附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	公益文化品牌活动经费（市级）						
主管部门	北京市朝阳区宣传文化中心			实施单位	北京市朝阳区宣传文化中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	115	115	115	10	100%	10
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步推进公共文化服务高质量发展，满足广大人民群众对美好生活的需求，艺术朝阳专业院团惠民演出系列活动将整合专业院团资源，精心谋划一批主题突出、特色鲜明、内涵丰富、百姓喜闻乐见的惠民文化活动，激发文化建设活力，满足群众美好生活新期待。	已完成宣传文化中心公益文化品牌活动任务目标，达到预期值。

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	20	20	
		质量指标	20	20	
		时效指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	20	20	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	100	