北京市朝阳区“十五五”时期国际消费中心城市主承载区建设发展规划

北京市朝阳区人民政府

2026 年 7 月

序 言

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，是北京率先基本实现社会主义现代化承前启后的关键五年，是朝阳区建设具有国际影响力的中国式现代化强区的重要五年。消费是经济增长的主要拉动力，朝阳区作为北京国际消费中心城市主承载区，在全面激活消费内在动能、提升消费供需适配性、培育消费新业态新模式新场景、打造国际化消费场景标杆等诸多方面，肩负着重要职责与使命。精准研判消费市场迭代升级的趋势与规律，科学编制并有效实施“十五五”专项规划，对于朝阳区提升“五区”功能、建好“五宜”朝阳，为推动首都消费高质量发展、引领全国消费升级提供朝阳实践、贡献朝阳力量，具有重大和深远的时代意义。

《北京市朝阳区“十五五”时期国际消费中心城市主承载区建设发展规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对北京重要讲话精神为根本遵循，依据《北京市朝阳区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》编制，并深入贯彻《提振消费专项行动方案》《加快培育服务消费新增长点工作方案》《北京市深化改革提振消费专项行动方案》等文件精神。本规划明确“十五五”时期消费发展的总体思路、空间布局、重点任务与保障措施，是未来五年朝阳区全方位扩大需求、建设国际消费中心城市主承载区的发展指引和行动纲领。

目　录

第一篇 发展基础与形势…… 7
第一章 发展基础…… 7
第二章 发展形势…… 10
第二篇 整体思路与发展目标…… 13
第一章 指导思想…… 13
第二章 基本原则…… 13
第三章 发展目标…… 14
第三篇 空间布局……17
——双核引领：打造世界级消费地标……18
——纵横联动：织密全域消费网络 ……18
——全域焕彩：激活全域活力消费图景 ……18
第四篇 重点任务……19
第一章 统筹商业规划，构筑全域发展新格局……19
第二章 做强新质消费，激活创新发展新引擎……21
第三章 深化融合消费，打造场景体验新范式……22
第四章 升级民生消费，满足美好生活新期待……18
第五章 扩容入境消费，构建对外开放新窗口……26
第六章 引领时尚消费，树立国际潮流新标杆……22
第七章 培育新型消费，开辟经济增长新赛道……24
第八章 优化消费生态，营造一流发展新环境……25
第五篇 保障措施……32

第一篇 发展基础与形势

第一章 发展基础

“十四五”时期，朝阳区深入贯彻北京市打造国际消费中心城市战略部署，牢牢扛起国际消费中心城市主承载区使命担当，系统实施主承载区建设五年行动计划，消费规模持续领跑、消费能级显著提升、消费生态全面优化，国际知名度、商业繁荣度、场景丰富度、消费便利度迈上新台阶，为“十五五”时期更高水平建设国际消费中心城市主承载区奠定坚实基础。

消费场景全域焕新。“十四五”时期，朝阳区加强空间协同联动，构建“一纵一横一核”消费版图，纵向打造地铁14号线商业带，横向打造亮马河文化经济带，核心建设“CBD×三里屯国际消费体验区”，全域消费格局更加均衡。商圈地标扩容提质，京东MALL、太古里西区等32个商业设施全新亮相，THE BOX朝外以“策展型零售”引领年轻力消费，东坝万达、DT51填补区域大型商业体空白，全区商业综合体突破百个，“夜京城”地标、打卡地、生活圈获评总数居全市第一。数字消费场景加速落地，三里屯商圈、太古里南区分别入选全国首批示范智慧商圈和商店，工体元宇宙与蓝色港湾消费元宇宙平台相继落地。便民商业扩围升级，获评商务部第三批“城市一刻钟便民生活圈试点”，建成170个一刻钟便民生活圈，数量居全市第一，“小而美”“小而精”“小而新”的社区商业蓬勃发展。

商品消费提质扩容。顺应消费升级趋势，持续扩大优质消费品供给，社会消费品零售总额保持全市领先、占全市约1/5。汽车消费领跑全市，汽车及配件业零售额占全市近40%。出台新能

源汽车专项支持政策，推动以旧换新与品牌集聚，新能源汽车零售额年均增速超30%，汽车消费结构向绿色化、智能化升级。积极打造汽车产业集聚区，完善销售、服务、金融、文化全链条生态，成为全市汽车消费的时尚引领者和创新策源地。互联网消费持续壮大，象鲜科技、歪马科技、小仙炖等成长性电商平台快速发展。区内9家企业案例入选北京市直播电商优秀案例，9个基地入选特色直播电商基地。首发经济能级领先，持续吸引各类首店、旗舰店、创新概念店落地，截至2025年底，累计引进首店近2800家、占全市比重近50%，打造国贸商城、三里屯太古里等10处全球首发中心，持续引领时尚消费潮流。新消费品牌孵化基地占全市50%，培育泡泡玛特、52TOYS等一批本土潮玩品牌，Labubu成为2025年全球潮玩顶流。推动亚历山大·王、Gentle Monster在朝阳设立子公司，实现全市引入时尚奢侈品牌在京设立独立法人公司“零的突破”。

