项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	CBD区域道路清扫服务					
主管部门	116-北京商务中心区管理委员会			实施单位	116001-北	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	603.51994	603.2	603.2	10	100%
	其中：当年财政拨款	603.51994	603.2	603.2	—	100%
	上年结转资金	0			—	
	其他资金	0			—	

年度总体目标	预期目标	实际
	通过人工清扫、人工保洁、机械清扫、机械保洁、机械清洗等方式，进行道路清扫保洁、小广告清除、果皮箱清掏清运及清洗、喷雾降尘与冲刷、扫雪铲冰、雨后推水、白色污染捡拾等，保持清扫范围内道路的整洁。	按照《北京市城市道路清扫保洁质南》一级道路标准实施作业。通过洁、机械清洗等方式，进行道路清清洗、喷雾降尘与冲刷、扫雪铲冰保持了清扫范围内23条道路的整

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	
	产出指标	质量指标	20	19.96	偏差原因 改进措施格
		时效指标	10	10	
		数量指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	30	25	偏差原因问题突出、违规丢问题解决 改进措施促服务单保洁作业观因素插一步研究
	成本指标	经济成本指标	10	10	
总分			100	94.96	

北京商务中心区管理委员会机关
得分
10
—
—
—
标完成情况
量与作业要求》《北京市扫雪铲冰作业指 人工清扫、人工保洁、机械清扫、机械保 扫保洁、小广告清除、果皮箱清掏清运及 、雨后推水、白色污染捡拾等环卫作业。 洁以及极端雨雪天气后的环境恢复工作。
偏差原因分析 及改进措施
因分析：占路停车、大风极端天气、道路遗 撒等因素影响作业效果。 施：督促服务单位进一步规范作业程序，严 执行作业要求，提高单次作业效果。
因分析：对于区域人员流动性大、环境卫生 ，以及制约区域环境提升的道路违章停车 弃垃圾、废弃物、摆摊设点等难点、痛点 办法不足，与高端商务区形象要求不相称 。 施：严格落实考核制度，加强监督检查，督 位严格履行合同条款、不断提高道路清扫 标准；针对区域商服密集、人流量大等客 好调查研究，不断科学优化作业方案；进 统筹合作，协调相关部门形成合力，与城