重点支出项目（政策）绩效评价报告
2025朝阳区青少年事务社工岗位服务项目

一、基本情况

（一）项目概况

为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要论述，进一步加强基层团组织建设，提升青少年社会工作服务专业化水平，共青团北京市朝阳区委员会通过政府购买社会组织服务方式，委托专业社会工作机构承接全区街乡青少年事务社工岗位服务。项目由北京市朝阳区心声社会工作事务所承接24个街道的青少年事务社工岗位服务，由北京中合社会工作发展中心承接19个乡的青少年事务社工岗位服务，实现全区43个街乡青少年事务社工岗位全覆盖。

服务期限为2025年1月1日至2025年12月31日。项目合同总金额408.5万元，其中心声社会工作事务所228万元，中合社会工作发展中心180.5万元。资金按50%首款、30%中期款、20%尾款分三期拨付，已拨付首款和中期款共计326.8万元，尾款81.7万元待拨付。

项目主要服务内容包括：协助加强基层团组织规范化建设；协助推动区域化团建工作；做好青少年服务平台和服务阵地建设运营工作；协助推动志愿服务工作；参与团区委、街乡团（工）委重点工作等相关工作任务。

（二）项目绩效目标

总体目标：加强基层团组织规范化建设，提升青少年事务社工专业化服务能力，扩大团组织在"两企三新"等领域的有效覆盖，增强青年群体的获得感、归属感和凝聚力，提升共青团组织的组织力、引领力、服务力和大局贡献度。

阶段性目标：实现全区43个街乡青少年事务社工岗位全覆盖，确保无空岗；规范落实"三会两制一课"制度，各基层团支部全年完成不少于4次专题团课学习；持续推进"两企三新"领域团建工作，扩大组织覆盖和工作覆盖；依托社区青年汇等阵地开展各类青少年服务活动，覆盖青年群体；推进志愿服务常态化开展，做好困境青少年帮扶工作；确保资金使用合规，通过项目结项审计。以上目标均已达成。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

目的：全面评估2025年度朝阳区青少年事务社工岗位服务项目的资金使用效率、目标完成情况、服务成效与社会影响力，总结经验做法，发现存在问题，为后续项目优化和资金安排提供依据。

对象：2025年度朝阳区青少年事务社工岗位服务项目全部工作内容，涵盖43个街乡青少年事务社工岗位、两家执行机构及其服务团队。

范围：2025年度项目实施全过程，包括组织建设、思想引领、服务开展、阵地运营、志愿服务、困难帮扶、资金使用等各方面。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

绩效评价原则：客观公正、科学规范、注重实效。

评价指标体系：包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个一级指标，下设16个二级指标，总分100分。

评价方法：资料核查、数据分析、满意度调查、案例访谈。

评价标准：以项目合同约定和实施方案为依据，结合量化指标完成情况与质性反馈进行综合评分。

（三）绩效评价工作过程

一是收集整理项目结项报告、审计报告、活动记录、资金台账、团组织建设台账等基础资料，建立评价工作底稿。二是对照合同约定和任务清单，逐项核查岗位到岗、团务工作、活动开展、资金使用等完成情况。三是访谈执行机构项目负责人、街乡团干部及服务对象代表，了解项目实施实际效果和各方评价。四是综合数据分析与评议结果，形成绩效评价结论。

三、综合评价情况及评价结论

自评打分：98分

绩效等级：优

分析结论：项目整体执行规范，43个街乡青少年事务社工岗位实现全覆盖且无空岗，资金使用合规并顺利通过两家会计师事务所结项审计。基层团组织规范化建设成效显著，"三会两制一课"制度全面落实，"两企三新"领域团建取得新突破。青少年服务活动内容丰富、覆盖面广，社区青年汇等阵地运营良好，志愿服务和困境青少年帮扶工作扎实推进，青年获得感和归属感明显增强，社会反响良好。项目在服务对象覆盖广度和媒体宣传力度方面仍有提升空间。