多元业态融合发展。推动文商旅体展深度融合，依托区内近百家影院和演艺新空间、13处奥运和大型体育场馆，实施“文旅+百业”八项政策，大力发展演艺经济、赛事经济、会展经济等多元业态，6个商圈获评北京市商文旅体融合发展商圈，占全市50%。释放文旅消费潜能，创建亮马河国际风情水岸等4个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，2个国家级旅游休闲街区，数量均居全市之首，拥有国内首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园——泡泡玛特城市乐园。激活体育消费热力，高标准打造首都品牌赛事聚集区，引入中国网球公开赛、国际滑联速度滑冰世界杯等国际顶级赛事，建成“全国网球示范区”，培育CYBA北京朝阳篮球联赛、CYTA北京朝阳网球联赛等系列品牌赛事。深入挖

掘“票根经济”，围绕北京国际电影节、2025 王者荣耀 KPL 年度总决赛等重大活动开展票根系列促消费活动，探索推出商圈“第二现场”创新模式。持续擦亮特色品牌，举办北京朝阳国际灯光消费季、北京朝阳国际茶香文化周、北京朝阳汽车消费季等国际性品牌活动，年均开展“潮朝阳”系列促消费活动 500 余场，营造浓郁消费氛围。

服务消费潜力释放。餐饮消费品质持续提升，深入推进美食、茶香、咖啡之城建设，支持发布黑珍珠餐厅指南、米其林指南，打造国际餐饮集聚地，吸引更多高端精致餐饮落地，茶馆、咖啡馆、米其林餐厅、黑珍珠餐厅数量分别占全市 30%、50%、60%、70%。推出全市首条文旅公交专线和北京朝阳美食观光巴士。合生汇、华贸中心 17 街等 11 条街区入选“深夜食堂”特色餐饮街区，“食在朝阳”品牌 IP 深入人心。医疗服务供给多元，推动北京爱瑞医院开工建设，大力发展互联网医疗，全区 59 家医疗机构注册互联网诊疗平台，建立 7 家中医药国际服务试点基地，加强中医药文化国际传播。教育品牌影响力持续扩大，加强国际化培训课程建设，推动英孚、新航道等机构落地。

消费环境系统优化。交通路网品质全面提升，北京朝阳站枢纽竣工投用，3 号线一期、12 号线开通运营。SKP、合生汇、朝阳大悦城等重点商圈周边交通综合治理成效显著，CBD 地下通道实现贯通。打通双井至 CBD 慢行系统，高标准打造三里屯路漫享街区。入境消费更加便利，构建“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”涉外支付体系，重点商圈实现外卡 POS 机全覆盖，蓝色港湾打造全国首个“入境消费友好型商圈”。全区离境退税商店 400 余家、居全市首位，离境退税“即买即退”试点商店 6 家，

国贸商城入选全市首批离境退税“即买即退”集中退付点，为境外旅客提供“全城退税、一点通办”服务。营商环境持续优化，坚持包容审慎监管，在全市率先推出商圈活动“白名单”机制，探索“一业一证”“一件事一次办”等集成化场景，推动活动审批提速增效。强化预付式消费风险预警及协同治理，查办“职业闭店人”全国首案，重点集团企业风险得到妥善处置，消费环境更加安全舒心。

第二章 发展形势

展望“十五五”时期，朝阳区国际消费中心城市主承载区建设既面临国家内需战略深化、对外开放扩大、新质生产力赋能、新型消费蓬勃发展等机遇，也面临供需结构错配、增长动能转型、投资动力不足等挑战，战略机遇与风险挑战并存，机遇大于挑战。

一、发展机遇

我国以全方位扩大内需为战略基点，为朝阳区消费系统性升级提供了清晰路径。消费作为经济增长“主引擎”和经济稳定“压舱石”的作用更加突出，着力建设强大国内市场列入“十五五”开年重点任务之首。在《提振消费专项行动方案》《加快培育服务消费新增长点工作方案》等部署下，各项消费促进政策向“精准供给”转变，推动大规模设备更新和消费品以旧换新“两新”政策效能持续放大，为朝阳区高标准建设国际消费中心城市主承载区指明方向。

我国坚定不移扩大高水平对外开放，为朝阳区消费国际化升级注入新动能。服务业扩大开放综合试点纵深推进，有力促进医疗、教育、文旅等服务消费领域放宽市场准入，吸引国际优质服

务资源落地集聚。同时，随着入境便利化政策持续落地，外国人240小时过境免签范围扩大、多国公民单方面免签等举措实施，为国际客流高效涌入创造了有利条件。朝阳区作为首都高水平对外开放窗口区，持续放大“两区”建设重大机遇，提升国际消费供给能级与服务品质，吸引更多外籍游客、商务人士等消费群体，将为消费市场持续注入增量活力。

新质生产力加快培育壮大，为朝阳区提升供需适配性打造新型消费场景提供支撑。数字技术、人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术广泛渗透到消费各领域，深刻重塑消费形态、重构消费模式。机器人消费加速兴起，高度自动化、智能化生产系统依托“以需定产”精准响应消费者个性化需求。沉浸式体验、智慧消费、即时配送等新模式新业态竞相发展，消费领域新场景不断丰富拓展，将有力推动朝阳区消费市场提质扩容。

新型消费热点加速涌现，为朝阳区消费创新策源提供方向。我国正处于消费升级转型期，消费观念由传统物质消费向精神消费、体验消费转变。潮玩经济、宠物经济等悦己型消费需求持续升温，成为拉动消费增长的新亮点。伴随人口老龄化程度加深，银发经济加速崛起，养老消费、健康消费等需求不断释放。朝阳区作为潮流消费引领区，进一步涌现更多满足悦己需求、适老化需求的优质品牌与新兴业态，将推动消费供给向更高层次、更细分领域迭代升级。

