朝阳区妇女联合会家庭建设工作经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

深入落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述，系统深化家庭家教家风建设，促进家庭文明建设提质增效。落实《家庭教育促进法》、家庭教育五年规划，统筹协调社会资源，协同推进覆盖城乡的家庭教育指导服务体系建设；响应新时代家庭教育的新需求，试点靶向解决朝阳区家长的普遍性困惑和难点问题。以加强社区家长学校队伍建设为抓手，以提升家庭教育指导服务水平为目标，探索“家校社医”协同育人新模式。

2.主要内容及实施情况

推进家庭文明建设，举办朝阳区第十四届家庭文化节活动。培育全区家庭教育志愿服务队伍，开展社区家长学校骨干队伍家庭教育指导能力提升项目，持续为家庭教育骨干队伍赋能增能，建设覆盖城乡的家庭教育指导服务体系。聚焦家庭教育多元需求，组织开展社区家长学校示范课程，通过家庭教育现实问题剖析及分组实操，提升家长科学育儿素养。

3.资金投入和使用情况

家庭建设工作经费预算32.00万元，项目周期为2025年1月1日-2025年12月31日，2025年家庭建设工作经费实际支出32.00万元，执行率100%

（二）项目绩效目标

1.项目总体目标

以家庭文化节为核心载体，通过创新互动内容与多渠道宣传，打造具有区域影响力的家庭文化建设品牌。在吸引家庭直接参与的基础上，借助数字化手段辐射扩大活动覆盖与影响力。将廉洁家风、传统家训与现代健康知识融入文化节，促进亲子交流与优良家风传承。搭建资源共享平台，联动儿童友好联盟等社会资源开设主题市集，为儿童友好城市建设注入活力。以加强社区家长学校队伍建设为抓手，以提升家庭教育指导服务水平为目标，组织开展社区家长学校工作人员能力提升培训和家长学校示范课程，促进社区家长学校工作人员和服务对象双提升。

2.阶段性目标

（1）数量指标：参与活动人数超过5万人。

（2）质量指标：家庭文明程度持续提升。

（3）时效指标：5月完成大于60%，9月完成100%。

（4）经济成本指标　：人均活动成本195元。

（5）服务对象满意度指标：参与活动人群满意度大于98%。

（6）社会效益指标　达到优。传播优良家风，推进家

庭文明建设。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价的目的

综合评价2025年家庭建设经费购买服务项目的过程与成效，科学衡量财政资金的使用效益与产出效率。通过对项目实施质量、社会影响力及可持续性的系统评估，识别优秀项目，达到“以评促建、以评促优”的效果，从而整体提升家庭建设经费项目的专业化水平与高质量发展能力，确保公共资源发挥最大社会价值。

2.绩效评价的对象

本次绩效评价的对象是使用2025年度家庭建设经费开展的项目、活动、课程。

3.绩效评价的对象范围

绩效评价针对项目、课程、活动执行的全过程进行整体评估，一是检验其是否按照计划进度如期完成；二是检验其实施是否达成了预期目标；三是评价其实施过程是否规范合理；四是综合评价整体效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法

1.绩效评价原则

（1）客观性原则

以客观事实为依据，准确反映项目在投入、执行、产出

以及成效方面的实际情况。

（2）公正性原则

评估工作本着客观公正、规范合理的原则，采用全面评价和重点评价相结合的方式开展，在评价流程、方式、内容上保证评估工作的客观。

（3）专业性原则

注重考察各类服务的专业价值、理论、方法技巧在执行过程中的运用。

（4）系统性原则

全面审查项目、课程、活动的实施情况，包括各项活动安排以及财务内容，坚持系统性的评价方式，确保不会有遗漏。

（5）可操作性原则

评估方法和指标符合项目实际，采取定量与定性相结合，易于操作。

2.评价指标体系

评价指标体系指标依据评估的程序逻辑模型，分别从投入、活动、产出、效果以及财务五个方面来设计和考察。

一级评估指标	二级评估指标	三级评估指标
1.项目投入（15 分）	1.1 实施机构（1 分）	1.1.1 机构使命（1 分）
	1.2 执行团队（4 分）	1.2.1 专职工作人员（1 分）
		1.2.2 志愿者（1 分）
		1.2.3 执行经验（2 分）
	1.3 立项论证（8 分）	1.3.1 前期调研与论证（1 分）
		1.3.2 需求及服务对象（1 分）

