项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">“走进社区”系列宣传活动经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">朝阳区融媒体中心</td><td>实施单位</td><td colspan="3">朝阳区融媒体中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">区融媒体中心将以“新闻+”为抓手，丰富“新闻+活动”的内容和形式，打造“朝阳融媒”社区行活动品牌，开展社区行活动，连接服务群众的“最后一公里”，巩固壮大基层思想文化阵地的综合优势。</td><td colspan="4">结合全区重点工作策划并开展“社区行”活动，发动朝阳群众参与活动，丰富群众文化生活、强化为民服务功能，打造“朝阳融媒”社区行活动品牌，巩固壮大基层思想文化阵地的综合优势。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析
及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="2">数量指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">质量指标</td><td>12.5</td><td>12.5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">时效指标</td><td>12.5</td><td>12.5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="2">社会效益指标</td><td>30</td><td>30</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>