二、风险挑战

供需错配矛盾依然存在，朝阳区消费提质升级面临结构性挑战。当前，居民收入预期持续承压，消费信心修复缓慢，有效需求仍然不足。同时，中低端同质化供给过剩与高品质、个性化、

体验式消费供给不足的结构性矛盾依然突出，部分消费领域供需错配问题未能有效破解，消费升级与供给升级协同性不足，制约消费潜力充分释放。朝阳区需以供给侧结构性改革为主线，精准对接消费需求变化，着力打通消费提质升级堵点难点，加快重塑消费供需平衡。

人口结构迎来深刻变革，朝阳区消费市场增长动能面临转型压力。随着消费市场由规模扩张向结构升级加快转变，区域人才引育留用压力加大，常住人口消费市场面临结构性调整，消费增长内生动力亟待培育。朝阳区需立足自身优势，持续吸引集聚人才资源、巩固扩大核心消费群体，充分发挥首都高水平对外开放窗口区功能，积极挖掘国际消费增量，为消费增长注入新动能。

投资增长动力不足，朝阳区城市更新与消费创新面临多重约束。受全球经济波动、市场预期偏弱等宏观因素影响，全社会投资增速持续回落，新建商业载体、老旧商业设施升级改造、消费品研发等领域投资动力不足，制约城市更新与消费供给创新。朝阳区需强化政策引导扶持，灵活运用各类金融工具，撬动社会资本积极参与，破解投资制约瓶颈，推动城市更新与消费创新深度融合，夯实国际消费中心城市主承载区建设基础。

综合判断，“十五五”时期是朝阳区深化建设国际消费中心城市主承载区、全力推动消费高质量发展的重要窗口期。必须牢牢把握扩大内需这一战略基点，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，主动应对、精准施策，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平促消费格局，为谱写朝阳区高质量发展新篇章提供坚实支撑、注入强劲动能。

第二篇 整体思路与发展目标

第一章 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，立足首都“四个中心”功能定位，紧扣北京市国际消费中心城市建设总体部署，聚焦提升“五区”功能、建好“五宜”朝阳，以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，锚定扩大内需战略基点，充分发挥国际消费中心城市主承载区引领作用，集聚全球消费资源要素，持续扩大优质商品和服务供给，系统性推动消费空间更新、体验上新和业态创新，优化区域消费生态，构建全品类、全人群、全时空消费体系，全力提升国际影响力、消费引领力、文化驱动力、环境支撑力，将朝阳区打造成为全球消费资源配置枢纽、国际生活方式创新策源地、中外文化消费融合标杆，为首都建设国际消费中心城市筑牢坚实支撑、贡献朝阳力量。

第二章 基本原则

坚持创新驱动。以高品质消费供给为引领，强化科技赋能，大力培育新质生产力，创造消费新需求，推动产品创新与品牌升级，加快消费场景创新迭代，推动供给端实现从“适配需求”到“创造需求”迭代升级。

坚持开放引领。以高水平对外开放为动能，主动融入全球消费网络，深化国际消费领域合作，吸引全球优质商品、服务、人才和投资集聚。持续优化国际化消费环境，完善与国际高标准衔

接的消费规则体系，提升区域消费国际吸引力和影响力。

坚持融合发展。以产业深度融合为引擎，打破行业壁垒，促进文商旅体展多元联动，打造高品质、沉浸式消费新场景，推动城市“流量”高效转化为消费“增量”，加快构建全域联动、活力迸发的消费新图景。

坚持以人为本。以惠民生和促消费紧密结合为导向，把满足人民日益增长的美好生活需要作为出发点和落脚点，持续优化消费供给、提升消费便利、改善消费环境，不断提升居民消费幸福感和获得感。

坚持系统协同。以生态建设为支撑，强化系统思维，统筹消费供给与需求、存量提升与增量拓展、国际品质与本土特色，推动消费、产业、城市三者协同发展。加强部门协同、街乡联动、市场运作，推动国际消费中心城市建设高质量、可持续发展。

第三章 发展目标

到2030年，国际消费中心城市主承载区功能全面跃升，基本建成具有全球影响力的消费活力之城，形成要素高度集聚、供给优质高效、空间特色鲜明、环境友好便利的国际一流消费生态，打造引领全国消费升级、彰显首都开放魅力的核心标杆。

消费空间提质释放新动能。高端引领、全域协同消费空间体系基本建成，消费空间充分挖掘。重点商圈国际引领能级更加突出，特色商业标识度更加鲜明，滨水、公园等休闲场景与消费深度融合。

消费结构优化取得新成效。实现从商品消费为主，向服务消费、新型消费转型升级，社会消费品零售总额居全市前列。国际

化首发经济持续壮大，全球首发中心建设取得成效，累计引进首店数量居全市前列。

融合消费发展迈出新步伐。培育创建一批跨领域融合性服务消费场景，文旅消费品牌更加响亮，体育消费场景更加多元。

国际消费能级迈上新台阶。国际消费资源进一步集聚，一批本土国潮品牌走向全球，“潮朝阳”品牌影响力持续彰显，入境消费吸引力、美誉度不断提升，城市国际形象更加鲜明亮眼。

民生消费品质走向新高度。群众多元化、高品质服务消费需求持续释放、有效满足。餐饮、住宿服务高品质提升，教育服务消费实现多元化发展，医疗服务消费国际适配度全面升级，家政服务消费专业化智能化发展。