附：绩效评价评分表

一级指标	二级指标	分值	评分标准	得分	得分依据
项目决策（20分）	立项依据充分性	5	项目符合政策导向，需求调研扎实，立项程序规范	5	项目围绕基层团组织建设和青少年服务需求，立项符合政府购买服务政策方向
项目决策（20分）	绩效目标合理性	5	目标明确、可衡量、与项目内容匹配	5	设立岗位全覆盖、团务规范、活动开展等具体量化目标，与项目内容高度契合
项目决策（20分）	方案设计科学性	5	内容设计合理，实施路径清晰，资源安排可行	5	按街道和乡分两个标段实施，职责清晰，服务内容明确
项目决策（20分）	预算编制规范性	5	预算编制合理，符合资金使用规定	5	按50%-30%-20%分三期拨付，与项目进度匹配，资金使用合规
项目过程	组织管理	5	管理机构健	5	两家执行机构团队专

（20分）	有效性		全，职责明确，流程规范		业，街乡对接顺畅，档案管理完整
项目过程（20分）	资金使用合规性	5	资金拨付及时，使用合规，无挪用截留	5	经两家会计师事务所审计，均无空岗、账面无结余，少量超支由执行方承担
项目过程（20分）	资源整合与协同	5	有效整合各方资源，形成工作合力	5	构建"团区委+街乡+社会组织"联动机制，整合辖区企业、高校等资源
项目过程（20分）	风险防控机制	5	具备风险识别与应对机制，执行中未出现重大风险	5	执行顺利，12月岗位资金已计提确保无空岗
项目产出（30分）	产出数量完成率	10	各项量化指标按计划完成	10	43个街乡岗位全覆盖；心声开展特色活动600余场、多元化活动2000余场，中合开展各类活动500余场；协助成立团组织1363个；覆盖企业14755家
项目产出（30分）	产出质量达标率	10	服务质量达标，工作规范	9	"三会两制一课"全面落实，各团支部完成4次专题团课；线上系统信息准确率100%；团费收缴率90%。部分活动参与对象重叠，扣1分
项目产出（30分）	产出时效符合性	5	按计划时间节点推进	5	所有工作按年度计划持续推进，服务期内无延误
项目产出	产出成本	5	成本控制在预	5	审计确认账面无结余，

（30分）	控制		算范围内		成本控制在预算范围内
项目效益（30分）	社会效益	10	提升组织力、服务青年、参与社会治理	10	基层团组织组织力显著提升；青年志愿服务总时长10万小时；困境青少年帮扶200余名，服务1000余人次
项目效益（30分）	可持续影响	10	模式可复制、阵地可持续、机制可延续	9	形成"社工+阵地+项目"服务模式，社区青年汇等阵地持续运营。品牌宣传力度有待加强，扣1分
项目效益（30分）	服务对象满意度	10	青年满意度高、获得感强	10	活动参与率同比增长80%，青年获得感和归属感明显增强
总分		**100**		**98**	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立足朝阳区基层团组织建设和青少年社会工作实际需求，立项依据充分，符合政府购买社会组织服务的政策导向。绩效目标设置明确合理，涵盖岗位覆盖、团务规范、活动开展、资金合规等多个维度，可衡量、可考核，与项目服务内容高度匹配。项目方案设计科学，按街道和乡分两个标段实施，由两家专业机构分别承接，职责分工清晰，服务内容明确，实施路径可行。预算编制规范，按50%首款、30%中期款、20%尾款分三期拨付，与项目实施进度相匹配。

（二）项目过程情况

组织管理方面，两家执行机构均配备专业社工团队，与街乡团（工）委对接顺畅，工作流程规范，档案管理完整。资金使用方面，经北京智合永承会计师事务所有限公司对心声社会工作事务所审计、北京天鸿永信会计师事务所对中合社会工作发展中心审计，截至2025年11月中旬，两家机构均按照合同约定提供青少年事务社工岗位，无空岗，账面无结余，其中心声超支49.17元、中合超支4529.93元，超支部分均由执行机构自行承担，资金使用规范合规。资源整合方面，构建"团统筹、街乡联动、社会组织执行"的工作机制，有效整合辖区企业、高校、社区等各方资源。风险防控方面，项目执行顺利，未出现重大风险，执行方已对12月所涉及岗位资金进行计提，确保年底无空岗。

