北京市朝阳区红十字会部门整体绩效评价报告
（2025年度）

一、部门概况

宣传、贯彻《中华人民共和国红十字会法》、执行《中国红十字会章程》，组织落实中国红十字会工作的方针、政策。依法开展社会募捐活动，参加国际人道主义救援工作。开展救灾的准备工作；在自然灾害和突发事件中，开展救护和救助工作，依法接受国内外组织和个人捐赠，保证和监督救灾物资的发放。开展卫生救护和防病知识的宣传普及工作，进行初级自救互救培训，组织群众参加意外伤害和自然灾害的现场救护工作。宣传无偿献血、预防艾滋病、捐献造血干细胞工作。负责开展人道领域内的社区服务和社会公益事业、兴办街道红十字卫生站等符合红十字会宗旨的社会福利事业。宣传日内瓦公约及其附加议定书、红十字和红新月运动的基本原则，并依照有关规定开展工作。开展红十字青少年道德教育。依据红十字会章程吸收会员、发展组织。

二、当年预算执行情况

2025年全年预算数625.420088万元，其中，基本支出预算数406.920088万元，项目支出预算数218.5万元，其他支出预算数0万元。截至2025年12月31日，实际资金支出656.616044万元，其中，基本支出438.006424万元，

项目支出 218.60962 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 100%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

1.产出数量：扎实推进应急救护设备“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”，覆盖辖区的街乡、企事业、人员密集场所等多家单位，达成年度绩效目标；报纸专刊、电视专栏、新媒体传播次数达成预期，达成年度绩效目标；完成全体人员的工资、补助按额度支付，达成年度绩效目标。

2.产出质量：在比较受众人群的选择后，以最多数接受培训时间安排 4 学时培训，达成年度绩效目标；在官媒宣传中体现了同时体现了时效性与质量，达成年度绩效目标；职工工资、社保、住房公公积金、住房补贴、取暖、物业、车辆、办公、宣传、工会、培训等项支出，完成制度规定的全部拨付，达成年度绩效目标。

3.产出进度：全年培训工作按时完成，达成年度绩效目标；童心绘爱活动于预定时间顺利开展，达成年度绩效目标；按时支出职工工资、社保、补助、补贴、个税汇缴等工作，达成年度绩效目标。

4.产出成本 ：区级培训成本明显低于上级红会对于培训成本的预算上限，减少不必要的课时及内容，增加更常见的自救互救知识内容是降低成本的主要抓手，达成年度绩效目标；在压紧经费过苦日子的现实考量下，依托有限的经费完

成了全年预期的宣传计划，达成年度绩效目标；未产生基本预算编制不足情况，达成年度绩效目标。

（二）效果实现情况分析

1.经济效益：按照工会委员会提出的资金需求，按时向工会委员会账户拨付年度工会经费，保证工会正常开展工作，达成年度绩效目标。

2.社会效益：对于直播及录像、集锦放置在视频公众号中可随时回放的操作，显著提高了视频资料的利用率，增加了受众人员数量，达成年度绩效目标；通过童心绘爱、红十字知识赛等活动，了解红十字的学生数量逐年增长，达成年度绩效目标。

3.环境效益：整体绩效无此类指标。

4.可持续性影响：整体绩效无此类指标。

5.服务对象满意度：接受培训群众对于红十字培训课程设置受益颇深，真正取得了专业急救知识与技能，达成年度绩效目标；参加活动的外单位有需求邀请扩大宣传展示场、点，体现了对工作完成度的认可，童心绘爱活动的参与范围进一步扩大，达成年度绩效目标；组织职工年度体检，对到龄待退休职工进行开展慰问，基本达成年度绩效目标。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1.财务管理制度健全性：2025年度对单位财务管理制度执行流程开展了机关全体项目负责人员的学习，力求与现行

