部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

北京市朝阳区融媒体中心内设综合办公室、视频管理科、新媒体运行管理科等12个科室。

主要职能职责：

（1）围绕区委区政府重点工作，通过融媒体平台，开展新闻统筹策划和宣传报道。

（2）围绕区委区政府重点工作，负责全区对中央、市属媒体新闻宣传工作的策划、发布及集中采访工作，负责对中央、市属媒体的联络、沟通，为中央和市属媒体以及主流新型媒体平台提供区融媒体中心的新闻产品。

（3）负责区融媒体各平台的发展战略制定、年度报道计划制定以及工作机制建设、安全管理、新闻内容的审核。

（4）负责融媒体平台发展趋势研究及新闻产品研发。

（5）负责区内融媒体分中心建设的统筹与业务指导。对全区各融媒体分中心新闻通讯员开展培训和指导。

（6）负责区内新媒体平台矩阵的统筹、指导和监督。

（7）完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）部门整体绩效目标设立情况

2025年朝阳区融媒体中心紧紧围绕中央、市、区重要任

务和重点工作计划，统筹策划宣传，布局宣传节奏。结合朝阳区域特色，聚焦推动经济高质量发展、城乡融合发展、高水平对外开放、保障和改善民生等方面，持续报道北京朝阳在探索城市治理现代化之路上的工作经验和成效。从我区生产一线、百姓生活中挖掘故事，策划制作跨越国界、跨越文化、直观生动的外宣产品，为向世界展示真实立体全面的中国贡献朝阳力量。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 6157.40 万元，其中，基本支出预算数 2422.75 万元，项目支出预算数 3734.65 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 6088.18 万元，其中，基本支出 2422.75 万元，项目支出 3665.43 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.88%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

1.产出数量

中心 2025 年度大部分产出达到了年初设立的产出数量，较好地完成了产出数量指标。结合重大活动和新闻宣传任务，完成《朝阳报》全年刊发，以及相关宣传报道内容生产等相关业务；完成朝阳有线等区域电视媒体相关栏目、节目等内容生产等相关业务；购置和引进了高清电视剧、动画片等；完成“北京朝阳”客户端、微信公众号、视频号，“朝阳群

众”抖音号、快手号等新媒体平台内容生产、运行维护、功能开发和宣传推广工作；建立与中央、市属等主要媒体的日常沟通机制，围绕重要内容和重大活动，在人民日报、北京广播电视台等媒体展示全区各项事业的高质量发展成果，营造良好舆论氛围；充分利用区融媒传播矩阵资源，扩大宣传覆盖面，完成月度、年度新媒体矩阵分析报告；完成重点短评、述评、快评等；完成前后期等专用技术设备购置、网络专线、软件和各平台技术系统的配备、租赁、维修维护与技术保障工作；完成相关播出系统、网络设备及平台、配套 UPS、发电机供电系统的日常维修维护，以及网络信息安全、播出安全，公共安全等方面的风险防控、等级保护、测评和应急处置等，保障了各播出系统、业务系统的稳定性与连续性，确保各项工作顺利开展。

2.产出质量

中心 2025 年度产出的新闻产品等符合各平台推送、刊发、播出、上线标准，保质保量完成工作任务，同时加强深度策划，新闻产品的传播力和引导力显著提升。在“北京朝阳”客户端、微信公众号、视频号、“朝阳群众”抖音号、快手号等新媒体平台，以线上直播、手绘海报、AIGC 图文及短视频、SVG 交互图等多元形式开展宣传，形成主题鲜明、形态多元、多端协同的传播态势，影响力不断提升。

3.产出进度

各项目均按照年度计划执行，于2025年的时间限度内保质保量完成了工作，较好地完成了2025年度产出进度指标。

4.产出成本

严格控制成本，确保节约成本，使效益最大化，在合理范围内节省财政资金，各项目均未超过年度预算支出。将各项目成本控制在全年预算内，较好地完成了2025年度产出成本指标。

（二）效果实现情况分析

1.经济效益

2025年度中心按照财政要求执行年度预算，保障了人员及机构的平稳运转、各个项目的执行和落实，切实为中心发挥融媒体应有的职能职责提供了财务和经济支撑，保证了区级融媒体工作的顺利进行。

2.社会效益

2025年度中心紧紧围绕职能职责，按照市、区整体工作部署，结合全年重点宣传工作，持续打造“内容优、形式新、传播好、国际范”优质新闻产品，全方位、多维度向国际国内传递朝阳声音、展现朝阳风貌，为全区各项事业的高质量发展提供强有力的新闻宣传保障。联合北京广播电视台、新京报社等媒体，组织新闻宣传活动。立足朝阳作为首都对外交往窗口区的独特定位，以“讲好中国故事、传播朝阳声音”为