（三）项目产出情况

产出数量方面，全区43个街乡青少年事务社工岗位实现全覆盖。心声社会工作事务所依托24家街道级社区青年汇，累计开展红色剧本杀、青春读书会、志愿服务、新青年城市体验营等特色活动600余场，覆盖青年超过12000余人次；组织开展学习培训、志愿公益、创业就业等多元化活动2000余场，落地社会服务项目100余个，累计服务青年6万余人次。中合社会工作发展中心在19个乡累计开展各类活动500余场，构建八大类主题活动体系，开展活动540余场，覆盖青年及青少年群体

10800余人次。组织建设方面，中合全年协助成立团组织1363个，覆盖企业1720家；心声覆盖企业13035家，两家合计覆盖企业14755家。心声接收"学社衔接"毕业生团员720余人，发展"两新"组织团员8人。

产出质量方面，全区43个街乡团支部均按要求完成4次专题团课学习，实现理论学习全覆盖，"三会两制一课"制度规范落实。中合社会工作发展中心北京共青团线上系统信息维护准确率和完整率达100%，团费收缴率达90%。产出时效方面，所有工作均按年度计划持续推进，服务期内无延误。产出成本方面，项目成本控制在预算范围内，经审计确认账面无结余。

（四）项目效益情况

社会效益方面，基层团组织的组织力、引领力、服务力和大局贡献度显著提升。心声社会工作事务所全年发布志愿服务项目近200项，青年志愿服务总时长达到10万小时，社区青年汇活动参与率同比增长80%。困境青少年帮扶工作扎实推进，心声联动11个街道实施专项帮扶项目，对200余名困境青少年开展"一对一"需求摸排，制定"一人一策"帮扶计划，累计服务1000余人次。可持续影响方面，项目形成了"社工+阵地+项目"的青少年服务模式，全区24家街道级社区青年汇持续运营，建成24处新就业群体服务站点（小哥加油站），实现24小时全天候服务，日均服务新就业群体约5.8万人次。青年社团培育成效显著，心声培育青年社团8个、吸纳成员1097人，中合新

建社团 20 余个，其中魔术社团深入 160 个社区完成 161 场表演，覆盖 5635 人次。服务对象满意度方面，青年参与活动的积极性明显提高，活动参与率同比增长 80%，青年获得感和归属感明显增强。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是坚持党建带团建，夯实基层组织建设基础。项目始终把思想政治引领摆在首位，严格落实"三会两制一课"制度，全区 43 个街乡团支部全年各完成 4 次专题团课，实现理论学习全覆盖。围绕党的二十届四中全会精神学习贯彻、习近平总书记重要回信和贺信精神等重要内容，通过线上学习、专题研讨、心得交流等多种形式，不断提升团组织的凝聚力与引领力。高效落实学社衔接工作，心声接收毕业生团员 720 余人，实现青年团员组织关系"无缝转接"。集中开展属地团青组织大走访，切实摸清底数、建立台账、动态更新，持续推进"两企三新"领域组织覆盖，中合全年协助成立团组织 1363 个。

二是构建"团区委+街乡+社会组织"协同联动机制。项目探索形成了"团区委统筹指导、街乡团（工）委协调对接、社会组织专业执行"的三方协同工作框架。内部层面，明确团队成员分工，依据专业特长合理分配基础团务、活动组织、青年帮扶等工作任务，强化跨岗位协作。外部层面，主动加强与片区内乡团委、社会组织等多方主体的合作，针对团组织建设工作繁重

的乡团委创新推行结对帮扶模式，联合策划开展活动、共享场地师资、整合资金资源，打破服务壁垒，构建"多方参与、资源共享、优势互补"的工作格局。

三是坚持需求导向，精准服务青年多元需求。项目聚焦青年成长发展的痛点难点，依托社区青年汇阵地，打造了一批具有社会影响力的品牌项目。朝阳青年夜校开设中医养生、软笔书法、流行演唱等 8 类课程并提供免费共享自习室，心声累计服务青年 2600 余人次；中合引入职业技能培训、文化艺术鉴赏等 10 余门优质课程，创新推出朝阳青年午校品牌，构建"日夜联动、双线并行"的青年培育格局。联合举办"友邻相聚·青春同行"社区青年市集，融合京味文化、创业展示等多元内容，心声开展 12 场，累计吸引超过 2 万名青年和居民参与。