各项上位规章制度要求统一。

2.资金使用合规性和安全性：及时通过内审小组对财务运转情况进行检查。

3.会计基础信息完善性：内审小组根据相关制度及历年审计的要求，在工作中对存档资料进行了核对。

（二）资产管理

单位资产实物由专人负责管理并定期盘点，2025 年度随当年度内审工作一起进行。

（二）绩效管理

单位绩效完成进度由财务每月编制报表，报班子会通报。每个项目由业务专管人员负责，支出时需经相关审批流程。

（三）结转结余率

单位 2024 年无结转、结余资金，结转结余率为 0。

（四）部门预决算差异率

年度项目预算执行率 100%，各个项目均完成年度工作目标。

五、措施建议

（一）财务审计

在 2026 年度我单位会根据 2025 年度内审小组的检查意见进行自主整改。

（二）绩效目标制定

我单位在编制今后年度绩效目标时要考虑自身情况，尽量减少以单纯“定性”目标作为考评值，尽量保持各个项目绩效目标的完成率。

北京市朝阳区红十字会应急救护取证培训
项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进红十字应急救护工作高质量发展，深入实施《健康中国行动（2019—2030 年）》，依据《中国红十字事业发展“十四五”规划（2021-2025）年》和《北京市红十字事业发展规划纲要（2021-2025 年）》，落实《北京市朝阳区红十字事业发展（2023-2027）规划纲要》文件精神，提升全区应急救护能力，完善应急救护培训体系建设，壮大救护员队伍，应急救护能力显著增强。

2、主要内容

应急救护取证培训主要内容为心肺复苏术、AED（体外除颤仪）机的正确使用方法和气道异物梗阻的救治等急救内容，培训过程中注重实际操作，通过培训使学员们在面对突发情况，尤其是突发心搏骤停的患者时，作为现场第一目击者能够掌握应急救护知识技能，能够第一时间给予伤员正确、 有效的现场救护，增强朝阳群众应急处置能力。

3、实施情况

按照《北京市朝阳区红十字会应急救护培训实施方案》要求及实际情况开展急救取证培训工作。

4.资金投入和使用情况

项目名称：“应急救护培训(急救取证培训）”，年初预算金额 96 万元。

项目起止时间：2025年1月1日-2025年12月31日

2024年年初预算批复96万元。实际支出金额为96万元，预算完成率100%。

（二）项目绩效目标

1.项目绩效总体目标

开展应急救护培训、普及应急救护知识技能是会法赋予红十字会的职能，是保护人的生命健康的重要举措，“以人为本、尊重生命”是社会进步的重要标志。为进一步贯彻落实《北京市朝阳区红十字事业发展（2023-2027）规划纲要》文件精神，为辖区适龄人群（16-60岁）开展应急救护取证培训工作，五年内取证率达到适龄常住人口的4%的目标。

2.项目绩效具体指标

（1）数量指标：

全年培训4学时取得证书人员应不低于4650人次。

（2）质量指标：培训学员熟练掌握心肺复苏术等知识技能并按需取得培训证书。

（3）社会效益指标：培训学员在日常工作出行中遇到突发状况能够第一时间给予伤员正确、有效的现场救护，增强朝阳群众应急处置能力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的

项目绩效评价工作主要是运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对项目财政支出进行绩效评价。一是促进单位强化绩效理念，加强对财政预算资金的管理和监督，强化支出责任，提高财政资金使用效益，保证财政资金使用的规范性、安全性和有效性；二是进一步总结和分析财

政资金的支出效果，了解、分析、检验财政资金项目支出是否达到预期目标，考核财政资金项目支出效率和综合效果；三是为指导预算编制、设定绩效目标、优化财政支出结构、提高公共服务水平提供决策依据；四是为部门预算绩效管理工作积累经验。

2.评价对象

本次绩效评价的对象为“ 应急救护培训(急救取证培训）”项目经费。应急救护急救取证培训项目纳入2025年度预算管理的项目中，该项目执行期限为一年。

3.评价范围

本次绩效评价的范围是：绩效目标与工作方案的适应性；财政资金使用情况，财务管理状况；为加强管理所制定或完善的相关制度，采取的措施；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等需要评价的其他内容。

