2025年CBD新能源免费商务班车
项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

CBD作为区域商务核心枢纽，聚集大量企业、商务办公人员及流动人群，日常通勤需求旺盛。当前区域公共交通线路覆盖存在部分盲区，早晚高峰交通拥堵问题突出，商务人士通勤效率受影响，企业员工出行便利性不足。为优化CBD区域营商环境，完善公共服务配套体系，解决企业上班人士“最后一公里”通勤难题，提升区域交通通行效率，同时响应绿色低碳发展政策，特推出实施CBD新能源免费商务班车项目。

2.项目主要内容

该项目主要为CBD区域及金盏园区入驻企业白领提供早晚通勤时段免费新能源商务班车服务。规划多条通勤线路，覆盖核心商务区主要写字楼、商业综合体、交通枢纽及周边重点居住区，具体包括CBD区域的一号线、十号线、核心区线、商圈线及金盏区域的草房线、望京线、东坝线等。配备20辆新能源车辆，明确发车频次与运营时段（重点覆盖早晚高峰通勤时段），提供规范的班车调度、驾驶服务、车辆维护保养及安全管理等工作，保障班车安全、有序、高效运行。

3.资金投入及资金使用情况

项目预算资金343.69万元，全部为一般公共预算财政拨款预算资金。资金主要用于车辆租赁费、充电费、季检、年审、轮胎、维修、税金、运管费、管理费、保险，司机的薪金、保险、福利，以及站牌车身标识制作张贴等费用。项目执行过程中，资金使用规范，严格按照预算批复及相关财务管理制度执行，确保资金支出与项目运营需求精准匹配。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

通过提供免费新能源商务班车服务，完善CBD区域交通服务网络，解决商务人士通勤痛点，提升通勤便利性与效率；减少区域内私家车出行数量，缓解交通拥堵，降低碳排放，助力绿色低碳发展；优化区域营商环境与生态环境，增强企业及员工对CBD区域的满意度与归属感，助力CBD区域高质量发展。

2.阶段性目标

年度内保障班车服务稳定运行，无重大安全责任事故；线路覆盖核心商务区及金盏园区主要写字楼、交通枢纽及重点居住区；高峰时段班车发车间隔符合约定标准，准时准点；车辆运行完好，全年无事故发生；商务人士及上班人士较为满意；全年有效服务人次满足区域通勤需求；新能源车辆使用实现碳排放显著降低；建立完善的运营管理、安全保障及应急处理体系。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的：全面衡量和考核CBD新能源免费商务班车项目的预算执行情况、项目实施全过程管理水平及绩效目标实现程度。重点评估项目资金使用的合理性、规范性与有效性，总结项目实施过程中的经验与不足，分析项目产出与效益，为后续项目优化调整、预算配置完善及政策改进提供依据，进一步提高财政资金使用效益。

2.对象和范围：评价对象为“2025年CBD新能源免费商务班车项目”。评价范围涵盖项目决策、资金使用、线路规划、车辆运营、服务提供、安全管理、绩效产出及社会效益、满意度等各个方面，包括2025年度项目实施的全部线路、运营车辆、服务人员及相关管理工作。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价标准等

1.绩效评价原则：遵循 “客观、公正、科学、规范” 的原则，结合项目交通服务属性、新能源环保属性及政策导向，采用定量评价法、现场核查法等多种方法，定性与定量相结合，从项目过程、项目产出、项目效益、满意度等维度开展全面绩效评价。

2.评价指标体系：根据项目特点及绩效目标，结合相关政策要求，构建多维度评价指标体系，满分100分。具体分为五大类指标：执行指标（10分），主要评价资金投入、预算执行率及资金使用规范性；产出指标（40分），涵盖产出数量、产出质量、产出时效、产出成本；成本指标（10分），主要评价项目成本控制情况；效益指标（30分），包括社会效益、可持续影

响指标；满意度指标（10 分），主要评价服务对象对班车服务的满意程度。具体如下：

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	CBD 新能源免费商务班车运维服务			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	分值
	年度资金总额	347.76		10
	其中：当年财政拨款	347.76		—
	上年结转资金			—
	其他资金			—
绩效指标	一级指标	二级指标		分值
	效益指标	生态效益指标		15
		社会效益指标		15
	产出指标	质量指标		15
		时效指标		10
		数量指标		15
	成本指标	经济成本指标		10
	满意度指标	服务对象满意度指标		10
总分				100

3.评价方法：运用定量评价法，聚焦班车数量、运营周期、车辆年检率可量化、可考核的绩效指标，对绩效目标完成情况进行测算评价，客观反映服务质量和落实程度；运用定性评价法，针对生态效益、社会效益等无法量化但影响运维服务绩效的关键内容，综合判断运维服务规范性和履职效能；运用现场核查法，采取实地查看等方式，对运维服务落地成效、绩效目标完成情况进行直观评价，确保自评数据真实可靠；运用服务对象评价法，立足服务导向，广泛收集服务对象评价意见，作为绩效自评的重要参考。

4.评价标准：本次绩效评价以计划标准为主，结合行业标准与实际情况设定。计划标准以项目申报的预算、设定的绩效目标、实施方案及采购文件要求为依据；行业标准参考城市公共交通服务相关规范及同类新能源班车服务的平均水平；同时结合项目实际运营情况，确保评价标准科学合理、贴合实际。

