北京市朝阳区投资促进服务中心
投资朝阳官方微信运维经费
绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

在数字化信息化快速发展背景下，政务新媒体成为政府部门宣传推介、优化服务、政企沟通的重要载体，国家及北京市均对政务新媒体建设提出明确要求。朝阳区作为北京经济发展主阵地和“涉外第一区”，企业及公众对区域产业政策、投资机遇等信息需求日趋多样精准，传统宣传方式难以满足需求，在此背景下，“投资朝阳”微信公众号运维项目应运而生，成为展示朝阳区投资环境、拓宽政企沟通渠道的重要举措。

2.主要内容及实施情况

本项目由北京市朝阳区投资促进服务中心作为实施主体，核心围绕信息内容生产与发布、公众号功能优化与迭代、线上线下活动联动宣传、品牌形象塑造与传播、运维安全保障、用户互动与需求响应六大方面开展工作。2025 年项目稳步推进并超额完成既定目标，完成菜单栏优化调整，嵌入“投资朝阳”小程序，升级视觉设计并打造特色动画篇头篇尾；联动中央、市、区级多家权威媒体开展线上宣传等；建立三级稿件审核制度，实行重要

节点 7*24 小时安全响应，保障公众号稳定运行；通过留言回复、咨询解答等方式畅通政企沟通渠道，及时响应公众诉求。

3.资金投入和使用情况

项目资金来源为区级财政拨款，占比 100%，2025 年度年初预算数、全年预算数均为 10 万元，全年执行数 10 万元，预算执行率 100%。资金使用严格遵循《北京市朝阳区投资促进服务中心采购管理办法》等规定，实行专款专用、专项核算，支付流程符合财政拨款及合同约定要求。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

打造专业化、常态化的线上宣传推介与企业服务平台，全方位展示朝阳区发展优势与投资机遇，提升区域品牌影响力和投资吸引力，优化营商环境，为朝阳区招商引资、产业升级和经济高质量发展提供有力的线上支撑。

2.阶段性目标（2025 年度）

全年发布信息不少于 80 条，完成 1 次菜单栏更新优化，实现公众号 24 小时安全响应且响应时长小于 1 小时，保障运维质量为优；粉丝人数增长率不低于 5%，服务对象满意度不低于 90%；严格控制项目成本，经费使用不超过 10 万元；通过内容输出、功能升级和活动联动，进一步提升公众号传播力和品牌辨识度，畅通政企沟通渠道。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的

客观评估2025年度“投资朝阳”微信公众号运维项目的实施效果、资金使用效益和管理水平，总结项目实施中的经验做法，识别存在的问题与不足，提出针对性改进建议，为后续项目预算编制、成本管控和运营优化提供参考依据，推动项目实现更高质量发展。

2.评价对象

2025年度“投资朝阳”微信公众号运维项目的全部实施工作及10万元财政专项资金的使用管理。

3.评价范围

涵盖项目决策、项目实施过程、项目产出成果、项目综合效益四大维度，包括项目立项依据、管理制度建设、资金使用管控、内容发布、功能优化、安全运维、品牌建设、社会效益、服务满意度等全部工作内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1.评价原则

遵循科学公正原则，以项目实际实施情况为依据，结合客观数据开展评价；全面系统原则，从决策、过程、产出、效益多维度进行综合评价；权责匹配原则，结合项目实施主体职责设定评价指标；定量与定性结合原则，量化指标以数据为支撑，定性指标结合实际情况综合判定。

2.评价指标体系

项目评级指标体系分为一级指标、二级指标。一级指标包含产出指标、成本指标、效益指标、满意度指标；二级指标包含数量指标、质量指标、时效指标、经济成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标。

一级指标	二级指标
产出指标	时效指标
	质量指标
	数量指标
成本指标	经济成本指标
满意度指标	服务对象满意度指标
效益指标	社会效益指标

3.评价方法

采用资料查阅法，收集项目立项文件、资金使用凭证、工作台账、发布信息统计数据等相关资料；数据分析法，对信息发布量、阅读量、粉丝数、资金使用等定量数据进行整理分析；现场核查法，核查项目管理制度执行、安全运维流程等实际开展情况；定性评价法，结合行业标准和实际效果，对运维质量、品牌影响力等定性指标进行综合判定。

4.评价标准

以项目2025年度绩效目标、国家及北京市政务新媒体建设相关要求、朝阳区投促中心制定的内部管理制度为基本标准；定量指标以既定目标值为基准，完成或超额完成即为合格，未完成则按完成比例扣分；定性指标分为优、良、中、差四个等级，结合实际实施效果综合评定。

（三）绩效评价工作过程

1.准备阶段

成立绩效评价工作小组，明确分工与工作节点；梳理项目相关政策文件、管理制度和绩效目标；设计评价指标体系和评分表，确定评价方法与标准。

2.实施阶段

全面收集项目立项、实施、资金使用、成果输出等相关资料和数据；对收集的资料进行审核甄别，确保真实性、完整性；通过数据对比、现场核查等方式，对各项评价指标进行逐一评分；梳理项目实施中的经验做法，识别存在的问题并分析原因。