（二）绩效评价原则和评价方法

1.科学规范原则

绩效评价严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

2.公正公开原则

绩效评价符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

3.分级分类原则

绩效评价由绩效评价领导小组根据评价对象的特点分类组织实施。

4.绩效相关原则

绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映产出和绩效之间的紧密对应关系。

（三）绩效评价工作过程

成立绩效评价领导小组(成员为内审小组人员），由“应急救护培训（急救取证培训）”的项目承接方提交项目结项报告，并对照2025年初设定的绩效目标，填写《项目支出绩效自评表》，项目负责人根据项目实施情况，撰写《项目支出绩效评价报告》。

三、综合评价情况及评价结论

该项目总体绩效目标比较明确，绩效指标设定基本清晰、合理；项目预算编制基本合理；财务管理制度比较健全。经评价，该项目综合得分100分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.目标明确性分析

项目绩效目标基本科学、清晰，能够明确反应目标。

2.目标合理性分析

项目目标制定合理。符合国家法律法规，符合北京市朝阳区红十字会的职能要求。

3.目标细化程度分析

依据项目内容，从项目产出数量、质量、社会效益等方面设定了具体指标，目标细化程度基本符合项目内容。

（二）项目过程情况

1.资金使用及管理情况

2025年收到财政拨付款项96万元，资金已足额到位，项目资金实施统一集中管理，资金的使用和拨付，基本上按照朝阳区财政局和《朝阳区红十字会财务管理制度》等规定执行，保证了资金的合理有效使用，截至2025年12月31日，上述款项96万元全部用于项目支出，未出现超计划支

出的情况。

2.项目组织管理情况

该项目在组织管理上，基本上符合财政项目管理规定。

3.项目实施情况：

⑴开展辖区居民群众及应急志愿者4学时急救培训7500人，共计支出48万元。

⑵开展辖区教育系统急救培训7500人，共计支出48万元。

（三）项目产出情况

1.项目经济性分析

该项目实际总投资金额为96万元，与预算匹配度高，经济性较好。

2.项目效率性分析

（1）项目的实施进度

该项目计划于2025年12月完成。实际于日期2025年12月31日前完成。

（2）项目完成质量

该项目预算完成4650人次以上取得4学时急救员证书，实际培训15000人次，取证人数超额完成275%。

（四）项目效益情况

截至2025年12月末，完成培训及取证人次年度任务，其中取证人员属辖区常住人口，在遇到突发事件时可参与群众性自救或互救志愿服务活动。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验和做法

成立绩效评价领导小组(成员为内审小组人员），由“应急救护培训（急救取证培训）”的项目承接方提交项目结项

报告，并对照2025年初设定的绩效目标，填写《项目支出绩效自评表》，项目负责人根据项目实施情况，撰写《项目支出绩效评价报告》，由财务人员根据项目支出进行督导。

（二）存在的问题及原因分析

本级绩效自评工作与区财政局的要求存在差距。主要原因是由于绩效自评工作由项目负责工作人员根据自身认知水平进行评价和打分。自评指标体系评分表的设置存在一定的局限性和片面性，虽然能够做到定性与定量相结合的评价，但主观评价仍占据主导地位，不能客观、全面、科学地反映绩效评价体系。

六、有关建议

1.加强预算编制的规范性，做到细化、量化、可衡量，完善整体绩效目标管理体系，保证年度预算支出进度和项目完成程度同步，有效控制结余结转资金规模。进一步细化项目管理控制制度，使之更加完善。