消费环境优化实现新提升。区域公共环境和商圈消费环境品质显著提升，政策供给更加精准高效，市场监管进一步规范有序，营商环境持续优化，消费环境安心放心。

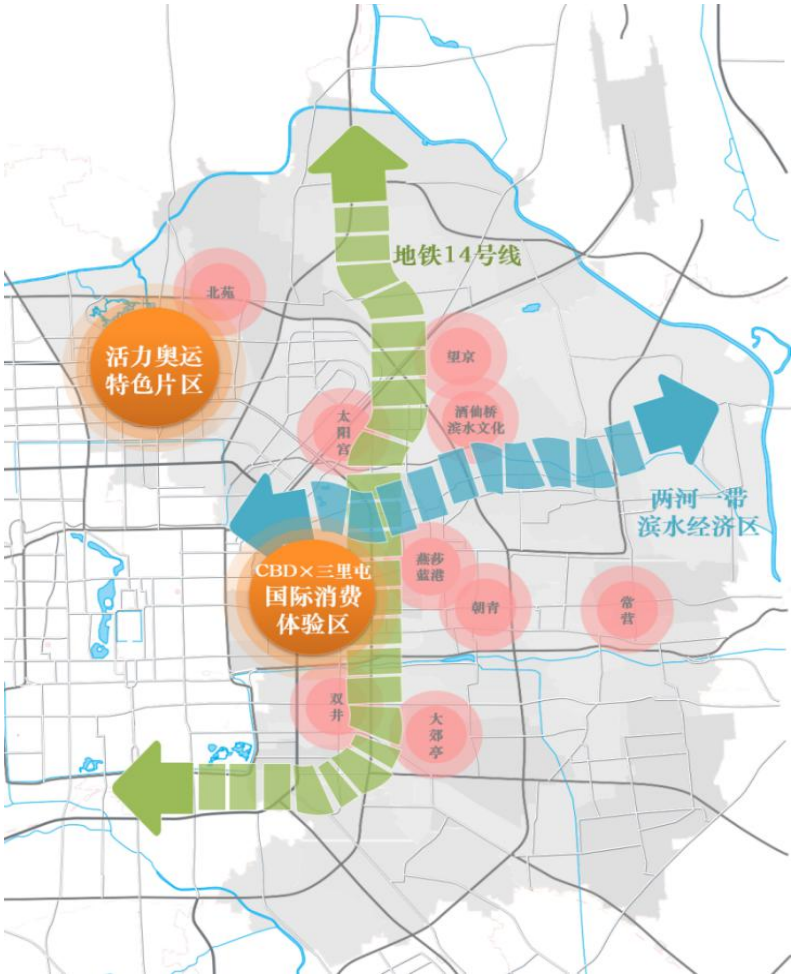
“十五五”时期朝阳区国际消费中心城市主承载区建设主要指标

类别	序号	指标名称	2030 年目标值	属性
商品消费	1	累计新建及改造商业空间规模（万平方米）	100	预期性
	2	社会消费品零售总额(亿元)	居全市前列	预期性
	3	累计引进首店数量（家）	居全市前列	预期性
服务消费	4	累计升级打造高端教育交流合作品牌（个）	6	预期性
	5	累计引进成人语言类教培机构数量（家）	2	预期性
	6	累计推动建设国际化医院数量（家）	2	预期性
消费环境	7	食品安全抽检合格率（%）	＞98.7	约束性
	8	药品抽检合格率（%）	＞99	约束性

第三篇 空间布局

“十五五”期间，朝阳区将打造**“双核引领、纵横联动、全域焕彩”**的消费空间体系。以**“CBD×三里屯国际消费体验区”、活力奥运特色片区**双轮驱动，引领带动全域消费提质升级；以**“两河一带”世界级滨水经济区、14号线商业活力带**纵横串联，升级滨水消费和多元商业场景；以**朝青商圈、望京商圈、双井商圈**等商圈协同赋能，打造全域联动、全时精彩、多业融合的消费空间。实现核心引领、脉网联动、全域出彩，建设具有全球影响力的消费活力之城。

“十五五”时期朝阳区国际消费中心城市主承载区空间布局



——双核引领：打造世界级消费地标

CBD × 三里屯国际消费体验区：以 CBD 商圈和三里屯商圈为核心，推动商业消费空间与文化交流、科技创新、国际交往等城市功能融合发展，打造具有全球竞争力、影响力和美誉度的国际消费金名片。

活力奥运特色片区：充分发挥北京奥林匹克中心区作为全球唯一“双奥”园区以及重要国家功能区资源禀赋，彰显朝阳区融合消费窗口形象，成为具有国际影响力的融合消费新地标。

——纵横联动：织密轴带型消费网络

“横轴”即“两河一带”世界级滨水经济区，建设亮马河国际风情水岸、坝河生态艺术水岸及亮马河文化经济带，依托滨水景观优势，打造高品质亲水消费廊道。

“纵轴”即“14 号线商业活力带”，串联望京、双井等商圈，深化地铁交通与商业业态的场景融合，推动沿线客流和商业资源纵深贯通、联动发展。

——全域焕彩：激活全域化消费图景

充分彰显望京商圈、酒仙桥滨水文化商圈、双井商圈、北苑路商圈等消费特色，实现全域商业协同化、差异化发展，打造“处处有亮点”的消费活力图景。

第四篇 重点任务

第一章 统筹商业规划，构筑全域发展新格局

立足区域资源禀赋，彰显世界地标引领效应，深挖滨水空间特色优势，坚持更新提升与新增培育并举，完善多层次、高品质消费空间布局，推动消费资源高效配置与空间品质整体跃升。

