全突发事件应急处置工作。

十四是完成区委、区政府交办的其他任务。

3. 工作任务完成情况

2025 年，在区委、区政府的坚强领导下，朝阳区文化

和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，以创建国家文化和旅游消费示范城市和高水平推动文化和旅游融合示范城市为目标，积极构建“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展新格局，推动全区文旅事业高质量发展取得新成效。

一是在党建引领方面，认真落实学习教育、巡察整改、集中整治、审计整改等全年重点工作，制定统筹全局的各项重点任务清单，认真整改、固化机制、取得实效，真正把整改成效转化为可感可知的综合能力提升。

二是在文化服务方面，区文旅局以“七有五性”为引领，扎实推进公共文化服务提质增效，通过提升公共文化设施、举办公共文化活动，推广全民阅读工程，以精准供给赋能民生幸福，构建起全域覆盖、多元融合的现代公共文化服务体系。突出品牌示范，持续深化“首都市民音乐厅”品牌，高质量举办“2025 亮马河国际艺术季”“拉美和加勒比音乐节”。推动艺术普及，组织实施“三下乡”“我们的中国梦——文化进万家”等活动，举办“文艺小分队下基层”“戏曲进乡村”等专场演出，面向市民发放歌舞、戏剧、杂技等品类惠民票 1.5 万张。持续打造“潮朝阳·艺梦无界”露天演出品牌，全年开展露天演艺 330 场。

三是在文旅产业方面，2025 年前三季度朝阳区旅游总花费 1277.8 亿元，同比增长 8.3%，占全市旅游花费的 23.65%，全市排名第一；接待游客量 6929.1 万人次，同比增长 5.1%，

占全市旅游接待量的23.37%。元旦、春节、清明、五一、端午、中秋国庆六个重点假期，累计接待游客2212.21万人次，同比增长16.3%；实现文化和旅游消费45.53亿元，同比增长6.5%，占全区假日总消费额的80.1%。

（二）部门整体绩效目标设立情况

我单位为强化财政支出责任，加强预算绩效全过程管理，依据《北京市预算绩效管理办法》（京财绩效〔2019〕2129号）、《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）开展2025年度财政支出绩效自评工作，绩效目标制定主要从项目的产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等维度对所开展的项目进行绩效目标的设立。目标与项目职责任务匹配较高，设置合理。

二、当年预算执行情况

2025年全年预算数20036.751309万元，其中，基本支出预算数8468.216631万元,项目支出预算数11569.108218万元，其他支出预算数0万元。截至2025年12月31日，实际资金支出20036.751309万元，其中，基本支出8468.216631万元，项目支出11569.108218万元，其他支出0万元。预算执行率为100%。

三、整体绩效目标实现情况

我单位2025年各项工作稳步推进，成效显著，按规定及相关要求均达成绩效目标。

（一）产出完成情况分析

1.产出数量

一是文旅产业规模稳步增长，存量经济指标情况良好。1—10月，朝阳区住宿业、旅行社、文化艺术业、娱乐业规上企业数量总计1067家，累计营收796.9亿元，均保持全市第一。

二是构建馆城融合发展新格局。成功举办朝阳区博物馆之城建设大会，成立由86家单位组成的博物馆之城建设联盟，发布“一核四区”文博空间布局与“备案博物馆—类博物馆—文博空间”三级体系建设成果，全区文博设施总数达100家。

三是大力营造良好营商环境。行政审批全面提速，2025年全年共完成文化市场行政审批4493件，审批5000人以上的大型演唱会129场，同时高标准完成全年大型演唱会服务保障和分析研究工作。完成548家艺培机构、225家剧本娱乐场所建档工作，实现对703家艺培机构预付资金的监管，引导行业规范经营。

四是不断优化文旅市场秩序。2025年全年共检查企业3165家次，出动执法人员6630人次，立案86起，结案144起，罚没款31.64万元，处理投诉举报18798件，执法人员A岗绑定率和“扫码检查”扫码率双达标。

