附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	朝阳区生态环境局新媒体平台服务项目						
主管部门	北京市朝阳区生态环境局			实施单位	北京市朝阳区生态环境局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	48	47.8	47.8	**10**	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	48	47.8	47.8	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	①官方微信运维：协助生态环境局完成官方微信——“生态朝阳”订阅号的平台优化与日常运维，设计制作微信订阅号菜单架构，完成日常图文消息制作及推送；日常推送频次为原则上每个工作日进行更新。 ②官方微博运维：协助生态环境局完成官方微博——“朝阳生态环境”的日常更新。 ③舆情监测应对：以微信、微博等新媒体平台为主，兼顾其他互联网平台，协助生态环境局完成舆情监测及应对工作，结合日常舆情监测情况，撰写月度舆情汇总报告，遇有特殊舆情时段，可酌情根据生态环境局需要随时撰写舆情分析报告、舆情应对方案等。	①官方微信运维：已完成“生态朝阳”订阅号的平台优化与日常运维，设计制作微信订阅号菜单架构，完成日常图文消息制作及推送；日常推送频次为原则上每个工作日进行更新。 ②官方微博运维：已完成“朝阳生态环境”的日常更新。 ③舆情监测应对：通过微信、微博等新媒体平台，完成舆情监测及应对工作，结合日常舆情监测情况，撰写月度舆情汇总报告，遇有特殊舆情时段，可酌情根据生态环境局需要随时撰写舆情分析报告、舆情应对方案等。

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	20	20	
		质量指标	10	10	
		时效指标	20	20	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	8	官方双微平台通过持续丰富宣传内容和形式，提升内容可读性和权威性，未出现平台用户投诉情况和相关舆情，满意度基本达标
总分			**100**	98	