中国共产主义青年团北京市朝阳区委员会
社区青年汇专项工作经费
项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

社区青年汇是北京共青团扎根青年生活、工作聚集地打造的基层组织阵地与活动平台，是团组织联系、服务、引领青年的“最后一公里”。项目主管部门为中国共产主义青年团北京市朝阳区委员会，项目实施内容全部采用政府购买服务方式开展。

项目主要内容包括：推动商务楼宇、科技园区、商圈等场所的服务进驻；探索构建“青年汇+”复合空间，整合餐饮、阅读、社交功能；联动书店、咖啡馆及企业建设“伙伴空间”；常态化开展“两企三新”领域青年群体联系走访等。

项目年初预算资金692.5万元，实际支出691.9万元，预算执行率为99.91%。

（二）项目绩效目标

项目年度目标为提升本区社区青年汇基础建设水平，研发并推广区级品牌活动及项目，提升专职社工专业能力水平。

二、综合评价情况及评价结论

本项目立项与项目单位职责范围相符，符合北京市相关政策要求，资金使用合规，预算执行率较高，履行了合法合规采购程序，项目实施具有一定的社会效益。存在项目年度需求分析不足，部分绩效指标设置缺少量化，管理制度健全性和执行有效性不足，长效机制不明显等。

经专家评议，项目综合评价得分82.28分，其中：决策16.48分，过程17.46分，产出24.10分，效益21.24分，附加分3分，绩效评定级别为“良”。

三、产出与效益情况

通过项目实施，全年累计开展各类青年活动2000余场，服务青年5万余人次，依托党群服务中心稳定运营，为朝阳区青年搭建交流、学习、休闲、互助平台，在提升青年归属感与幸福感方面取得一定社会效益。

四、存在的主要问题

（一）项目决策方面

项目年度需求分析不足，未充分摸排辖区非京籍毕业生、来京务工青年等核心群体的规模、分布和服务诉求；部分绩效指标设置缺少量化，如时效指标和社会效益指标为定性指标，可衡量性较低；预算编制科学性有待加强，未根据商务楼宇、老旧社区、产业园等不同区域青年服务成本进行差异化调整。

（二）项目过程方面

管理制度健全性和执行有效性不足，未提供明确的质量监控制度和验收办法，未形成规范的验收报告；项目活动存在同质化情况，多为主题文化宣导、节日手工活动等统一制式活动，结合属地特色和青年群体定制化的自主活动偏少。

（三）项目产出方面的问题

质量评价体系不完善，产出质量考核缺乏细化标准；成本控制机制不够明确，未按阵地类型、活动类型进行单位成本定额测算。

（四）项目效益方面的问题

项目志愿者培育仅依靠服务单次活动，未建立常态化储备与激励机制；未设置可持续影响指标；年度服务结束后社会组织联动、青年骨干维系缺少长效机制；项目满意度调查的广泛性、代表性与分层分析不全面。

五、有关建议

（一）项目决策方面

深化需求调研，建立青年需求调研机制，围绕职场、婚恋、创业等核心需求优化活动结构；科学设定绩效指标，提升可考核性；优化经费预算编制机制，建议按楼宇、社区、产业园等点位差异化测算运营成本。

（二）项目过程方面

完善管理制度与验收机制；加强专业督导，活动前开展方案预审，活动中现场观察介入手法，活动后复盘专业方法落地情况。

（三）项目产出方面

完善质量评价体系，细化质量评价标准；细化成本核算。按阵地类型、服务类型测算单位成本，加强项目支出成本控制。

（四）项目效益方面

构建长效运营体系，完善青年骨干和志愿者激励机制，联动企业、商圈争取场地、物资等社会资源；拓宽品牌宣传渠道；完善满意度调查，针对不同青年群体设计差异化调查方案，加强分层分析和数据代表性，有效呈现项目绩效情况。