项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">CBD集团全球招商服务运营保障项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">北京市朝阳区人民政府国有资产监督管理委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">CBD集团</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>900</td><td>900</td><td>900</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>900</td><td>900</td><td>900</td><td>—</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">以构建国际招商与服务体系为目标，负责搭建全球产业招商平台、重点企业服务平台、国际品牌推介平台和“两区”建设研究平台，促进各平台要素资源交互与流动，形成支撑朝阳区产业发展的核心价值网络，全面提高区域国际竞争力和影响力，打造北京对外开放高地。争取2025年完成引入落地企业15家及以上，服务企业数量24家及以上，发布对外宣传原创文章不少于10篇，为朝阳区扩大招商引资、优化营商环境、打造国际化品牌贡献国企力量。</td><td colspan="4">以构建国际招商与服务体系为目标，负责搭建全球产业招商平台、重点企业服务平台、国际品牌推介平台和“两区”建设研究平台，促进各平台要素资源交互与流动，形成支撑朝阳区产业发展的核心价值网络，全面提高区域国际竞争力和影响力，打造北京对外开放高地。2025年完成引入落地企业18家，服务企业数量26家，发布对外宣传原创文章17篇，为朝阳区扩大招商引资、优化营商环境、打造国际化品牌贡献国企力量。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="3">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析
及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="3">数量指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">质量指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">时效指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="3">经济成本指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="3">可持续影响指标</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="3">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>