项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">业务工作经费</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区文化和旅游局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京朝阳京剧文化艺术中心</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>10</td><td>100</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>—</td><td>100</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">在朝阳区委宣传部统筹安排和区文旅局大力支持下，京剧中心于2012年底开始正式启动“京剧培训系列活动”。活动以北京京剧院为依托，不断积累经验，提高质量，形成了较为完善成熟的培训机制，在朝阳区形成了推动京剧传承发展、以点带面的宣传效应，不仅丰富了朝阳区群众的文化生活，也为朝阳区国粹艺术的传播和普及起到了推动作用，成为朝阳区传统文化繁荣发展的一个亮点。</td><td colspan="3">2025年京剧中心将京剧培训系列活动正式命名为“国粹映朝阳”，品牌形象更加直观，提升了特色活动的认知度。全年共开展39场京剧培训活动，以北京京剧院为演出班底，为朝阳区委组织部、区委宣传部、区教工委（19所学校）、区社工委、区农工委、区文明办、区文旅局、区人才工作局、区委老干部局、区总工会、团区委、区妇联、区宣文中心、区社区学院等14家单位开展了专场京剧培训活动，参与人数近7000人次。今年京剧培训工作扩大了受众群体，增加外籍人才、朝阳区机关单位2025年暑期实习生、在校大学生三类人群、“京剧进校园”活动增加到19所学校，大大提升“国粹映朝阳”品牌的社会效应和影响力。京剧培训活动不仅加深了民众对中国传统文化的理解，也通过艺术形式传递了社会主义核心价值观。与此同时，该</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td colspan="2">数量指标</td><td>30</td><td>30</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">时效指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">社会成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="2">社会效益指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>