（三）绩效评价工作过程

1.开展项目事前绩效评估：项目实施前，对项目立项的必要性、可行性、预算合理性等开展事前绩效评估，细化完善项目实施方案、线路规划、安全管理、风险防控等内容，优化绩效指标体系，明确量化考核标准。同时，对承接方资质、业绩、服务能力等进行严格审核，确保项目实施基础扎实。

2.资料收集和审核：项目执行过程中及评价阶段，通过查阅项目档案、财务凭证、运营记录（发车日志、车辆维护记录、安全检查记录等）、线路规划文件、保险凭证、服务协议等资料，全面收集项目实施相关信息；通过现场核查、跟车体验、线路调研等方式，核实班车运营实际情况，同时面向乘坐人员、沿线企业收集反馈意见，并对收集的资料进行完整性、规范性、真实性审核与整理。

3.出具项目支出绩效评价报告：根据收集的资料、现场核查结果等，结合绩效指标体系，对项目绩效情况进行综合分析与评分，总结项目成效与经验，梳理存在的问题，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

本项目通过规范的过程管理与高效的服务实施，各项绩效指标均达到年度指标。综合来看，该项目决策科学、实施规范、预算执行良好、产出成效显著、社会效益突出，绩效自评得分为100分，评价等级为优秀。项目支出绩效自评表如下：

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">CBD新能源免费商务班车运维服务</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">116-北京商务中心区管理委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">116001-北京商务中心区管理委员会机关</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>347.76</td><td>343.694831</td><td>343.694831</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>347.76</td><td>343.694831</td><td>343.694831</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">缓解CBD及金盏区域交通压力，为区域企业白领们提供免费通勤接驳，做好最后一公里的交通出行服务。根据乘客需求和区域建设进展，持续优化路线布局，提升运行效率，不断提高服务水平。</td><td colspan="4">CBD商务班车项目2025年全年累计运行204603.1公里，累计搭载乘客519196人次，服务楼宇30余座，优化了站点，提升了运行效率，有效缓解了区域交通压力，解决了楼宇白领“最后一公里”问题。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="3">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td colspan="3">生态效益指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">社会效益指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="3">质量指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">数量指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="3">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="3">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目依据CBD区域交通发展需求、营商环境优化要求及绿色低碳发展政策立项，符合相关政策规划及管委会职能定位，立

项必要性充分。预算申报前结合线路规划、车辆配置、运营成本等因素科学测算，申报程序规范。绩效目标与项目实施内容紧密相关，明确了线路、班次、服务质量、成本控制、效益等关键指标，为项目实施与考核提供了清晰指引。承接方选择过程规范，具备《道路运输经营许可证》，拥有丰富的班车服务经验及完善的服务保障能力，确保项目实施的专业性。

（二）项目过程情况

项目资金使用规范，严格按照预算批复及相关财务管理制度执行，资金支出与项目运营需求匹配，预算执行率达 100%，无截留、挤占、挪用资金等情况。在采购管理方面，通过规范程序选取合作方，签订规范的服务协议，明确双方权利义务。车辆管理方面，建立了完善的车辆日常维护和定期保养方案，包括车身清洗、车内消毒规范、班车零件检测、月度卫生安全检查等，确保车辆性能良好；每辆商务班车安装 GPS 监控软件，可对车辆行车轨迹、运行公里数等数据进行全天候监控。人员管理方面，驾驶员均为承接方正式在职员工，具有大客车驾驶证及相应驾驶经验，无不良记录，且定期接受安全培训，服务规范。安全管理方面，建立了健全的安全保证措施、应急处理及突发事件处理方案，包括车辆突发情况响应、恶劣天气预警方案、一般事故处理流程、重大事故应急救援等，为项目安全运行提供有力保障。

（三）项目产出情况

项目产出数量达标，运营线路、车辆数、运营班次及服务人次均完成年度目标，有效覆盖了 CBD 区域及金盏园区的通勤需

求。产出质量优异，班车准点率、车辆运行完好率均高于预期，安全运营成效显著，线路覆盖全面，实现了主要写字楼、交通枢纽及重点居住区的有效衔接。产出时效合规，运营时段全面覆盖早晚高峰通勤时段，发车间隔达标率高，保障了通勤的便利性。产出成本可控，单位人次服务成本、单位里程运营成本均控制在预算范围内，实现了资金的高效利用。

（四）项目效益情况

社会效益显著，项目有效缩短了通勤时间，缓解了区域交通拥堵，减少了碳排放，为绿色低碳发展提供了实践案例；优化了区域营商环境，提升了 CBD 区域的公共服务水平，增强了企业及员工的归属感。可持续影响良好，项目服务模式具有可复制推广性，对完善区域交通体系、推动新能源车辆在公共交通领域的应用具有长效作用，政策延续性稳定，为后续项目开展奠定了良好基础。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

持续推进 CBD 新能源免费商务班车项目的规范化运营，严格按照绩效目标要求，加强项目全过程管理。加大对承接方的监督考核力度，将准点率、安全运营、服务满意度等指标纳入考核体系，与服务费用支付挂钩。结合区域发展规划及通勤需求变化，动态优化线路布局与运营方案，扩大服务覆盖范围。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无

北京商务中心区管理委员会

2025 年 1 月 30 日