**2025年1-6月规模以上文化及相关产业情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项 目 | 收入合计 | 从业人员平均人数 |
| 总量（亿元） | 同比增长(%) | 总量（人） | 同比增长(%) |
| **合 计** | 1868.9  | 12.6  | 150171 | -6.3  |
|  **文化核心领域** | 1420.6  | 12.6  | 116427 | -6.5  |
|  新闻信息服务 | 135.7  | -0.8  | 19647 | -3.8  |
|  内容创作生产 | 336.5  | 6.5  | 44711 | -5.3  |
|  创意设计服务 | 777.6  | 25.7  | 34560 | -8.5  |
|  文化传播渠道 | 145.9  | -11.0  | 12574 | -5.7  |
|  文化投资运营 | 15.3  | -2.5  | 1436 | -0.3  |
|  文化娱乐休闲服务 | 9.6  | -6.1  | 3499 | -20.7  |
|  **文化相关领域** | 448.3  | 12.7  | 33744 | -5.4  |
|  文化辅助生产和中介服务 | 211.9  | 1.0  | 26875 | -5.9  |
|  文化装备生产 | 3.8  | -7.9  | 461 | -1.3  |
|  文化消费终端生产 | 232.6  | 26.4  | 6408 | -3.4  |

注：规模以上文化产业统计范围、指标解释、增速等详见表底说明。

**规模以上文化及相关产业统计范围及主要指标解释**

**一、统计范围**

本表数据统计范围为规模以上文化及相关产业法人单位。

1．文化及相关产业：执行国家统计局印发的《文化及相关产业分类（2018）》。文化及相关产业内涵具体包括：（1）以文化为核心内容，为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品（包括货物和服务）的生产活动。具体包括新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营和文化娱乐休闲服务等活动。（2）为实现文化产品的生产活动所需的文化辅助生产和中介服务、文化装备生产和文化消费终端生产（包括制造和销售）等活动。

2.规模以上的标准具体为：

（1）年主营业务收入2000万元及以上的工业法人单位。

（2）年主营业务收入2000万元及以上的批发业法人单位。

（3）年主营业务收入500万元及以上的零售业法人单位。

（4）年营业收入2000万元及以上的交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，水利、环境和公共设施管理业服务业企业法人单位。

（5）年营业收入1000万元及以上的租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，教育服务业企业法人单位。

（6）年营业收入500万元及以上的居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业服务业企业法人单位。

（7）年收入合计1000万元及以上的交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，教育，文化、体育和娱乐业事业、民间非营利组织服务业法人单位。

（8）其他等相关行业法人单位。

3.本表数据按国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）标准汇总。

**二、指标解释**

**收入合计：**指单位取得的各类收入，包括企业的营业收入和事业单位、民间非营利组织的收入合计。企业营业收入指企业经营主要业务和其他业务所确认的收入总额，包括主营业务收入和其他业务收入。事业单位收入合计指从各种渠道获得的收入，包括财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、经营收入、附属单位上缴收入和其他收入等。民间非营利组织收入合计指从各种渠道获得的收入，包括捐赠收入、会费收入、提供服务收入、商品销售收入、政府补助收入、投资收益和其他收入。

**从业人员平均人数：**指在报告期内（年度、季度、月度）平均拥有的从业人员数，包括在岗职工、使用的劳务派遣人员及其他从业人员。季度或年度平均人数按单位实际月平均人数计算。

**三、相关说明**

1.同比增长是利用统计范围内调查单位填报的相关指标“1-本月”以及“上年同期”数据计算取得。

2.部分数据合计数或相对数由于计量单位取舍不同而产生的计算误差，均未作机械调整。