重点支出项目（政策）绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1.项目基本情况:

项目名称：朝阳区社会组织参与社会治理项目

实施部门：孙河乡党群服务中心

项目类型：延续项目

项目开始时间：2025 年 1 月

项目完成时间：2025 年 11 月

2.项目背景

根据区委社会工作部《2025 年使用社会建设资金购买社会组织服务项目实施方案》和《北京市朝阳区政府购买社会组织服务资金使用管理办法（试行）》及相关文件要求，按照《孙河地区政府购买社会组织服务项目管理办法（试行）》相关规定，经公开征集、集中申报、前期调研和项目审查，我地区申报的 2025 年使用社会建设资金购买社会组织服务项目得到区委社会工作部的批复共 1 个，共计拨付专项资金 94427.3 元，项目承接单位为北京市众禾社会工作发展中心。按照区委社会工作部相关文件要求，项目资金按照《社会建设与民政领域政府购买社会工作服务项目资金使用管理指引》（京社委发[2019]97 号）、《北京市朝阳区政府购买社会组织服务资金使用管理办法（试行）》等市区相关财务制

度执行，开展2025年使用社会建设资金购买社会组织服务项目。本年度重点推进“翠”享生活 “YU”见文明——翠榆园社区文明素养提升项目，聚焦“楼层长队伍孵化”与“绿色文明平台搭建”双核驱动，探索形成可持续的社区治理新路径。

3.主要内容及实施情况

2025年该项目年初预算为10万元，区财政拨付我地区社会组织参与社会治理项目经费总额9.44273万元。按照朝阳区使用社会建设专项资金购买社会组织服务相关要求，于今年进行项目实施。

项目实施中，通过“三会两议”机制系统培育楼层长队伍，开展专业培训4场、楼门议事会6场，建立“老带新、长带幼”的传帮带体系，成功组建包含成年志愿者与青少年代表在内的楼层长队伍3支。同步构建“社区搭台、多元参与”的绿色文明平台，围绕“空间腾退、绿色回收”主题，举办文明市集4场、旧物兑换活动3次，累计回收旧物超过500公斤，兑换积分逾3000分。

在精准治理层面，项目针对堆物堆料问题突出的楼门实施“一楼一策”改造计划，完成楼门文化营造2处、收纳整理示范4户,推动形成《翠榆园社区堆物堆料分类清运指引》。通过“多元主体联席会议”“积分激励体系”等机制，初步构建了“社区党委引领、楼层长队伍带动、居民广泛参与、社会组织协同”的“文明+”治理模式，实现了社区环境治

理与居民文明素养的同步提升。

4.资金投入和使用情况:

2025年年初预算金额10万元，经区级评审后实际投入资金9.44273万元，用于开展社区治理等工作，截至2025年12月，9.44273万元资金全部支出。

（二）项目绩效目标。

1.总体目标

结合地区工作重点和人民群众的实际需求，因地制宜，开展相关主题项目，促进地区重点工作的完成及发展，推动基层治理建设。

2.阶段性目标

数量指标：项目数=1个

质量指标：评审合格率=100%

时效指标：活动完成时间≤12月

社会效益指标：活动参与人次≥200人次

服务对象满意度指标：参与公众满意度≥90%

经济成本指标：成本控制在预算内=100%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

一是加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益；二是进一步总结和分析财政资金支出效果，了解、分析、检验资金使用是否达到预期目标，资金管理是否规范，

资金使用是否有效，考核财政支出效率和综合效果；三是通过绩效评价，促进实施部门总结经验、发现问题、改进工作，进一步加强项目管理。

2.绩效评价对象

朝阳区社会组织参与社会治理项目中开展的活动。

3.绩效评价范围

以《北京市项目支出绩效评价管理办法》、《北京市朝阳区预算绩效管理办法》文件要求为准，即实施部门开展的、与朝阳区社会组织参与社会治理项目目标定位相关的工作。

（二）绩效评价原则

按照项目年初设定的绩效目标，结合全年各项活动举办情况为原则，进行绩效自评。

（三）绩效评价工作过程

对照2025年初设定的绩效目标，对各项指标进行逐一评价，填写《项目支出绩效自评表》，并根据各项指标实际完成情况进行打分。

三、综合评价情况及评价结论

本项目总体目标为：结合地区工作重点和人民群众的实际需求，因地制宜，开展相关主题项目，促进地区重点工作的完成及发展，推动基层治理建设。本年度已按照指标设置，如期完成各项指标。

本项目指标设置比较明确，数量指标为项目数=1个，2025年实际项目为1个。质量指标：评审合格率=100%，实

际完成评审合格率=100%。时效指标：活动完成时间≤12 月，实际完成值在 12 月内完成。经济成本指标：成本控制在预算内=100%，成本已控制在预算内并全额支出。社会效益指标为：活动参与人次≥200 人次，实际活动参与人次为 300 人次。满意度指标为：参与公众满意度≥90%，通过每次活动时参与居民的反馈，实际满意度达到 90%。