四是运用专业社会工作方法，提升服务专业化水平。项目团队由专业社会工作者组成，运用个案工作、小组工作、社区工作等专业方法开展服务。在困境青少年帮扶中，建立精准帮扶数据库，开展"一对一"需求摸排，制定"一人一策"帮扶计划，在低保申请、就业支持、大病救助、助学帮扶等方面积极协调政策资源。围绕青少年安全成长需求，组织开展法治教育、禁毒防艾宣传、星光自护等安全教育活动，以沉浸式体验增强青少年自我保护意识。深化"青春助跑 1+1"行动，组织大学生志愿者为青少年提供课业辅导、心理支持等服务。

五是推进阵地化常态化运营，实现服务持续覆盖。项目依托全区24家街道级社区青年汇，开展点对点走访联系，心声新增有效联系青年15598人。扎实推进"小哥加油站"项目建设，全区建成24处新就业群体服务站点，实现24小时全天候服务，日均服务快递小哥、网约车司机等新就业群体约5.8万人次，切实织密新就业青年服务保障网络。重点推动"朝阳小河长""朝阳小田长""朝阳小林长"等志愿服务品牌项目，形成一批可复制、可推广的先进经验。

（二）存在的问题及原因分析

一是部分区域活动参与对象存在重叠现象，少量青年多次参与不同类型活动，服务覆盖的广度和普惠性可进一步优化。主要原因在于活动宣传招募渠道相对集中，对未参与过活动的青年群体定向动员不足。

二是媒体宣传力度和品牌影响力有提升空间。心声全年媒体宣传共计220余次、市级媒体报道22条，但乡级层面宣传数据相对薄弱，项目整体品牌辨识度和社会传播力有待进一步增强。主要原因在于基层宣传力量有限，对特色工作的深度挖掘和系统策划不足。

三是青少年事务社工队伍专业能力建设需持续加强。部分社工在需求评估、个案帮扶、项目策划等专业能力方面仍有提升空间，队伍稳定性和专业成长通道有待进一步完善。

六、有关建议

一是建立服务对象管理机制，进一步拓展服务覆盖广度。结合两新领域党建、团建工作，建立青年参与活动台账，精准识别未覆盖群体，定向招募和动员，推动服务从"重复参与"向"广泛覆盖"转变，进一步提升服务的普惠性。

二是加强媒体宣传策划，提升品牌影响力。在巩固团属宣传阵地的基础上，主动对接市级以上主流媒体，对青年夜校、小哥加油站、社区青年市集等特色品牌进行深度报道和系统宣传，以贴近青年的话语方式提升传播力与感染力，实现品牌升级。

三是持续加强社工队伍专业能力建设。定期开展专业培训，邀请心理学、社会学、法律等领域专家授课，建立"老带新"帮扶机制，提升社工需求评估、个案帮扶、活动策划等专业能力。完善社工职业发展通道，增强队伍稳定性。

四是深化多方协同合作，凝聚服务青年更大合力。深化与辖区企业、高校、社会组织的合作，探索"政企校社"协同育人新模式，整合优质资源、丰富服务内容，为青少年成长发展搭建更广阔平台。

七、其他需要说明的问题

项目资金使用合规，经北京智合永承会计师事务所有限公司和北京天鸿永信会计师事务所分别审计，两家执行机构均按照合同约定提供青少年事务社工岗位，无空岗，账面无结余，少量超支部分由执行机构自行承担。项目执行方已对12月所涉

及岗位资金进行计提，确保12月无空岗，年底如实际结余，将予以退回。

项目在实施过程中形成的"社工+阵地+项目"服务模式、青年夜校、小哥加油站、社区青年市集等品牌项目，具备可持续运营和推广价值，为后续青少年社会工作服务积累了宝贵经验。

共青团北京市朝阳区委员会

2026年9月2日