附件2

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	11010525T000003405454-区委社会工作部还原-朝阳区社会组织参与社会治理项目						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14.62	14.62	14.62	**10**	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	14.62	14.62	14.62	—	100.00%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	新青年学堂——朝阳“两企三新”青年群体发展社会服务项目服务内容涵盖职场基础素养提升服务、新领域技能拓展培训与前沿技术探索等多个领域。主要面向“两企三新”青年群体，包括新经济组织员工、新社会组织成员、新就业形态劳动者，旨在帮助该群体提升职业技能、增强职业竞争力，同时加强其身心健康与职业发展规划意识，有效传递党和政府对这一群体的深切关怀与支持，促进其全面发展与社会融入。 在项目周期内，计划达成以下目标： 1.本项目针对“两企三新”青年群体的不同需求和发展阶段提供不同类别的、系统的培训和指导，开设基础素养提升、新领域技能拓展、高新进技术进阶三个阶段课程服务。通过开展需求调研、匹配资源及可行度，初步确定开设11个门类课程，总计不少于40次课（其中，电工课程10次，其他课程共计30次。） 2.为保证项目服务的覆盖范围，计划平均每个门类至少招收25名“两企三新”青年群体成员作为学员，课程出勤率80%以上。 3.为25名学员开展职业规划、心理减压等个案服务。 4.学员对项目整体满意度达到90%以上。 5.课程目标：实现两企三新群体的职业必备基础技能提升。确保90%以上的参与学员在完成培训后，其职场核心技能（如Office办公软件操作）达到熟练水平；帮助至少80%的学员了解创业基础知识，为未来创业打下基础；参与低压电工等职业技能课程培训的学员，100%达到具备参与职业技能考试的能力水平。 6.可具体化的成果：优选5名典型学员，撰写“学员故事”，形成“两企三新”青年职业技能提升优秀案例。完成“两企三新”青年职业发展需求与现状调研报告1篇，为政策制定及未来项目设计提供依据。并在项目开展过程中注意收集学员在技术实践项目中的优秀作品。	项目以“基础素养提升—新领域技能拓展—高新技术进阶探索”三大板块为核心，累计开展40场主题活动，服务青年620人，覆盖超800人次，在办公软件掌握、AI工具应用、创业知识普及、心理健康维护及专项职业技能获取等方面取得扎实成效。满意度调查显示总体满意度达94%，印证了“点单式”课程设计与实战化教学方式的认可度。区委社会工作部评估为优。

绩效指标	一级指标	二级指标	绩效度量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	场次	25	25	
		质量指标	%	15	15	
		时效指标	年	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	%	10	10	
总分				**100**	**100**	