附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	公共文化设施免费开放						
主管部门	北京市朝阳区宣传文化中心			实施单位	北京市朝阳区宣传文化中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	106	106	106	10	100%	10
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为进一步加强公共文化服务体系建设，满足人民群众日益增长的基本文化需求，不断升公共文化设施使用率，不断实现文化服务均等化，强化公共文化产品供给能力，提升公共文化服务效能，使人民群众的获得感、幸福感不断得到提升。	已完成宣传文化中心各公共文化设施免费对外开放任务目标，达到预期值。

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	20	20	
		质量指标	20	20	
		时效指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	20	20	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	100	