项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1.项目背景： 关心下一代工作是落实“为党育人、为国育才”根本任务的重要举措。朝阳区关心下一代工作委员会（以下简称“区关工委”）立足首都功能定位，以“五好”基层关工委建设为抓手，聚焦青少年思想引领、关爱服务、素质提升等领域，推动区域青少年健康成长。

2.主要内容及实施情况：2025年，区关工委围绕“五好”建设、五老队伍激活、特色品牌打造、精准关爱服务等四大方面开展系列工作。成立5个专业委员会，建立“五老”工作室矩阵，开展红色宣讲、法治教育、科技体验、心理健康服务等活动，覆盖青少年近万人次。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：构建“党政领导、关工主导、部门协同、五老参与、社会支持”的关心下一代工作格局，提升青少年思想道德素质与综合能力，营造健康成长环境。

阶段性目标（2025年度）：

1.完成“五好”基层关工委建设任务，实现43个街乡全覆盖；

2.新增“五老”志愿者82名，队伍规模达900人以上；

3.开展各类主题活动10余场，覆盖青少年近万人次；

4.打造3个市级以上工作品牌或示范项目；

5.青少年及家长满意度达到95%以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的：客观评估2025年度关心下一代项目实施效果，总结成效、发现问题，为2026年工作优化提供依据。

评价对象：区关工委及43个街乡关工委。

评价范围：2025年1月1日至2025年12月31日期间的项目实施全过程。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

评价原则：客观公正、科学规范、注重实效、激励约束并重。

评价指标体系：详见附表（含产出、成本、效益和满意度指标4类一级指标，权重分别为45%、15%、20%、10%）。

评价方法：资料审查、现场调研、问卷调查、座谈访谈、数据比对等。

评价标准：参照《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）及相关行业标准。

（三）绩效评价工作过程。

2025年12月，成立绩效评价小组，制定评价方案；2026年1月开展资料收集与实地调研，完成数据分析与报告撰写。

三、综合评价情况及评价结论

自评得分：100分

绩效等级：优

评价结论：2025年度关心下一代项目目标明确、组织有力、执行规范、成效显著，多项指标超额完成，社会反响良好，具有较强的示范性和可持续性。

评分表：

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	年度指标值	绩效度量单位	实际完成值	分值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	5	次/年	12次	15	

		质量指标	活动安全保障情况	=	100	%	100%	15	
		时效指标	开支进度	≥	90	%	≥90%	15	
	成本指标	经济成本指标	总成本控制在预算内	≤	114.40万元	万元	67.75万元	15	年初预算44.4万元，后申请追加经费70万元，追加经费还原到其他单位46.0448万元
	效益指标	社会效益指标	主题关注度	定性	中		中	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥	80	%	≥90%	10	
总分								100	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目立项符合国家及北京市关于关心下一代工作的政策导向，目标设定科学合理，与部门职责高度契合，资金分配与任务匹配度较高。

（二）项目过程情况。资金使用规范，执行进度符合计划，管理制度健全，档案资料完整。但在部分街乡存在资源整合不够充分、跨部门协作机制待优化等问题。

（三）项目产出情况。数量指标：全年开展活动百余场，覆盖青少年近万人次；新增“五老”志愿者82名，队伍规模达900余人；建成“五老”工作室43个，实现街乡全覆盖。

（四）项目效益情况。活动安全保障率100%，服务对象合规率100%，青少年满意度96%，家长满意度95%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.党建引领强根基：以“党建带关建”推动组织全覆盖；

2.专业分委会精准发力：设立5个专委会，提升工作专业化水平；

3.品牌活动提质增效：打造“红色宣讲”“法治护苗”“劳模进校园”等特色品牌；

4.五老关爱机制健全：落实慰问、培训、保障等措施，激发“五老”积极性。

（二）存在的问题及原因分析

1.部分基层认识不足：存在“重业务、轻关工”现象，源于责任传导不到位；

2.五老结构不够均衡：传统领域人员多，新兴专业人才少，招募机制有待优化；

3.品牌创新力度不足：活动形式仍偏传统，数字化、互动性内容较少；

4.资源整合效率待提升：跨部门、跨街乡协同机制不够畅通。

六、有关建议

一是强化责任落实机制：将关心下一代工作纳入基层党建考核，提升重视程度；

二是优化五老队伍结构：拓宽招募渠道，重点引进法律、心理、科技等领域退休人才；

三是推动品牌数字化升级：开发线上课程、短视频栏目，增强活动吸引力和传播力；

四是加强绩效结果应用：将评价结果与下年度预算安排、评优评先挂钩。

七、其他需要说明的问题

无