# 项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">产业促进服务</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">116-北京商务中心区管理委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">116001-北京商务中心区管理委员会机关</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金<br>（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>250</td><td>232.451757</td><td>232.451757</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>250</td><td>232.451757</td><td>232.451757</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">有效发挥市场机制，通过中介招商、以商招商、会议招商等多种形式提高招商效率，进一步完善中介招商政策体系，选聘招商中介机构，做好企业政务服务，实现有针对性的精准招商。进一步做好金盏园区招商推介宣传工作，扩大园区宣传覆盖面，提高园区知名度，助力招商引资。</td><td colspan="4">借助德勤、戴德梁行、CBD招商公司等专业服务公司资源优势，中介招商、以商招商、会议招商等多种形式提高招商效率，开展针对性招商，进一步加强金盏园区招商推介宣传力度，招引企业落地</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析<br>及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="2">数量指标</td><td>20</td><td>19.72</td><td colspan="2">对场次和规模要求不严格，部分活动人数较少。下一步将加强项目盯控，及时督促整改。</td></tr>
<tr><td colspan="2">质量指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="2">社会效益指标</td><td>30</td><td>30</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">总分</td><td>100</td><td>99.72</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>