2.提高绩效意识。科学有效地设定项目绩效目标，细化量化绩效指标，发挥绩效目标的引领和约束作用。规范绩效资料归集管理，及时、完整归集绩效信息资料。

3.提升项目管理水平。重视项目前期准备，细化需求分析，明确年度任务与资金分配依据。进一步提升项目管理的规范性。

七、附件



急救培训进军训



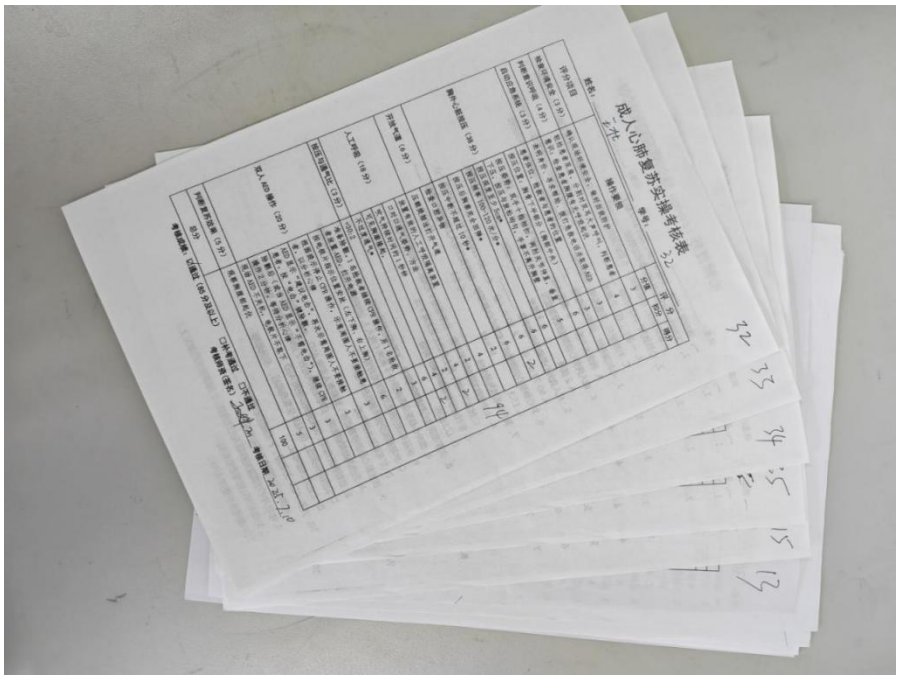
急救培训进公安



急救培训进楼宇



急救培训进校园（孩子们认真学习中）



培训学员考核表



培训学员调查表

心肺复苏（CPR+AED）培训课程考勤表

上课日期：2024年7月10日　　培训单位：康斗街道

	序号	姓名(楷体书写)	联系方式	备注
√	1	李晓飞	13513153110	
√	2	张彩芝	15260331855	
√	3	齐朝晋	13014740915	
√	4	王瀚威	13910752401	
√	5	吴海丹	18954878147	
√	6	张胃翊	15911088878	
√	7	王思敏	187-1043740	
√	8	何雯静	18081460122	
√	9	何诗雨	13671250990	13671250990
√	10	冯瑞	15801203166	
√	11	闫伟强	13718136338	
√	12	费立明	13523308202	
√	13	王雨佳	19904786666	
√	14	杨欣荣	13641285510	
√	15	谢文雨	13710614452	
√	16	商井龙	18860312924	
√	17	林芳	18810513031	
√	18	胡勇	13260409726	
√	19	刘娟	13410259310	
√	20	李燕	18600069887	
√	21	任冬冬	13320150012	
√	22	李晓芳	18511671878	
√	23	邢力强	19579560418	
√	24	李雨辰	13718782855	
√	25	李雅婷	130 1271 2002 1220 1820	
√	26	李宁宁	13161668186	

