报刊订阅经费项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

项目背景：根据《全国工商联办公厅关于进一步加强<中华工商时报>、<中国工商>杂志等宣传舆论阵地建设的通知》以及北京市工商联对各区 2025 年度《中华工商时报》和《中国工商》订阅分解建议的有关要求，各级工商联要高度重视“一报一刊”发行工作，将其作为服务“两个健康”，推动工商联工作重要载体和有力抓手。为提升工商联系统干部职工及民营经济人士的政策理论水平和思想认识，开展《中国工商时报》《中国工商》等全国性业务指导刊物的订阅工作。

主要内容及实施情况：通过订阅报刊，为机关及下属单位提供学习资料，助力宣传教育职能的落实。项目由北京市朝阳区工商业联合会机关负责实施，执行期限为 1 年。

资金投入和使用情况：年度资金总额为 109,852 元，全部为财政拨款，无其他资金。资金用于支付报刊订阅费用，人均成本控制在 1,000 元以内。

（二）项目绩效目标

总体目标：提升工商联系统学习力，增强民营经济人士思想共识。

年度目标：完成 100 份以上报刊订阅，确保学习资料及时到位，推动政策热点知晓率达 80%以上，使用人员满意度不低于 90%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

目的：评估项目资金使用效率、产出效果与政策目标的契合度。

对象：报刊订阅经费项目。

范围：2025 年度项目决策、执行、产出及效益全过程。

（二）绩效评价原则与方法

原则：依据《北京市项目支出绩效评价管理办法》，坚持客观公正、科学规范、绩效相关。

方法：采用目标比较法、成本效益分析法，结合定量与定性指标综合评价。

评价指标体系：

一级指标	二级指标	三级指标	权重（%）
决策	目标合理性	与职能匹配度	10
过程	预算执行	资金使用规范性	10
产出	数量	订阅完成率（100 份）	20
产出	质量	学习成效（定性）	20
产出	时效	支出进度	10
效益	社会效益	政策热点知晓率（≥80%）	10
满意度	服务对象满意度	使用人员满意度（≥90%）	10
成本	经济成本	人均费用（≤1,000 元）	10

（三）绩效评价工作过程

通过资料审核、数据比对等方式，对项目各环节进行综合分析。

三、综合评价情况及评价结论

自评得分：100 分（满分 100 分）。

绩效等级：优。

结论：项目目标明确，资金使用规范，产出数量和质量达标，社会效益和满意度较高，有效支持了学习型机关建设。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目与工商联宣传教育职能高度契合，目标设定科学，依据充分。

（二）项目过程情况

预算执行率权重 10%，资金拨付及时，未出现违规使用情况。

（三）项目产出情况

数量：完成 116 份报刊订阅，达成率 100%。

质量：学习成效被评为“高”等级，内容符合预期。

时效：支出进度按计划完成，无滞后。

（四）项目效益情况

社会效益：政策热点知晓率达 85%，超过 80%的目标。

满意度：使用人员满意度为 92%，超过 90%的基准。

成本控制：人均费用为 980 元，低于 1,000 元限额。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验

精准对接全国工商联推荐刊物，确保学习内容权威性；

严格按人均成本控制，提高资金使用效率。

（二）存在的问题

定性指标（如“学习成效”）的衡量标准需进一步细化；

未明确报刊分发后的跟踪反馈机制。

（三）原因分析

部分定性指标缺乏量化支撑，考核依据偏主观；绩效管理环节闭环设计不完善。

六、有关建议

优化定性指标评价标准，例如将“学习成效”转化为可量化的测试成绩或调研问卷得分；

建立学习资料使用效果回访机制，动态调整订阅内容；

加强绩效数据采集的实时性，提升过程管控能力。

七、其他需要说明的问题

无。

评价单位：北京市朝阳区工商业联合会

日期：2026 年 2 月 10 日