一、打造全球标杆消费目的地

高水平建设“CBD × 三里屯国际消费体验区”，加快 CBD 核心区地下公共空间建设运营，塑造“商务办公与文化消费共融”的新型城市空间范本。持续建设“大三里屯商圈”，推动三里屯北区北项目建设，推进新工体区域业态整合升级，构建前沿时尚消费地标。**高质量建设活力奥运特色片区，**优化“一轴一带四极两翼”[1]功能布局，推进奥林匹克塔功能升级，焕新奥林匹克森林公园、景观大道周边广场等历史文化节点，创新场馆、赛事、活动等融合联动。推动亚奥商圈提质升级，强化科技体验、文化展演、休闲消费等多元场景功能复合，打造具有国际影响力的融合消费新地标。**高标准建设“两河一带”世界级滨水经济区，**推进亮马河、坝河等重点河道滨水空间治理，打造更多高品质滨水空间。有序推进太古坊、泡泡玛特城市乐园二期等项目规划建设，完善周边商业配套，提升左家庄、麦子店、将台、东风等地区商业氛围，打造高品质亲水消费廊道，持续扩大亮马河、坝河品牌影响力。

[1] 以北中轴线及延长线为核心功能轴，以龙形水系为活力休闲带，形成国际赛演消费极、历史文化体验极、商务会展服务极、奥森公园休闲极，联动中关村朝阳园健翔片区、亚奥商圈北辰东路 8 号院。

二、打造特色商业示范场景

实现商业场景育新，推动朝外大街城市更新二期项目建设，支持世贸天阶、燕莎友谊商城等商业设施改造和业态升级。探索推动老旧厂房、闲置商业设施进行混合化改造，积极引入文化体验、潮流消费等新业态，打造“非标商业”。**拓展轨道交通站点商业业态，**加快北京首座万象城——朝阳万象城项目建设，有序推动东坝北站等地铁沿线 TOD 项目[2]规划建设。**积极发展后街经济，**持续推进在具备条件的商业体周边设置“限时步行街”，加快推进 SKP 与华贸后街联动发展，推动服务能级与消费体验提升。**打造“微度假”消费场景，**持续推进朝阳公园、温榆河公园、奥森公园等特色公园改造提升，进一步培育融合骑行、游船、桨板、露营等元素的特色消费空间。鼓励利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。

三、打造便民惠民社区商业体系

发展新型社区商业，在团结湖、六里屯等街乡打造一批高颜值、有温度、多功能的“小而美”“小而精”“小而新”商业载体，促进社区商业与生活场景融合发展。**升级便民商业网点，**推动连锁品牌和本土品牌入驻社区商业载体，加快配置兼具日常生活基本消费和品质消费的多种业态。完善便民生活圈服务功能，加大教育、医疗、康养等供给，满足社区居民多元服务消费需求。**打造“烟火气”市集消费场景，**支持菜市场优化空间设计、升级硬件设施。开展农村大集点位调研和规划研究，推动各类大集活动实现项目化、常态化、品牌化运作，实现本地客群和游客客群双向吸引。**探索发展智慧社区，**推动社区生活服务数字化、智能

[2]全称为 Transit-Oriented Development，以公共交通为导向的发展模式。

化发展。研究“食物银行”[3]模式，打造有温情、有温度的社区互助消费场景。

第二章 做强新质消费，激活创新发展新引擎

把握新质生产力催生新型消费趋势，紧扣绿色转型、数字赋能、科技引领方向，大力培育新质消费业态，持续优化消费结构，为区域经济高质量发展注入持久创新动能。

一、壮大绿色消费势能

优化汽车行业结构，大力发展新能源汽车消费，积极引入世界级领先汽车品牌的交付中心、体验中心、研发中心等，力争打造更多新能源汽车城市展厅。完善汽车全产业链生态，依托王四营、金盏等地区，挖掘二手车、汽车租赁、改装、共享等后市场潜力，拓展汽车金融、文化、赛事等后市场消费场景，提升特色汽车品牌活动能级与影响力。**焕新家电家居消费升级，**落实好消费品以旧换新政策，加大家电家居补贴力度，举办家电、家居各类消费促进活动，推广节能智能产品，培育绿色低碳新增长点。

二、拓展数字消费场景

壮大互联网消费规模，积极培育引进一批平台型、品牌型电商企业，支持直播电商、即时零售等新业态新模式创新发展，培育特色直播电商基地与示范场景。**助推商业体数字化升级，**深化重点平台企业与线下实体商业合作，推动实体商业向“线上线下一体化”升级。引导商业企业落地商品数字孪生、AR 试衣、虚拟导购等创新应用，提升商圈智慧化水平。**提升数字服务消费，**

[3]通过搭建平台，组织爱心企业捐赠余量食物或临期食品，经智慧化手段（如线上预约、扫码领取）免费发放给有需求的市民。

大力发展智慧医疗、线上教育、数字文旅等服务新模式，推动线上线下深度融合，丰富优质数字服务供给。

三、焕发科技消费活力

发展“人工智能+”消费，强化人工智能终端产品有效供给，加快推进AI手机、智能穿戴、智能机器人、智能家居等“人工智能+”消费产品走向市场，持续释放科技消费潜力。**激活机器人消费，**发挥人形机器人国际赛事牵引，办好世界人形机器人运动会、亚太机器人世界杯北京大师赛等国际赛事。举办机器人嘉年华主题活动，建设机器人“4S”店、人形机器人餐厅，打造机器人一站式展示窗口。**优化科技消费生态，**精准对接科技消费领域优质资源，积极吸引通信娱乐、运动健身、健康监测、全屋智能物联等领域头部企业落地，集聚优质科技消费供给，推动科技消费与生活消费、产业发展深度融合。