本项目执行率为 94.43%，各指标也按照年初设定完成，自评打分为 98.6 分，按四级分类评分标准为优，项目支出绩效自评表如下：

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">11010524T000002958766-朝阳区社会组织参与社会治理项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">670 孙河</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">北京市朝阳区孙河乡人民政府</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">10</td><td>9.44273</td><td>9.44273</td><td>10</td><td>94.43%</td><td>9.4</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨</td><td colspan="2">10</td><td>9.44273</td><td>9.44273</td><td>—</td><td>94.43%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">结合地区工作重点和人民群众的实际需求，因地制宜，开展相关主题项目，促进地区重点工作的完成及发展，推动基层治理建设。</td><td colspan="4">按照年初目标，结合地区工作重点和人民群众的实际需求，因地制宜，开展相关主题项目，促进地区重点工作的完成及发展，推动基层治理建设。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>项目数</td><td>≥1 个</td><td>=1 个</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>评审合格率</td><td>=100%</td><td>=100%</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>完成时间</td><td>≤12 月</td><td>≤12 月</td><td>15</td><td>15</td><td>无</td></tr>
</table>

	成本指标	经济成本指标	每个项目成本	=10 万元	=9.44273 万元	15	14.2	无
		社会成本指标	无	无	无	无	无	无
		生态环境成本指标	无	无	无	无	无	无
	经济效益指标	经济效益指标	无	无	无	无	无	无
		社会效益指标	参与活动人次	≥200 人次	=300 人次	20	20	无
		生态效益指标	无	无	无	无	无	无
		可持续影响指标	无	无	无	无	无	无
	满意度指标	满意度指标	参与公众满意度	≥90%	=100%	10	10	无
总分						100	98.6	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

根据区委社会工作部《2025 年使用社会建设资金购买社会组织服务项目实施方案》和《北京市朝阳区政府购买社会组织服务资金使用管理办法（试行）》及相关文件要求，按照《孙河地区政府购买社会组织服务项目管理办法（试行）》相关规定，经公开征集、集中申报、前期调研和项目审查，2025 年，我地区申报的 2025 年使用社会建设资金购买社会组织服务项目得到区委社会工作部的批复项目 1 个。形成“翠”享生活“YU”见文明 翠榆园社区文明素养提升项目实施方案，如期开展活动，该项目决策的政策依据较为充分，决策程序完备。

（二）项目过程情况。

2025 年本项目预算 10 万元，经区级审核后实际使用财

政拨款 9.44273 万元，资金已足额到位，项目资金实施统一集中管理，资金的使用和拨付按照《社会建设与民政领域政府购买社会工作服务项目资金使用管理指引》（京社委发[2019]97 号）等市区相关财务制度有关要求执行，保证了资金的合理有效使用，截至 2025 年 12 月 31 日，上述资金全部用于项目支出，无结转。

本资金用于开展专业培训、楼门议事会、文明市集、旧物兑换活动等系列楼门治理活动，初步构建了“社区党委引领、楼层长队伍带动、居民广泛参与、社会组织协同”的“文明+”治理模式，实现了社区环境治理与居民文明素养的同步提升。项目结束后区委社会工作部对项目进行了评审，在资金支付过程中严格把关，项目过程管理规范。

（三）项目产出情况。

1.项目预期目标完成情况

2025 年，使用该资金组织居民开展了专业培训、楼门议事会、文明市集、旧物兑换活动等系列楼门治理活动，等系列楼门治理活动，已经完成年度指标，提高了居民参与社区治理积极度，形成基层治理共同体建设体系，完成了项目实施。

2.项目时效性分析

时效指标设定为：活动完成时间≤12 月，各项活动均在项目评审前开展完成，预算按进度执行，首付款为 70%，11 月项目评审合格后支付尾款 30%。

（四）项目效益情况

1.社会效益

社会效益指标设定为：活动参与人次≥200人次，截至2025年12月31日，所有活动均如期举办，居民们积极踊跃参与活动，参与人次为300人次，完成效益指标。

2.服务对象满意度

服务对象满意度设定为≥90%，在各个活动中，通过与参与活动的公众沟通，了解到满意度达到90%，完成服务对象满意度指标。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

实施部门在项目执行过程中，严格按照项目预算和内容需求进行采购、实施，严格按照合同约定对相应服务进行验收合格后支付款项。全年工作有序平稳进行，有效保障了项目的开展，提高了居民对社区建设的关注度及参与度。

（二）存在的问题及原因分析

整体运行更加强调合规，创新性不足。同时在支出上计划性还需加强。

六、有关建议

在项目管理中应着重加强前期筹备工作，细化需求调研，明确年度目标任务和资金使用计划，提升预算执行效率。加强预算绩效管理，科学设置项目绩效指标和目标值，确保

目标合理、可量化、可考核，为后续绩效评价和结果应用打好基础。

七、其他需要说明的问题

无