附件1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 朝阳区项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 三馆一站免费开放经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 朝阳区文化和旅游局 | | | | 实施单位 | 朝阳区文化和旅游局 | | |
| 项目负责人 | | 李黎 | | | | 联系电话 | 65060296 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 606 | | 606 | 220.3872 | 10 | 36% | 5 |
| 其中：当年财政拨款 | 606 | | 606 | 220.3872 | — | 36% | — |
| 上年结转资金 |  | |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  | |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 持续发挥公共文化服务的引领作用，坚持以“动态管理、强化基础、突出创新、提升效能”为原则，拟通过政府购买服务的方式来提升文化工作品质，提高服务效能。 | | | | | 采取培训加管理的模式，既对街乡文化中心进行运行管理，又提供艺术培训，培训坚持以“创新思路、集中资源、按需施教、务实培优”的原则，对接属地需求，科学制定课程体系，培训共分为舞蹈、声乐、戏曲、书画、摄影及传统文化等艺术门类，周一至周五除工作时间外，每天开展1场培训，周六、周日全天开展2场培训，保证每周完成9场培训。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：提升街乡文化中心服务效能 | 28个街乡文化中心开展22周服务效能提升工作，包括：延时开放和艺术培训。 | | 截止2020年12月31日共完成8周培训。 | 15 | 15 | 该项目完成时限为2020年11月2日开始，至2021年4月结束，属于跨年项目，故继续按照合同内容完成即可。 |
| 质量指标 | 指标1： 保证延时开放时间和艺术培训时长。 | 既对街乡文化中心进行运行管理，又提供艺术培训，周一至周五除工作时间外，每天开展1场培训，周六、周日全天开展2场培训，保证每周完成9场培训。 | | 既对街乡文化中心进行运行管理，又提供艺术培训，周一至周五除工作时间外，每天开展1场培训，周六、周日全天开展2场培训，保证每周完成9场培训。 | 15 | 15 | 无偏差 |
| 时效指标 | 指标1：按要求完成延时开放时间 | 延时开放时间为周一至周五17:00—21:00，周六、周日9:00—21:00 | | 延时开放时间为周一至周五17:00—21:00，周六、周日9:00—21:00 | 10 | 7 | 无偏差 |
| 成本指标 | 指标1：延时开放+培训 | 每个文化中心每周2000元 | | 每个文化中心每周2000元 | 10 | 10 | 无偏差 |
| 社会效益  指标 | 指标1：提升街乡文化中心服务效能 | 丰富社区居民文化生活，提高社区居民满意度。 | | 丰富社区居民文化生活，提高社区居民满意度。 | 15 | 15 | 无偏差 |
| 可持续影响指标 | 指标1：提升街乡文化中心服务效能 | 使居民更加爱护社区环境，曾强居民的使命感、获得感。 | | 使居民更加爱护社区环境，曾强居民的使命感、获得感。 | 15 | 15 | 无偏差 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：提升街乡文化中心服务效能 | 通过与参观人员交流，交流群反馈，参加活动居民留言等方式，满意度达到了90%以上 | | 通过与参观人员交流，交流群反馈，参加活动居民留言等方式，满意度达到了90%以上 | 10 | 8 | 无偏差 |
| 总分 | | | | | | | 100 | 90 |  |

产出50分，效益30分，满意度10分

填表人： 齐雪成 联系电话： 65060296 填写日期：2021年2月18日