第三章 深化融合消费，打造场景体验新范式

顺应体验式消费升级趋势，激发改善型消费活力，深入推进文商旅体展多元消费业态融合互促，打造一批沉浸式互动式消费新场景。放大“票根经济”效应，推动消费从单一购买转向链式体验。

一、挖掘文旅消费潜力

着力打造全球知名文化旅游目的地，深化“文旅+百业”。**构建“宜游朝阳”产品体系，**培育“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”等新型旅游模式，推出多元主题的精品旅游路线，打造云旅游、云展览、虚拟现实影院等消费新形态。**推动“演艺之都”建设，**培育一批多业态融合的演艺新空间，丰富沉浸式演艺、

旅游演艺、露天演出等新业态供给。积极吸引国内外精品剧目、演唱会等演艺演出活动，联动激发场馆活力与区域消费潜能。**深化“博物馆之城”建设，**持续优化博物馆空间布局，吸引更多展览活动落地，发展研学游、非遗体验游、文博游等沉浸式体验经济。**提升住宿服务供给品质，**积极引进国际酒店品牌落地，支持一批品牌酒店改造焕新，提升游客旅居体验。加强与 OTA 平台[4]合作，联动酒店、旅游景区等开展促消费活动，推进跨境客源引流。

二、释放体育消费活力

加快全国促进体育消费和赛事经济试点城市建设。**打造“双奥国际赛事名城”建设高地，**引进一批世界杯、世锦赛等国际顶级赛事，做好中国网球公开赛、中超联赛、北京马拉松等赛事保障服务，深化 CYBA 北京朝阳篮球联赛、CYTA 北京朝阳网球联赛等自主 IP 赛事品牌建设。积极引进国际电竞赛事，丰富“电竞+”消费场景，举办多元场景融合的电竞主题消费活动。**丰富特色体育消费供给，**建设国家网球示范区，释放“网球+”经济新动能。用好冰丝带、冰立方等场馆资源，丰富冰雪消费产品，促进奥运场馆与商圈冰场联动，打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。**打造体育消费综合体，**规划设计颐堤港二期体育公园、来广营体育公园等运动消费新空间，满足“运动+消费+休闲”一站式需求。

三、提升会展消费能级

建设以国家会议中心为核心的“会展+”消费集聚区。**释放“会展+”消费活力，**完善会展场馆周边消费配套，提高大型会

[4]全称为 Online Travel Agency，在线旅行社。

展活动的消费带动力。推动“白天展会+夜间经济”全时段展消融合，构建“会展+city walk”“会展+观演”“会展+赛事”等全域微度假型会展新模式。建立涵盖休闲、运动、购物、娱乐等多种消费功能于一体的会展导向片区，促进消费场景联动引流。**延伸会展消费链条，**围绕会展资源，积极引入会展策划、展台设计、翻译服务、数字营销等上下游配套企业入驻，做好 ICCA[5]等国际知名会展机构属地服务保障，进一步增强会展业产业承载力与核心竞争力。**营造多样化会展生态，**依托大型产业展览会，吸引优质产业项目落地朝阳。积极培育科技、潮玩等领域品牌会展，打造具有行业竞争力的专业展会。

第四章 升级民生消费，满足美好生活新期待

以惠民生和促消费紧密结合为重点，提高发展型消费比重，适应多样化个性化服务需求，提升供给质量、优化服务水平、规范行业发展，不断满足人民群众多样化、品质化、便利化消费需求。

一、打造国际化餐饮消费高地

持续推进“东西荟萃、南北交融”的美食之城、茶香之城、咖啡之城建设，兼具“国际范”与“烟火气”。**提升品质餐饮消费供给，**鼓励企业打造“米其林”“黑珍珠”“钻级酒家”等品质餐厅，吸引更多国内外知名餐饮品牌落地。支持品质餐饮进公园、景区、场馆，引导建设一批具有文化内涵、人文特色的主题餐厅。**打造国别消费聚集区，**围绕 CBD、三里屯、麦子店、望京等餐饮集聚区域，打造特色鲜明、集聚效应明显的国别餐饮聚

[5]全称为 International Congress& Convention Association，国际大会及会议协会。

集区，加快引进知名餐饮品牌首店、旗舰店等。**丰富餐饮品牌活动，**发挥餐饮联盟、商圈联盟组织力量，支持引入业内知名榜单发布活动，开发茶咖[6]、美酒、烘焙、中西厨艺等各类餐饮活动和职业技能赛事。

二、优化医教服务消费供给

推动医疗服务消费升级，打造国际友好的医疗服务环境，加快推动国际化医院建设，鼓励优质康复资源加快布局，深入推进中医药国际服务试点基地建设。深化数字医疗特色园区建设，发展“AI+医疗”服务，加快“互联网+医疗”深度融合，鼓励开发智能健康产品，创新“线上线下一体化”服务模式，提升就诊便捷性。**提升教育服务消费品质，**优化国际教育资源供给，培育优质示范国际学校，打造更具竞争力的“留学朝阳”品牌。支持完善多元国际课程体系，鼓励开发高品质中外融合课程，吸引更多国内外生源。搭建国际化交流平台，持续开展教师国际化素质提升培训。推进成人语言类教培机构落地，提升教培品牌影响力。支持开展互联网营销、直播带货、高端制造等领域职业技能培训，助力新业态人才供给。

