**2023年企业创新调查培训要点**

企业创新调查工作与企业研发年报同时布置、同时上报。平台开网时间为2024年1月1日，企业填报截止时间为2024年3月10日，上报率为100%。

**一、企业范围及表号**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **填报平台** | **行业** | **表号** | **门类** |
| **统**  **计**  **云** | 工业 (规上) | L121 | 采矿业 |
| 制造业 |
| 电力、燃气及水的生产和供应业 |
| 建筑业 | L123 | 特、一、二级资质建筑业 |
| 商业 | L125 | 批发和零售业 |
| 服务业 (规上) | 交通运输、仓储和邮政业 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 租赁和商务服务业 |
| 科学研究和技术服务业 |
| 水利、环境和公共设施管理业 |
| 以上行业 | L122 | 创新调查企业家问卷（抽样调查） |

**二、填报顺序如下**

1、《研发统计报表》(607-1和607-2表)

2、《企业创新情况表》(L121或L123或L125表)

3、《创新调查企业家问卷》(L122表)

**三、重点指标**

**（一）核心指标**

1、产品创新

（1）企业推出了全新的或有重大改进的产品

* 新产品的“新”要体现在产品的功能或特性上，包括在技术规范、材料、组件、用户友好性等方面有重大改进的产品。
* 不包括仅有外观变化或其他微小改变的产品，也不包括直接转销的产品。

1. 成功推向市场是产品创新实现的必要条件

* 推向市场可能有多种方式，并不意味着一定要在自由竞争市场上出现。
* 推向市场也不要求一定要形成交易，即使销售失败也可算作成功推向市场。
* 作为技术储备未推向市场的新产品原型可算作创新活动，但暂不算作实现产品创新。

2、工艺/流程创新

（1）企业采用了全新的或有重大改进的生产/施工方法、工艺设备或辅助性活动

* 工艺创新的“新”要体现在技术、设备、流程或软件上。
* 辅助性活动指企业的采购、物流、财务、信息化等活动。
* 不包括单纯的组织管理方式的变化。
* 工艺（流程）创新的主要目的是提高服务质量或降低单位成本。

（2）信息化（仅工业和建筑业）

自动化、网络化、在线协同、智能化、上云用云

（3）工艺创新贡献的销售收入

仅建筑业企业填报

1. 非技术创新
2. 非技术创新

* 组织创新：经营模式、组织结构、外部关系等。
* 营销创新：外观设计、产品推广、营销渠道、是产品定价等。

1. “首次使用”

* 组织创新和营销创新等非技术创新的概念中，要在注重对“首次使用”这一概念的强调；
* 对于连续多年有同一类型非技术创新“首次使用”的企业，要进行询问，确定正确理解相关概念内涵。

**四、审核要求**

1、此项调查报表平台上报前不能出现AB类强制性错误；C类核实性错误在此问卷中一般都为错误，尽量避免；D类可忽略性错误可以存在，但是要求认真查看审核内容后决定是否修改。数据上报期间应每日执行审核，提示企业进行修改。

2、创新报表与研发表607-1和607-2表的联审较多，一般情况下，有研发活动就有创新。

3、如果先填报创新再填报研发会因制度间的矛盾而造成逻辑审核上的错误，在公有审核上会出现“×”，需要在上面点一下。

**五、填报注意事项**

1、规上企业创新调查在企业上报截止时（2024年3月10日24时）。

2、L122表为抽样调查，即从填写了L121或L123或L125的企业中抽取填报，只要平台上布了L122表的企业即为抽中企业，需要填报L122表。

3、整体原则：一个企业有多种营业活动，应根据全部营业活动的情况填报，只要企业的众多产品或活动中有一项符合创新，即可判断为“是”，即有创新。

4、法人原则：集团企业中，某项创新是由具有法人资格的集团子公司实现的，则该项创新的有关情况应由子公司填报，母公司不应重复填报相应内容。

5、L122表中答题人应为企业负责人，即使是统计人员填报，也要以企业负责人的实际情况填写企业家问卷中企业家的基本信息。

6、报表不能漏填,注意报表填写顺序及认真阅读问卷中每一道题目要求，认真看审核提示。