项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">11010522T000000458253-社区青年汇专项工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">中国共产主义青年团北京市朝阳区委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中国共产主义青年团北京市朝阳区委员会机关</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>692.50</td><td>692.50</td><td>691.90</td><td>10</td><td>99.91%</td><td>9.99</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>692.50</td><td>692.50</td><td>691.90</td><td>—</td><td>99.91%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">提升本区社区青年汇基础建设水平，研发并推广区级品牌活动及项目，提升专职社工专业能力水平。</td><td colspan="4">推动商务楼宇、科技园区、公寓型住宅、商圈等场所的服务进驻，实现全区61家社区青年汇超一半设置在商务楼宇和商圈。探索构建“青年汇+”复合空间，在来广营乡试点运营象外空间·社区青年汇，整合餐饮、阅读、社交功能，日均服务青年超300人次。联动3家书店、咖啡馆及企业建设“伙伴空间”，在2家青年公寓设“服务驿站”，将服务延伸至青年生活“最后一公里”。切实发挥社区青年汇作为团组织联系青年“最后一公里”的基层阵地作用，以日常活动和服务项目为抓手，动员各类工作力量常态化开展“两企三新”领域青年群体联系走访，形成联系青年综合信息台账，全年开展各类活动2000余场，联系服务青年4万余人次，发掘和培育社会领域青年骨干29名，逐步将青年骨干转化为共青团的工作力量，有效扩大青年群体的覆盖面。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>一级指标</td><td colspan="2">二级指标</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析
及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td colspan="2">数量指标</td><td>12.5</td><td>12.5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">质量指标</td><td>12.5</td><td>12.5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">时效指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经济成本指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td colspan="2">社会效益指标</td><td>30</td><td>30</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">总分</td><td>100</td><td>99.99</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>