培训学员签到表

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	11010522T000000456742-红十字青少年工作						
主管部门	311-北京市朝阳区红十字会			实施单位	311001-北京市朝阳区红十字会机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1	1	1	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	1	1	1	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	在全区教育系统开展红十字青少年德育教育工作，在青少年中普及红十字精神、人道理念及“三献”理念，不断拓展红十字青少年工作内涵，扩大探索人道法项目的实施，在校内外广泛开展体现红十字精神的救死扶伤、扶危济困、敬老助残、尊师爱幼、助人为乐等活动。通过活动使青少年从小弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。		通过举办青少年活动，确实在青少年中普及红十字精神、人道理念及“三献”理念，拓展了红十字青少年工作内涵。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	40	40	
		质量指标	20	20	
		时效指标			
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	11010522T000000456754-红十字宣传及纪念日活动						
主管部门	311-北京市朝阳区红十字会			实施单位	311001-北京市朝阳区红十字会机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	18	18	17.99986	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	18	18	17.99986	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	1.宣传活动组织；2.媒体宣传建设，在各种媒体中进行宣传；3.官方媒体运营维护服务、宣传用品设计制作及购买宣传报纸、图书及其他相关宣传工作。4.文化宣传志愿者队伍建设。		达成了年度目标，共计在专业及政治报刊、报纸中发表文章 18 次，更新官网微信号 58 次，组织微信视频等形式开展直播 8 次，建设了 7 处新的红十字宣传阵地。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	60	60	
		质量指标			
		时效指标			
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">11010522T000000456855-健康大课堂(应急救护普及培训）</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">311-北京市朝阳区红十字会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">311001-北京市朝阳区红十字会机关</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>66.5</td><td>66.5</td><td>66.495</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>66.5</td><td>66.5</td><td>66.495</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
</table>

年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目绩效：为进一步推进群众性应急救护培训工作的开展打下基础，普及群众的应急救护概念及单项工作开展宣传，对基层非专业群众的兴趣建设打下基础，努力提高辖区内群众应急救护概念及推广红十字理念，展开各种活动以巩固群众的学习成果。			完成了全年目标，通过普及群众的应急救护概念及单项工作开展宣传，对基层非专业群众的兴趣建设打下基础，努力提高辖区内群众应急救护概念及推广红十字理念			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		60	60		
		质量指标					
		时效指标					
	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标		10	10		
		生态效益指标					
		可持续影响指标		10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10		
总分				100	100		

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">11010522T000000402459-三献工作（无偿献血、造血干细胞捐献、遗体和人体器官捐献）</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">311-北京市朝阳区红十字会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">311001-北京市朝阳区红十字会机关</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
</table>

	他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依法推动参与无偿献血、造血干细胞捐献的宣传和表彰奖励工作，推进中华骨髓库北京分库建设，提高有效库容量和移植率；依法开展遗体和器官捐献工作，设立人体器官捐献救助专项基金，对家庭困难的捐受双方提供救助。并对捐献配型成功的志愿者进行慰问等工作。			通过多种形式开展宣传，推动了参与无偿献血、造血干细胞捐献的认知宣传。对捐献配型成功的志愿者进行了及时的慰问。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		20	20		
		质量指标					
		时效指标		40	40		
	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	效益指标	经济效益指标		10	10		
		社会效益指标		10	10		
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10		
总分				100	100		

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	11010522T000000456845-应急救护培训(急救取证培训）						
主管部门	311-北京市朝阳区红十字会			实施单位	311001-北京市朝阳区红十字会机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	96	96	96	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	96	96	96	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资				—		—

		金					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、建立健全红十字应急救护培训长效机制。红十字组织充分发挥在公众参与的应急救护培训中的主体作用，运用群众喜闻乐见的方式，大力普及卫生救护知识，提高群众自救互救能力，组织群众参加突发事件现场救护,使之与安全生产相结合、与职业培训相结合、与精神文明建设相结合，积极推动相关培训进社区、进农村、进学校、进企业、进机关，逐步实现红十字应急救护培训的法治化、规范化、社会化；2、保证急救培训的顺利开展，增强急救师资团队的凝聚力。			积极推动相关培训进社区、进农村、进学校、进企业、进机关，逐步实现红十字应急救护培训的法治化、规范化、社会化。			
绩效指标	一级指标		二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标	40	40		
			质量指标	10	10		
			时效指标	10	10		
	成本指标		经济成本指标				
			社会成本指标				
			生态环境成本指标				
	效益指标		经济效益指标				
			社会效益指标	10	10		
			生态效益指标				
			可持续影响指标	10	10		
	满意度指标		服务对象满意度指标	10	10		
总分				100	100		