附件1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 朝阳区项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 业务印刷费-疫情防控工作经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市朝阳区市场监督管理局 | | | | | 实施单位 | 计财科 | | | | |
| 项目负责人 | | 王江 | | | | | 联系电话 | 51069621 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 9.25 | | 9.25 | 9.25 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 9.25 | | 9.25 | 9.25 | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 按照国家及北京市疫情防控工作级别及总体工作进度安排该项资金专用于疫情防控宣传品的印制,坚持节俭节约的原则，控制在9.25万元以内。 | | | | | | 按进度完成全年目标 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：印制《防疫用品市场价格秩序的公告》海报 | | 5000张 | | 5000张 | | 10 | 10 |  | |
| 指标2：印制《禁止野生动物交易的公告》海报 | | 20000张 | | 20000张 | | 10 | 10 |  | |
| 质量指标 | 指标1：宣传品质量 | | 达到印制标准 | | 达到印制标准 | | 10 | 10 |  | |
| 时效指标 | 指标1：宣传品印制时间 | | 2020年6月30日以前完成 | | 2020年6月30日以前完成 | | 10 | 10 |  | |
| 成本指标 | 指标1：宣传品印制成本 | | 9.25万元 | | 总成本控制在9.25万元内 | | 10 | 10 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：宣传品 | | 达到宣传效果，促进市场行为合法规范，保障经济平稳运行 | | 达到宣传效果，促进市场行为合法规范，保障经济平稳运行 | | 10 | 10 |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：宣传品 | | 达到宣传效果，促进市场行为合法规范，保障经济平稳运行 | | 达到宣传效果，促进市场行为合法规范，保障经济平稳运行 | | 10 | 10 |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传品 | | 达到宣传效果，促进市场绿色发展，保护野生动物，防止疫情传播 | | 达到宣传效果，促进市场绿色发展，保护野生动物，防止疫情传播 | | 10 | 10 |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：宣传品 | | 达到宣传效果，促进疫情防控工作持续开展 | | 达到宣传效果，促进疫情防控工作持续开展 | | 10 | 10 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：广大群众满意度 | | 100% | | 95%以上 | | 5 | 4 |  | |
| 指标2：监管人员满意度 | | 100% | | 95%以上 | | 5 | 4 |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 98 |  | |

填表人：杨鸿 联系电话：51069618 填写日期：2021年2月23日