3.总结阶段

对评价结果进行汇总分析，形成综合评价结论；针对项目存在的问题，结合实际提出切实可行的改进建议；整理评价工作资料，撰写绩效评价报告，完成报告审核与定稿。

三、综合评价情况及评价结论

2025 年度投资朝阳官方微信运维经费项目绩效评价采取自评打分方式，评价指标总分 100 分，经综合评定，项目最终得分为 100 分，评价等级为优秀。

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">投资朝阳官方微信运营经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区投资促进服务中心</td><td>实施单位</td><td colspan="3">北京市朝阳区投资促进服务中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">以宣传朝阳区投资环境和区域经济形象、发布北京市朝阳区信息为主，同时转载发布国务院、北京市主要政策信息，力求做到更精准、更全面地展示朝阳区风采。吸引国内外大型企业落户朝阳，提供更及时、更准确、更具针对性的政策进行发布。为满足订阅者对朝阳区动态的关注，并指引各类投资者进行投资，公众号在资讯的基础上加大对政策的推送量，从而更好地体现“投资朝阳”心系投资者的专业服务精神。</td><td colspan="4">以宣传朝阳区投资环境和区域经济形象、发布北京市朝阳区信息为主，同时转载发布国务院、北京市主要政策信息，力求做到更精准、更全面地展示朝阳区风采。微信公众号平稳运行，各项工作已按照合同约定的内容全部完成，并验收合格。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="2">时效指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">质量指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">数量指标</td><td>30</td><td>30</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	成本指标	经济成本指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	20	20	
总分			100	**100**	

项目整体实施成效显著，决策依据充分、立项程序规范，管理制度完善且执行到位，资金使用合规且预算执行率 100%；各项产出指标均超额完成既定目标，信息发布数量、功能优化次数、安全响应时效等均达到或优于指标值，运维质量保持优质；项目综合效益突出，实现了粉丝数量稳步增长、服务对象满意度达标，品牌影响力和区域投资吸引力持续提升，政企沟通渠道进一步畅通，为朝阳区经济发展提供了良好的线上支撑，成本与效益呈现良好的匹配关系。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目立项紧扣国家政务新媒体建设要求和朝阳区经济发展实际需求，立项依据充分，符合《中华人民共和国政府信息公开条例》等政策规定，与实施主体招商引资、宣传推介的核心职责高度匹配；绩效目标设定科学合理，阶段性指标清晰、可衡量、可实现，与项目实施内容和资金规模相适配；预算编制结合项目工作量和历史成本数据，测算精准，资金投向明确。

（二）项目过程情况

项目管理制度完善，制定了内容策划、质量管控、媒体联动、安全运维等一系列配套制度，责任分工明确，工作流程规范；资金管理合规，资金来源单一稳定，使用实行专款专用，预算执行率 100%，采购程序规范；过程管控到位，开展用户需求分析并及时调整工作方向，稿件审核、日常巡查等工作执行严格，确保项目有序推进。

（三）项目产出情况

数量指标：全年发布信息 170 篇，远超≥80 篇的指标值；完成 1 次菜单栏更新，达到指标值要求，两项数量指标均完成目标，得分满分。

时效指标：实现 24 小时安全响应，实际响应时长小于 1 小时，达到指标要求，得分满分。

质量指标：公众号运维全程无安全事故，信息发布准确权威，功能运行稳定，视觉设计和服务体验持续优化，运维质量评定为优，得分满分。

成本指标：项目实际支出 10 万元，严格控制在预算额度内，按预算合理支配使用，得分满分。

（四）项目效益情况

社会效益：2025 年粉丝数增长率不低于 5%，公众号成为外界了解朝阳的重要窗口，有效提升了朝阳区的知名度和投资吸引力；进一步优化了区域营商环境，社会效益显著。

服务对象满意度：通过留言回复、咨询解答等方式提升服务体验，经综合评定，服务对象对公众号的使用满意度不低于90%，达到指标要求。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.精细化的内容运营提升传播实效

围绕朝阳区招商引资、产业发展等核心工作确定发布重点；定期开展市场调研和用户需求分析，结合粉丝留言、企业咨询等调整内容方向，实现内容发布的精准化、个性化；区分原创与转载内容定位，原创内容聚焦区域特色和工作动态，转载内容精选时政要闻和政策解读，兼顾信息的权威性和多样性。

2.严格的安全管控保障平台稳定运行

建立三级稿件审核制度，原创和转载稿件分别按规范流程审核发布，确保信息内容准确合规；实行日常巡查与重要节点7*24小时安全响应相结合的运维机制，及时排查页面差错、处理异常情况，保障公众号零安全事故运行。

3.多元化的资源整合扩大品牌影响力

构建多层级媒体联动机制，与多家权威媒体开展合作，实现信息多平台传播；加强与内部科室、区属职能部门、商协会及企业的对接，丰富内容素材来源，同时通过线上线下活动联动，实现宣传效果最大化。

4.规范化的资金管理实现效益最大化

实行项目资金专款专用、专项核算，严格按照预算执行支出，杜绝超预算、无预算开支；大额服务采购通过比选、招标等方式选取供应商，从资质、业绩、报价等多维度综合评比，有效降低采购成本；优化成本结构，将资金向内容制作、技术升级等核心业务倾斜。

（二）存在的问题及原因分析

内容创作与技术升级的成本压力逐渐增大。随着用户对公众号内容质量、形式多样性和服务功能的要求不断提高，项目在内容创作和技术升级方面的成本投入需求持续增加。一方面，提升原创内容的专业性、深度和可读性需要投入更多人力物力开展素材收集、调研分析；另一方面，开发智能化咨询、个性化推荐等新功能需要大量技术开发费用，给项目成本管控带来挑战。原因：一是政务新媒体行业发展迅速，用户对平台的体验要求和内容期待不断提升，项目需持续跟进行业发展趋势；二是项目年度预算固定，未建立与服务需求升级相匹配的动态预算调整机制。

六、有关建议

建立动态预算调整机制，缓解成本管控压力。结合政务新媒体发展趋势和项目实际运营需求，基于近三年成本数据和业务量变化，科学测算内容创作、技术升级等核心工作的成本需求，在保障服务质量的前提下，合理调整年度预算额度；同时优化成本结构，将资金优先投入到原创内容生产、核心技术升级等关键领域，通过集约化运营降低非必要支出。

七、其他需要说明的问题

无。