五是以“零事故”为目标构建文旅行业安全生态。2025年全年共出动安全检查人员9706人次，检查行业单位4853家次，排查各类安全隐患446处。

2. 产出质量

我单位现场实施工作严格按照批复方案实施，现场工作人员严格遵守安全生产相关规定。各项目均按工作计划开展高质量的活动完成率 100%，均达到年度指标值。

3. 产出进度

各项目均按照活动方案按时推进，全部达到年度指标值。

4. 产出成本

我单位严格按照预算金额控制项目资金，将成本控制在预算金额内。

（二）效果实现情况分析

1. 经济效益

一是文旅产业规模稳步增长，存量经济指标情况良好。1—10 月，朝阳区住宿业、旅行社、文化艺术业、娱乐业规上企业数量总计 1067 家，累计营收 796.9 亿元，均保持全市第一。二是推动“文旅 + 百业”深度融合发展，“票根经济”拉动消费引擎。2025 年全年，全区利用大型体育场馆等演出场所共举办 129 场演唱会，观演人数达 364 万人次，实现总票房超 27 亿元；引进 4 场国际赛事，33 场大型赛事，吸引超 44 万人次观赛。五月天演唱会期间，全区重点商圈同步上线 IP 主题打卡点，总销售额达 2003 万元，环比提升 164%。

2. 社会效益

一是举办“潮 YOUNG 影动全城”嘉年华活动，联动全

域影院、商圈、景区公园、文创园区等围绕“票根”开展惠民促消费活动，带动全区各重点商圈吸引客流约514万人次，环比节前增长15%，实现销售额超4.8亿元，环比增长17%。二是聚焦入境旅游，构建境内外全方位宣传矩阵。上线Trip.com朝阳文旅专题页，组织境外旅游达人开展线路采风，打造英语版入境游指南—*Chaoyang Travel Guide*。策划推出朝阳区“文商旅体”融合主题游线路，打造文化体验与品质消费线、潮流夜生活与休闲购物线、亲子欢乐与自然探索线等多条文旅线路。不断强化“文蕴朝阳”微信公众号、“北京朝阳文旅”微信公众号视频号、抖音号、小红书号官方宣传平台内容属性，2025年全年，各平台累计发布内容1752条，浏览量700余万次，粉丝数超17万。

3. 环境效益

一是不断优化文旅市场秩序。2025年全年共检查企业3165家次，出动执法人员6630人次，立案86起，结案144起，罚没款31.64万元，处理投诉举报18798件，执法人员A岗绑定率和“扫码检查”扫码率双达标。开展“净网”“护苗”等专项行动，检查出版物及印刷场所270家次，查办“扫黄打非”案件线索259件。参加市区案卷评查87卷次，均获得优秀成绩，位居市、区前列。二是以“零事故”为目标构建文旅行业安全生态。创新举办朝阳区文化和旅游行业安全技能大赛，并荣获2025年北京市文化和旅游行业安全技能大赛团体总分第一名。按照消防安全集中除患攻坚大整治行动及“治本攻坚”三年行动要求，以“四千”工程为抓手，

紧盯全国两会、重大活动、汛期、节假日等关键节点，持续对全区文旅企业加大日常检查力度，深入落实安全生产责任制，提升行业安全管理能力。

4.可持续性影响

一是创新文化遗产活化利用模式。持续深耕“我们的节日”“二十四节气”“东岳雅集”等品牌活动，打造“万象朝阳”传统文化活动新品牌。东岳庙庙会、北顶娘娘庙春节活动累计接待游客近15万人次，同时带动朝外大街商圈、奥园商区客流聚集和消费提升。推动肃慎亲王敬敏墓等文物开放利用，实施“文物+”战略，促进文物与旅游、文化创意等产业深度融合。二是构建馆城融合发展新格局。成功举办朝阳区博物馆之城建设大会，成立由86家单位组成的博物馆之城建设联盟，发布“一核四区”文博空间布局与“备案博物馆—类博物馆—文博空间”三级体系建设成果，全区文博设施总数达100家。推出“朝阳区博物馆季”系列活动，开展“文脉随行遇见博物馆”等百余场主题活动，面向社会发放20万张文博消费券、提供5000个免费研学名额，探索“博物馆+”文博经济新业态。

