部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

北京市朝阳区工商业联合会内设机构4个，分别为办公室、会员管理科、经济服务科、宣传教育科。

主要职责：加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。引导非公有制经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升。弘扬优秀企业家精神，注重对年轻一代非公有制经济人士的教育培养。引导非公有制经济人士自觉把自身企业的发展与国家的发展结合起来，自觉投身光彩事业、“万企兴万村”行动等，积极履行社会责任。引导非公有制经济人士支持企业党建工作。

积极参政议政，参与国家事务和全区社会、经济等重大问题的政治协商及民主监督；负责非公有制经济人士的培养及选拔工作。

宣传党和国家的路线、方针、政策，保证党的路线、方针、政策在非公有制企业会员中的贯彻、落实；负责会员的爱国、敬业、守法教育。

维护会员的合法权益，反映会员的意见、建议和要求，发挥区委、区政府联系和管理非公有制经济的桥梁、助手作用。

为会员生产、经营活动提供市场、管理、融资等咨询服

务；负责会员及非公有制经济代表人士有关政策、法规管理、技术等的培训工作；为会员的生产经营活动提供必要的证明；负责会员公务及因私出国的政审工作。

组织会员参加相关的经贸洽谈和学习考察活动、帮助会员开拓国内、国际市场、增进与港、澳、台地区和世界各地工商社团及工商界人士的联络，促进企业经济、技术和贸易的合作及发展。

贯彻落实党和政府对老工商业者的有关政策、深入细致地做好老工商业者的工作。

履行抓工商联会员企业党建工作主体责任，负责推动工商联会员企业“两个覆盖”工作。

负责企业会员的精神文明建设工作。

承办区委、区政府交办的其他事项。

（二）部门整体绩效目标设立情况

2025 年部门整体绩效目标为：强化政治引领，增进非公经济人士政治共识；强化非公党建，促进规范化建设向基层延伸；强化经济服务，推进亲清政商关系有效构建；抓好顶层设计，推进党建会建活力迸发；强化调查研究，促进企业发展难题破解；强化宣传舆论，促进优秀非公人士典型培育。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 875.62 万元，其中，基本支出预算数 523.58 万元，项目支出预算数 352.04 万元，其他支出预算数 0 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，实际资金支出

858.97 万元,其中,基本支出 523.58 万元,项目支出 335.39 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.10%。

三、整体绩效目标实现情况

2025 年，朝阳区工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“两个健康”工作主题，围绕首都“四个中心”功能建设和“五宜”朝阳发展目标，按照“12345”工作思路，着力构建“思想引领聚力、人才培养健全、会员发展拓面、机制运行高效、法治保障有力、平台搭建多维、数字赋能精准”的新工作格局，全力推动区域民营经济健康高质量发展。

（一）强化思想政治引领，打造高素质民营经济人士队伍

一是深化思想政治教育。常态化组织民营经济人士深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，分层分类开展教育培训。组织 40 余名代表赴厦门集美大学开展“红色精英”理想信念教育；举办民营企业家高级研修班及商会会长、秘书长培训会，覆盖重点企业和商会组织。围绕《民营经济促进法》等政策开展专题解读，筑牢思想根基、凝聚发展共识。

二是健全人才培养机制。制定并实施《朝阳区工商联民营经济人士统战人才培养规划》，构建“分类—发现—培养”闭环体系，从政治示范、咨政建言、参与赋能等六个维度推进精准培养。全年累计开展谈心谈话 370 余人次，推荐 11 人参加全国及市级评选。

三是打造特色工作品牌。连续六年开展“红色精英”品

牌教育，累计培训执常委、年轻创业者400余人次。推进党建促发展“三清单”工作，打造非公党建“朝阳模式”，汇编链家、中复党委等5家示范单位和叶氏集团、乐成党委等20家试点党委典型案例。组建民企宣教团，组织40余名成员开展“四进”活动，讲好民企故事、传播党的声音。

（二）聚焦中心工作精准服务，激发民营经济发展活力

一是强化政企连接。牵头制定《朝阳区加强新时代工商联工作的实施方案》，依托民营经济统战工作联席会，协调31家成员单位制定“为企服务”清单，建立三级问题处理机制。创新“听有反馈、宣有聚焦、调有共识、统有发展”的“四有”工作法，协同检法司等部门深化民营企业产权保护社会化体系建设，优化法治营商环境。

二是促进企企连接。举办“瓷韵芳华 她时代的优雅传承”妇女节活动、春季健步走等，促进企业交流。成立顾问咨询委员会，探索建立企业资源库。开展“互惠联盟—夏日消费季”活动，发布优惠项目62项，推动资源内循环。