一级评估指标	二级评估指标	三级评估指标
		1.3.3 需求程度与目标一致性（2 分）
		1.3.4 执行方案（3 分）
		1.3.5 创新性（1 分）
	1.4 项目管理（2 分）	1.4.1 管理制度（2 分）
2.项目活动（25 分）	2.1 过程的科学（14 分）	2.1.1 服务对象或受益人遴选标准（3 分）
		2.1.2 运作模式（7 分）
		2.1.3 关键环节把握的科学性（4 分）
	2.2 执行的有效（11 分）	2.2.1 进度和服务对象管理（2 分）
		2.2.2 档案管理（2 分）
		2.2.3 过程管理与监督的规范性与有效性（2 分）
		2.2.4 服务的专业性（5 分）
3.项目产出（10 分）	3.1 数量（4 分）	3.1.1 产出数量（4 分）
	3.2 质量（6 分）	3.2.2 产出质量（6 分）
4.项目效果（30 分）	4.1 目标实现（6 分）	4.1.1 目标实现程度（6 分）
	4.2 项目影响（16 分）	4.2.1 资源整合能力（5 分）
		4.2.2 可持续影响力（5 分）
		4.2.1 媒体报道（2 分）
		4.2.2 荣誉或奖励（2 分）
		4.2.3 投诉与违规情况（2 分）
	4.3 相关方反馈（8 分）	4.3.1 服务对象反馈渠道及诉求解决(4 分）
		4.3.2 落地街乡妇联反馈渠道及问题解决（4 分）
5.项目财务（20 分）	5.1 财务制度（2 分）	5.1.1 建立财务管理制度（2 分）
	5.2 财务管理的合规性（8 分）	5.2.1 会计核算规范完整（3 分）
		5.2.2 资金使用流程和范围合规（5 分）

一级评估指标	二级评估指标	三级评估指标
	5.3 财务资金使用的合理性（10 分）	5.3.1 资金执行效率（5 分）
		5.3.2 财务支出审批程序（5 分）

3. 评价方法

（1）实地监测

根据各项目的具体绩效指标，随机抽取各项目、课程、活动中的某次活动，进行实地查看，对项目活动进行实地监测；在实地查看时，对项目活动的服务对象进行满意度测评。

（2）专家评审

专家通过到项目执行方办公所在地或视频会议的方式，听取各项目、课程、活动执行方的汇报，就目标达成、执行过程、服务效果等具体细节进行交流沟通，并对整体情况进行客观的反馈和评价。

（三）绩效评价工作过程。

1.开展绩效评估准备工作

各项目、课程、活动的申报工作结束后，及时收集其申报方案和协议，了解项目的开展内容，明确项目目标、实施进度。

2.收集和审核项目资料

项目执行完毕后，对评估资料进行收集，并对项目结项报告等资料进行核查。

三、综合评价情况及评价结论

2025 年家庭建设经费开展的家庭文化节活动、社区家长

学校建设提升培训、社区家长学校骨干队伍家庭教育指导能力提升项目，围绕家庭家教家风建设建设，聚焦家长需求，开展家庭文明活动，提供家庭教育课程及指导服务。体现了较为丰富多元、专业有效的服务活动。项目执行进度整体上较好，服务人数符合计划要求。完成了设定的绩效目标，综合打分 100 分（满分 100 分）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

各项目、课程和活动在组织和执行过程中，在完成具体绩效指标的情况下，围绕服务目标设计各类活动，层层递进，逐步开展，有效实现了科学决策。

（二）项目过程情况

各项目、课程、活动的能够依据工作量及工作重要性合理地投入人力资源，执行团队的人员职责和分工明确，投入的人力资源能够满足项目内容需要，保障各项目、课程、活动的正常开展和完成。

（三）项目产出情况

项目、活动、课程期间开展 8 次服务活动。在服务人数方面，各项目、活动和课程在服务周期内，直接服务 1641 人次，间接服务 100050 人次，总受益人次达 101691 人次。家庭建设经费开展的项目、课程、活动，实施过程的方案、照片、会议纪要、签到表等资料较详实、齐全，能够反映项目执行情况；产出的照片、视频、报告以及协议中约定的其

他类型产品，质量合格。

（四）项目效益情况

项目在宣传推广、活动影响力、资源整合等方面取得了显著成果。家庭文化节品牌影响力提升，在直接服务家庭的基础上，通过新媒体手段，实现线上曝光近10万人次，有效扩大了品牌的区域影响力与社会覆盖面。活动成功搭建资源对接平台，吸引8家儿童友好联盟单位及8家社会机构共同参与，为区域儿童友好城市建设提供了有力支撑。项目赋能转化家庭教育志愿队伍100余人，为全区开展家庭教育志愿服务储备了充足的人才力量。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1.主要经验

一是项目实施的绩效指标完成度高，项目目标实现度较好。二是项目开展的“杠杆”作用较强，有效整合了社会资源。三是项目面向和服务广大家庭，取得了良好的社会效益。四是服务对象的满意度高。

2.存在问题

无。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。