5.服务对象满意度

一是大力营造良好营商环境。行政审批全面提速，2025年全年公完成文化市场行政审批4493件，审批5000人以上的大型演唱会129场，同时高标准完成全年大型演唱会服务保障和分析研究工作。完成548家艺培机构、225家剧本娱乐场所建档工作，实现对703家艺培机构预付资金的监管，

引导行业规范经营。二是深化“接诉即办”机制提升文旅诉求响应效能。深化“每月一题”，紧盯“响应率、满意率、解决率”不放松，切实解决群众反映的热点难点问题。2025年全年共受理各类诉件8.33万件，同比增长89.05%。反映问题主要集中在消费类及预付费类诉求上，占总投诉量的98.65%。累计调解理赔金额共计902.11万元。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1.财务管理制度健全性

我单位依照《关于印发<政府采购品目分类目录>的通知》（财库〔2022〕31 号）、《北京市预算绩效管理办法》（京财绩效〔2019〕2129号）、《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）结合本单位财务管理办法、预算管理办法及政府采购管理办法、内控相关制度开展各项财务活动。

2.资金使用合规性和安全性

我单位财务管理执行行政事业单位相关财务制度，资金使用严格遵循“三重一大”制度、内控制度等拨付，项目资金依托一体化系统支付，资金拨付使用严格按照程序执行，以保证财政资金使用的安全合规。

3.会计基础信息完善性

我单位按照要求，在一体化系统会计核算模块维护了期初数据，并在业务发生后及时记账；同时使用用友会计账套

进行账务处理。此外，账簿及原始凭证齐全，账实相符，手续基本齐备，会计账务保存完整，能够比较全面反映部门资金使用的财务信息和实际状况。切实做到账簿完整、账实相符、账表相符、表表相符、会计核算清楚规范。

（二）资产管理

我单位依照“三重一大”制度实施细则、内控手册、固定资产管理办法、政府采购管理办法，结合固定资产动态系统开展与固定资产相关的各项业务，设置专人管理固定资产，确保责任到人责任到岗，定期对固定资产进行盘点，保证账实相符。

（三）绩效管理

我单位项目立项有充分依据，确保必要、可行，预算编制科学、实事求是；绩效目标的设定与年度工作任务目标高度相关，考核指标比较明确，绩效目标有明确的方向；绩效指标与项目年度任务数相对应，细化分解为产出、成本、效益、满意度指标，并设置二级、三级指标，将绩效目标通过清晰、可衡量的标准值予以体现，做到项目立项规范、绩效目标合理、绩效指标明确。

（四）结转结余率

我单位项目资金结转结余率为 0。

（五）部门预决算差异率

我单位部门预决算差异率为 0。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况（总分一般设置为100分，等级一般划分为4档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。）

2025年度整体支出绩效评价综合得分100分，其中当年预算执行情况20分、整体绩效目标实现情况60分、预算管理情况20分，绩效评定结论为“100”。

（二）存在的问题及原因分析

无。

六、措施建议

1.下一步将加强项目谋划，根据实际情况进行认真分析和研究，严格按照有关法律法规和财政政策精准测算预算资金，按规定进度完成预定目标，保障各项目顺利实施，提高财政资金使用效率。

2.结合实际情况进一步建立健全有关项目管理制度，落实专人负责制，强化督促协调工作的重要性，强调设计、建设、管理等相关部门按照合同及约定对工程实施、日常管理、维护及质量状况严格把控，保障项目及时实施完成，发挥预期效益。

北京市朝阳区文化和旅游局

2026年2月10日