三是推动企社连接。聚焦消费中心城市建设，指导所属商会联动街乡举办5场“宜商宜居 惠聚朝阳”便民消费季活动；持续推进对口支援和“万企兴万村”京郊行，完成捐款捐物94.5万元，签订7项社企帮扶协议，组织40余家企业赴密云开展产业对接。面对华北暴雨灾害，动员企业捐赠近90万元，积极履行社会责任。

（三）深化改革与规范建设，优化组织管理体系

一是扩大会员覆盖面。落实会员发展“双提升”要求，

通过精心谋划、广泛宣传、延伸渠道，截至目前，会员总数达 12822 家（其中企业会员 12735 家、团体会员 88 家）。

二是激活商会组织活力。推行商会建设“三清单”模式，引导所属商会服务全区中心工作。大屯街道商会推动产业对接，建外街道商会搭建校企桥梁，管庄、来广营商会开展社区义诊、重大活动安保等，在基层治理与重大任务中展现了担当作为，有力增强了服务区域发展的整体效能。

三是发挥专委会作用。调整成立小微与数科专委会，开展企业出海、全球化等主题沙龙。青年专委会组织 22 次对接活动。成立法律服务和劳动关系专委会，引入 4 家律所、6 家协会，提升法律服务与调解能力。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

本单位制定了《北京市朝阳区工商业联合会财务管理制度（试行）》、《北京市朝阳区工商业联合会支出审批和报销管理制度（试行）》等财务管理制度及内控手册；通过健全内部控制体系，梳理内部业务流程、明确业务关键环节、分析风险隐患、强化对单位层面和业务层面内控，使内部体系得到全面有效实施。同时，加强监督检查工作，通过日常监督和接受外部单位检查，检查内部控制实施过程中存在的突出问题、管理漏洞和薄弱环节，评价内控的全面及有效性，进一步完善和改进内部控制。

2. 资金使用合规性和安全性

本单位高度重视财务管理工作，严格贯彻执行国家有关法律、法规和财务规章制度，建立、健全内部财务管理制度，合理、统筹安排支出，各项支出均严格遵守行政单位经费规定执行，专款专用，节约使用各项资金。

3.会计基础信息完善性

本单位在资金支付时严格履行审批程序，严格把关审批原始凭证，对内容不全、手续不完备的原始凭证以及未审批完成的支出不予办理支付，基础数据信息和会计信息资料真实、完整、准确，会计基础信息具备完善性。

（二）资产管理

本单位制定了《朝阳区工商业联合会固定资产管理制度（试行）》，明确了固定资产管理机构及职责、固定资产的申请和购置、固定资产的日常管理等相关要求。认真贯彻落实资产管理法律法规，规范资产配置使用和处置管理、提高资产运行绩效，做到与时俱进，最大限度发挥在用资产使用价值，以最精简的资产保障单位履职和事业发展。

（三）绩效管理

本单位对绩效管理工作高度重视，按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》、北京市财政局《北京市项目支出绩效评价管理办法》、区财政局相关要求，结合本部门职能，全面设置整体绩效目标、政策及项目绩效目标，并依据绩效目标、支出标准合理确定预算需求建立规范、科学、高效的预算绩效管理体系，提高财政资金使用效益。

（四）结转结余率

2025 年末结转结余为 16.65 万元，占全年预算 1.90%，主要为往年取得的非本级财政拨款收入。

（五）部门预决算差异率

2025 年年初预算数为 864.83 万元,全年决算数为 875.62 万元（包含年末结转结余 16.65 万元），差异率为 1.25%，部门预决算差异率控制情况较好。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

2025 年度整体支出绩效评价综合得分 98 分，其中当年预算执行情况 19 分、整体绩效目标实现情况 59 分、预算管理情况 20 分，绩效评定结论为“优”。

（二）存在的问题及原因分析

存在的问题：项目执行过程管理有待优化

原因分析：预算执行的机制架构和持续跟进力度需要优化与加强，对各科室绩效意识的强化程度仍显不足。个别项目的绩效成果不够显著，实施效果的呈现与总结也需要进一步强化。

六、措施建议

强化绩效管理理念，及时、完整地收集各类绩效成果资料，注重绩效资料的梳理和数据统计分析，以充分展现财政补助资金投入的服务效益。对后续开展的培训等活动开展满意度调查，有针对性地设计调查问卷内容，合理选取调查对

象并确保样本数量，进一步完善满意度调查资料和结果分析，全面反映项目绩效。