附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	11010522T000000458253-社区青年汇专项工作经费						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	692.50	692.50	691.90	**10**	99.91%	9.99
	其中：当年财政拨款	692.50	692.50	691.90	—	99.91%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	提升本区社区青年汇基础建设水平，研发并推广区级品牌活动及项目，提升专职社工专业能力水平	推动商务楼宇、科技园区、公寓型住宅、商圈等场所的服务进驻，实现全区61家社区青年汇超一半设置在商务楼宇和商圈。探索构建“青年汇+”复合空间，在来广营乡试点运营象外空间·社区青年汇，整合餐饮、阅读、社交功能，日均服务青年超300人次。联动3家书店、咖啡馆及企业建设“伙伴空间”，在2家青年公寓设“服务驿站”，将服务延伸至青年生活“最后一公里”。切实发挥社区青年汇作为团组织联系青年“最后一公里”的基层阵地作用，以日常活动和服务项目为抓手，动员各类工作力量常态化开展“两企三新”领域青年群体联系走访，形成联系青年综合信息台账，全年开展各类活动2000余场，联系服务青年4万余人次，发掘和培育社会领域青年骨干29名，逐步将青年骨干转化为共青团的工作力量，有效扩大青年群体的覆盖面。

绩效指标	一级指标	二级指标	绩效度量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家	12.5	12.5	
		质量指标	%	12.5	12.5	
		时效指标	年	15	15	
	成本指标	经济成本指标	元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	%	10	10	
总分				**100**	**99.99**	