**1-8月朝阳区消费品市场稳步向好**

年初以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，朝阳区消费品市场低位开局，百货零售和餐饮等线下实体商业受到严重冲击，汽车、家电等非必需品零售额增长乏力。但随着国内疫情形势逐渐得到控制，线上线下消费市场逐步恢复，加之政企联动推进各项促消费政策，朝阳区消费品市场呈现持续回暖走势，1-8月，朝阳区社会消费品零售额增速首次高于全市。

**一、社会消费品零售额降幅持续收窄**

1-8月，朝阳区实现社会消费品零售额1948.3亿元，同比下降13.8%，降幅较1-7月收窄1.9个百分点。其中，实现商品零售1813.6亿元，同比下降10.4%；实现餐饮收入134.7亿元，同比下降42.4%。

**图 2019-2020年朝阳区消费品市场走势**

单位：%

**二、重点行业整体运行趋势向好**

1-8月，朝阳区消费品市场总量占比前六位的汽车及配件、家用电器及电子产品、综合零售、互联网零售、餐饮和石油及制品业共实现零售额1264.2亿元，同比下降6.7%，降幅较1-7月收窄2.7个百分点，占全区零售额的比重为64.9%。

从各行业运行情况看，随着疫情形势逐渐缓解，汽车市场消费信心趋于增强，前期积压的消费需求有所释放，加之去年同期基数压力逐渐减弱，汽车行业实现零售额340.4亿元，同比下降19.8%，降幅较1-7月收窄4.1个百分点，下拉全区零售额增速3.7个百分点。家用电器及电子产品业零售额增速提升，实现零售额369.3亿元，同比增长32.2%，增速较1-7月提升1.5个百分点，拉动零售额增长4.0个百分点。受龙头企业“华联SKP”七夕促销活动效果好于去年影响，综合零售业实现零售额245.0亿元，同比下降5.1%，降幅较1-7月收窄4.4个百分点，下拉零售额增速0.6个百分点。互联网零售业增速回落，实现零售额176.8亿元，同比增长1.9%，增速较1-7月回落0.5个百分点，拉动零售额增长0.1个百分点。餐饮业和石油及制品业分别实现零售额81.6亿元和51.1亿元，同比分别下降41.3%和36.5%，降幅较1-7月分别收窄3.5个和2.3个百分点，分别下拉零售额增速2.5个和1.3个百分点。

**三、朝阳区消费品市场与全市对比情况**

**（一）零售额增速高于全市平均**

4月以来，朝阳区社会消费品零售额增速与全市的差距逐月缩小。1-8月，零售额增速近年来首次超过全市平均水平。全市实现社会消费品零售额8150.4亿元，同比下降14.1%，降幅较1-7月收窄1.5个百分点。朝阳区社会消费品零售额占全市的比重为23.9%，总量位居全市首位，增速高于全市平均增速0.3个百分点。

**（二）网上零售额增速不及全市**

从消费渠道看，朝阳区网上零售额保持较好增势，但低于全市平均增速。1-8月，朝阳区限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业实现网上零售额589.1亿元，同比增长24.5%，增速与1-7月持平，低于全市网上零售额平均增速2.3个百分点，占全区零售额的比重为30.2%。

注:1.北京市统计局根据第四次全国经济普查结果及国家统计局反馈北京市社会消费品零售总额数据,对全市各区县2019年社会消费品零售额进行了修订，2020年月度增速按照可比口径计算。

2.若文中出现分项相加不等于合计，皆因四舍五入所致。

3.互联网零售业实现的零售额仅指国民经济行业分类为“5292互联网零售”的企业实现的零售额。

4.网上零售额是指企业通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方）取得订单，对本单位以外的单位和个人出售的实物商品金额，涵盖批发和零售业、住宿和餐饮业全部限上企业通过公共网络实现的零售额。