附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">传统文化活动及宣传</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区文化和旅游局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京市朝阳区文物管理所</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">组织朝阳区民间传统文化团队开展高碑店高跷表演、幡鼓齐动十三档表演等传统文化展演展示；组织开展2024年文化自然遗产日等传统文化宣传活动；制作朝阳区文物、传统文化音视频、宣传品等。</td><td colspan="4">已完成</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="2">数量指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">质量指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">社会效益指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文物及历史文化名城保护资金（市级）						
主管部门	北京市朝阳区文化和旅游局			实施单位	北京市朝阳区文物管理所		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60	60	60	**10**	100%	10
	其中：当年财政拨款	60	60		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据北京市文物局整体资金安排，对朝阳区不可移动文物进行保护和修缮。	根据北京市文物局整体资金安排，完成计划内的朝阳区不可移动文物保护和修缮项目。

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	15	15	
		质量指标	15	15	
		时效指标	15	15	
	成本指标	经济成本指标	15	15	
	效益指标	社会效益指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	15	11	用户知晓有限，进一步扩大宣传
总分			**100**	96	