三、推动家政服务消费提质

紧扣人口结构变化与消费升级趋势，推动家政服务品质化、市场化、专业化发展。**丰富家政服务消费供给，**重点推进“家政+养老”“家政+育幼”深度融合，对接居家养老、婴幼儿照护刚性需求，打造一体化服务链条。培育高端家政新业态，引入家庭康养、涉外家政等品质服务，满足国际家庭和高端社区的个性化需求。**构建一刻钟家政服务生态圈，**全面推进家政服务进社区、

[6]融合茶和咖啡的新型饮品。

进商圈、进楼宇，构建全域覆盖、便捷可达的服务网络。**推动家政服务规范专业**，创建“家政行业规范化发展市级先行示范区”，建立健全家政培训与评价标准体系，提升从业人员专业化、职业化水平。

第五章 扩容入境消费，构建对外开放新窗口

立足国际化资源集聚优势，聚焦境外人士消费需求，优化消费供给、提升服务便利、强化国际传播，打造首都入境消费首选地，以高品质入境消费激活对外开放新动能。

一、激发境外人士消费动能

充分发挥使馆、国际商协会资源聚集和首都机场人流汇集优势，推动入境消费扩容提质。**打造首都“入境消费第一区”，**用好用活240小时过境免签政策，开发特色入境主题产品和线路，吸引境外游客驻足消费。**大力发展免退税经济，**推动市内免税店扩容提质，丰富经营品类。优化离境退税服务，推广离境退税“全城退税、一点通办”新模式，推动离境退税商店增量扩容，拓展“即买即退”商圈布局。

二、优化入境消费服务体系

升级打造“外籍人士消费友好型”示范场景，强化“AI+引导”服务场景，减少外籍人士预约障碍。完善旅游景区、星级酒店、大型商圈等场所多语种标识及导览设施，持续建设入境友好型商圈。**提升支付便利化水平，**巩固支付便利化工作成果，保障重点消费场所的外卡受理能力。**提升涉外政务服务效能，**完善涉外政务服务窗口，加强涉外政策、服务礼仪、政务外语水平培训，提高涉外场所外语咨询服务能力。

三、强化国际形象宣传推广

持续开展品牌活动，主动利用外事活动、友城交流、民间外交等渠道，借力“外媒”“外嘴”，持续开展“中外记者看朝阳”等对外宣传品牌活动，对外讲好朝阳故事，生动展示朝阳城市形象。**拓宽国际传播渠道，**做优做强“精彩朝阳”海外社交平台账号，用好中央媒体海外传播平台和国际大 V 等资源，扩大朝阳区国际影响力。**丰富外宣产品供给，**打造多语种融媒产品，着力提升国际传播效能，提升朝阳区国际知名度和美誉度。

第六章 引领时尚消费，树立国际潮流新标杆

树立全球视野，把握国际化、潮流化、品牌化发展方向，延展时尚消费概念，完善时尚产业生态，塑造本土时尚话语权，打造全球顶尖、国际一流时尚消费策源地。

一、优化时尚消费供给力

高标准推进“时尚之城”建设，**集聚国际时尚资源，**实施全球消费品牌集聚计划，发挥好 CBD 全球商务联络站等机构招商作用，持续吸引国际知名商贸企业、消费行业领军企业落地。**完善国际化首发经济生态，**强化政策赋能，推动国际化、小众设计师、国潮等品牌设立首店、旗舰店、创新概念店，持续推进北京 SKP、国贸商城等打造高能级全球首发中心。促进中国国际时装周、北京时装周等活动与商圈联动，丰富首发上新、时尚秀场等消费内容，探索“即秀即售”体验，鼓励设计师商业成果转化。**深化“潮朝阳”品牌 IP 建设，**提升茶香文化周、国际咖啡节等特色活动影响力，打造兼具国际范与烟火气的时尚消费场景，提升“潮朝阳”品牌辨识度与影响力。

二、培育本土品牌竞争力

强化本土品牌孵化，联合中央美术学院、北京服装学院等高校资源，推动时尚设计成果转化，培育一批本土设计品牌和时尚定制品牌。鼓励老字号与历史资源、文化 IP 和新消费品牌等跨界联动，通过合作、授权等方式打造品牌爆点。**打造国潮消费场景，**支持潘家园旧货市场、雅宝路市场等传统国潮消费地标提质升级，发展多元业态，打造年轻化潮流客群聚集地。以秀水街为载体，打造国潮消费品集中展销国际平台。**提升国潮文化世界影响力，**打造面向国际的时尚华人设计师成果展示平台，鼓励本土时尚品牌参与国际顶级时尚展会、交流活动，展现中国设计、中国品牌风采。搭建品牌出海服务平台，助力本土品牌对接国际市场资源，提高跨国经营能力。

三、打造泛时尚产业集群

促进时尚设计产业，支持 798·751、郎园 Station 等园区为时尚设计师工作室、创意团队提供集办公、设计、展示、销售、孵化等于一体的全链条空间资源与配套服务。引导大师工作室、创意工作坊向特色化、规模化企业升级，助力时尚零售企业提质发展。**发展时尚影视产业，**全力建设国际一流影视制作基地，深入推进北京市首个 AIGC[7]视听产业创新中心建设，引导郎园 Station、七棵树、文心华策等重点影视园区集群化发展。**升级时尚传媒产业，**打造具有全国引领性的数字广告产业高地，围绕创意策划、设计制作、媒体投放、效果监测等数字广告业核心环节，引入专业数据管理平台企业，培育引进数字广告龙头企业。