核心，提升国际传播精准度与实效性。

3.环境效益

2025 年度中心持续发挥区级主流媒体作用，精心组织策划，加大正面宣传报道力度，努力提高新闻传播力、引导力，为区域发展提供强有力的支持，同时不断强化媒体融合，增强报道保障能力、内容生产能力、技术创新能力，持续打造内容优、形式新、传播好的新闻产品，全面宣传朝阳区经济社会文化生态等各领域高质量发展成果，讲好朝阳故事、传好朝阳声音、树好朝阳形象。

4.可持续性影响

2025 年度中心充分利用区融媒传播矩阵资源，强化全域协同发声，统筹朝阳报、朝阳有线等传统媒体资源，联动“北京朝阳”客户端、政务微博、微信公众号及“朝阳群众”抖音号、快手号等新媒体平台，构建“传统媒体+新媒体”全域传播矩阵。以图文、海报、短视频、网上直播等多元形态，推出《你可以永远相信朝阳》等系列精品融媒产品，形成主题鲜明、形态多元、多端协同的传播态势。“朝阳群众”抖音号、“北京朝阳”视频号等新媒体平台，以线上直播、短视频、动态海报、航拍视频、AI 播报等丰富形式开展宣传，向用户提供深度、权威、专业、多元的内容，形成自有特色，影响力持续提升，让朝阳的声音更加响亮。

5.服务对象满意度

2025 年，中心积极致力于区域媒体融合宣传，多角度、全平台进行聚合推广，打造“内容优、形式新、传播好、国际范”优质新闻产品，全方位、多维度向国际国内传递朝阳声音、展现朝阳风貌，较好地完成区委、区政府、街乡委办局、驻区单位的宣传任务，充分发挥全媒体时代主流媒体在党委和政府联系群众中的桥梁纽带作用，更好地引导群众、服务群众，丰富群众生活，让群众有更多获得感，营造区域良好舆论氛围，传播朝阳声音，塑造朝阳形象。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1.财务管理制度健全性

本单位严格遵循财政部门的相关规定，对财务、内控及内审相关制度予以更新完善。目前，相关管理制度合法合规、内容完备，且已得以有效施行。

2.资金使用合规性和安全性

2025 年中心严格落实资金使用制度，规避项目实施过程中的风险，对每一笔资金使用严格把控。项目实行计划管理，提高预算资金的管控水平，按进度支付，做到专款专用，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3.会计基础信息完善性

中心严格按照《中华人民共和国会计法》《政府会计制度》及相关规定要求管理会计基础信息，如实反映部门的财

务状况、运行情况等有关信息，保证会计基础信息记录真实、完整、可靠，并将相关财务信息及时上报和公示。

（二）资产管理

严格执行国有资产管理的相关规定，定期对资产进行清查、盘点、报废，对账实不符的情况及时进行处理。

（三）绩效管理

我单位严格遵循财政部门预算绩效管理的相关规定，强化财政支出责任，构建联动机制，加强预算绩效全过程管理。结合项目的基本状况、决策情形，以及资金使用管理状况、项目绩效目标完成情况等，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，加强对项目绩效自评、事前绩效评估、事后绩效评价、成本绩效分析等结果的应用，及时整改所发现的问题。通过绩效评价筛选出高优先级项目，为下一年度的预算编制提供参考，进一步提高资金分配的精准度。

（四）结转结余率

2025 年度结转结余率为 1.12%。

（五）部门预决算差异率

2025 年度部门预决算差异率为 5.03%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

2025 年度部门整体支出绩效评价综合得分 97 分，其中当年预算执行情况 19 分、整体绩效目标实现情况 59 分、预

算管理情况 19 分，绩效评定结论为“优”。

（二）存在的问题及原因分析

2025 年，个别项目预算未执行或执行进度迟缓，致使年底财政资金被收回、单位资金结转至下一年度。部分绩效目标设定不够精准，产出指标的细化与量化程度不足。

六、措施建议

1. 强化资金预算管理。合理规划项目资金的使用，加强与财政部门的沟通协作，及时掌握相关政策要求。严格把控项目资金的使用情况，结合单位实际状况，进一步优化资金结构，统筹安排并编制预算，提升预算编制的科学性与合理性，持续提高中心财务管理水平。

2. 深化预算绩效管理理念。将绩效管理工作与具体业务内容相结合，加强对各项目绩效评价结果的运用，依据绩效评价结果合理安排下一年度项目预算资金，切实保障年度绩效目标得以高质量实现。