项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">北京CBD商务文化活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">116-北京商务中心区管理委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">116001-北京商务中心区管理委员会机关</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>280</td><td>275.54357</td><td>275.54357</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>280</td><td>275.54357</td><td>275.54357</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">扩大北京CBD影响力，加强国际化形象打造和宣传推广，为国际交往提供支撑。举办CBD影像季、媒体推广活动等系列商务文化活动，丰富CBD商务文化内涵；开展舆情监测工作，保障外部网络环境稳定有序；重点媒体宣传，扩大北京CBD品牌效应。</td><td colspan="4">升级CBD影像季活动品牌，举办北京CBD CITY新浪潮活动，包含以二次元为主题的“谷子派对”市集、RAP CBD大赛、经典摄影大赛，突出市场化、促销费及二次传播；扎实做好网络舆情监测工作；加大官媒、外媒推广力度，围绕CBD论坛、服贸会等主题，参加市区新闻发布会，展示CBD建设发展成果。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="2">数量指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">质量指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td colspan="2">可持续影响指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">社会效益指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>