[7]全称为 Artificial Intelligence Generated Content，人工智能生成内容。

第七章 培育新型消费，开辟经济增长新赛道

紧抓消费升级新趋势、新需求，围绕悦己经济、童趣经济、宠物经济、银发经济、夜间经济等新兴热点，聚焦需求牵引，强化供给创新，培育壮大消费新增长点，构筑未来消费竞争新优势。

一、挖潜悦己消费活力

顺应个性化、体验式消费需求，积极培育消费新热点，打造全年龄的消费活力场景，激发消费情感共鸣。**发展 IP 潮玩经济，**培育壮大潮玩品牌，鼓励开发创意潮玩新产品，支持举办潮玩品牌市集、主题展览等特色活动，大力支持潮玩 IP 影视化与跨界融合发展，打造潮玩年轻力集聚地，激发童趣经济活力。**发展宠物经济**，支持布局宠物友好空间，鼓励宠物用品店、宠物美容店、宠物咖啡馆等业态发展。**发展美丽健康消费，**精准对接群众品质化、个性化消费需求，持续规范医美行业发展，提升服务质量与安全水平。

二、提升银发经济品质

顺应新银发群体消费升级趋势，构建覆盖健康、养老、休闲等领域的银发消费生态。**创新银发消费供给，**聚焦新银发群体“核心刚需”，推广健康养生食品、适龄可穿戴设备、家用健康管理等产品。丰富定制化体检、中医养生保健等健康消费供给，鼓励开发适合老龄人群的康养游产品。**打造适老化消费场景，**推动商场、景区等场所完善无障碍设施，提供老年人专属服务，打造适老化改造公共样板间，释放银发消费市场潜力。

三、促进夜间经济发展

构建夜间消费多元场景，丰富内容体验，加快建设“24小时活力城区”。**提升夜间消费体验，**持续推进“夜京城”打卡地与“深夜食堂”特色街区建设，支持引进电竞赛事直播、沉浸式剧场等业态。推动三里屯、奥体等街区型商业引入国际顶级光影艺术家作品，结合AR互动技术打造沉浸式打卡场景。升级亮马河国际风情水岸“夜游+夜购”场景，设置水上直播间与创意摊位。**延长夜间消费时间，**鼓励商业体、博物馆延时营业，形成“餐饮+娱乐+文化+零售”的夜间消费综合空间，推动夜宴、夜饮与夜景、夜娱、夜购等融合发展。**点亮夜间活动品牌，**放大北京朝阳国际灯光消费季名片效应，突出国际化、科技感、艺术范，打造全球知名文旅IP。

第八章 优化消费生态，营造一流发展新环境

统筹消费环境建设，系统完善消费基础支撑与制度保障，不断提升服务质效，全方位、全链条优化消费生态，为消费持续扩容提质提供坚实保障。

一、提升城市环境品质

优化商圈周边环境，改善轨道交通换乘体验，加强商圈周边静态交通建设，引导车辆有序停放，提高市民出行消费意愿。**提升城市通行环境，**整合线性空间，推动绿道、滨水慢行路、城市道路慢行系统三类慢行空间的有机融合。畅通道路微循环，推进CBD、奥林匹克中心区等重点片区交通综合治理，完善交通常态化治理模式，提升整体形象。**提升公共文明设施建设，**持续推进图书馆、博物馆、美术馆等公共空间国际友好、银发友好、母婴友好、无障碍设施及标识建设，加强景区、公园文明宣传引导。

二、构建开放营商环境

优化政务服务效能，深化“高效办成一件事”改革，推进跨部门集成办理，推动惠企政策“免申即享”“直达快享”，持续提升服务效率。**助力企业高效出海，**健全企业出海全流程服务体系，搭建公共服务平台，强化专业指引，助力企业“走出去”。**创新市场监管模式，**坚持包容审慎监管，推行“无事不扰”，完善商圈活动“白名单”机制，支持便利化促消费。**搭建交流合作平台，**办好北京 CBD 论坛等品牌活动，强化政企对接、产业协同，畅通要素流动，优化资源配置。**强化人才服务保障，**统筹资源配置，完善人才全链条服务，不断提升人才归属感、企业获得感。

三、打造安心消费环境

加强安全监管力度，引导企业诚信合规经营，加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私等行为的打击力度，加强食品、药品安全监管。**保障消费者权益，**探索建立快捷高效的消费投诉维权机制，在重点商圈设立“消费者维权站”，推动优化电商平台消费纠纷投诉快速处理机制，持续提升消费投诉解决效率。健全预付费资金监管机制，优化预付费消费环境，为消费者筑牢资金安全防线。

第五篇 保障措施

加强组织领导，健全市区统筹、部门协同、街乡联动工作机制，优化“以商招商”模式，推动重点项目落地。强化资源保障，发挥政策资金引导作用，联动行业协会与企业总部，搭建多元交流平台，深化跨区域合作。创新服务监管，优化行政审批与政策供给，落实包容审慎监管，构建以信用为基础的监管机制。加强人才建设，培育引进商业领域复合型、高端专业人才，完善高层次人才服务保障体系。加大宣传引导，联动各级媒体，拓展海外传播渠道，持续提升朝阳消费品牌影响力，讲好朝阳消费故事。