

预算14表 部门整体支出绩效目标申报表

(2022年度)

部门(单位)名称		北京朝阳国家文化产业创新实验区管理委员会					
总体资金情况(元)		预算支出总额	财政拨款			其他资金	
			合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出
		105,493,880.20	105,493,880.20	5,388,538.20	100,105,342.00		
整体绩效目标	整体绩效目标	紧紧围绕文化产业发展的政策创新、产业培育、金融服务、宣传推介、区域协同、环境优化等方面,进一步加大改革创新力度,积极构建文化产业领域改革创新体系,加快推进文创实验区高质量发展。					
	其他说明						
	活动	绩效指标			指标性质	指标值	度量单位
	宣传推介	满意度指标服务对象满意度指标服务委托方或参加活动人员满意度			≥	90	%
	发展战略与政策创新研究	满意度指标服务对象满意度指标服务委托方满意度			≥	90	%
	机关运行保障	满意度指标服务对象满意度指标机关干部满意度			≥	90	%
	机关运行保障	产出指标数量指标保证人员支出及日常公,办公用房正常使用			≥	90	%
	宣传推介	产出指标成本指标支出金额控制在预算批复范围内			≤	100	%
	发展战略与政策创新研究	产出指标成本指标支出金额控制在预算批复范围内			≤	100	%
	机关运行保障	产出指标成本指标支出金额控制在预算批复范围内			≤	100	%
	宣传推介	产出指标质量指标保障各项活动正常进行,做好实验区形象与推广工作			定性	高中低	年
	发展战略与政策创新研究	产出指标质量指标探索实验区发展路径,加强实验区文化产业发展统计监测实效,搭建京津冀三地园区企业的交流合作平台,提升文化企业知识产权保护意识与主动维权水平			定性	高中低	年
	机关运行保障	产出指标质量指标落实人事、工会等相关政策,保障职工权益;保障本单位各项日常工作顺利开展			定性	高中低	年
宣传推介	产出指标时效指标按照工作进度要求完成			定性	高中低	年	
发展战略与政策创新研究	产出指标时效指标按照工作进度要求完成			定性	高中低	年	
机关运行保障	产出指标时效指标按照工作进度完成			定性	高中低	年	

整体绩效目标	宣传推介	效益指标社会效益指标展示文创实验区发展成果，加强实验区对外交流和宣传推介	定性	高中低	年
	发展战略与政策创新研究	效益指标社会效益指标发挥实验区引领示范作用	定性	高中低	年
	机关运行保障	效益指标社会效益指标确保管委会各项业务工作正常进行	定性	高中低	年
	宣传推介	产出指标数量指标每年活动开展数量	≥	2	个
	发展战略与政策创新研究	产出指标数量指标每年产业研究分析数量	≥	2	个